

CREATING SUSTAINABLE HABITAT FOR HUMAN

HYUNDAI ENGINEERING & CONSTRUCTION
SUSTAINABILITY REPORT
2021 현대건설 지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 현대건설이 발간하는 열두 번째 지속가능경영보고서입니다. 금번 보고서에서는 현대건설의 지속가능경영 4대 추진체계(Prosperity, Planet, People, Principle) 기반의 지속가능경영 전략을 소개하고 이를 실현하기 위한 경제·환경·사회적 측면의 부문별 2030년 대비 장기목표, 추진전략, 주요 활동 및 성과를 중심으로 구성하였습니다.

보고기간 및 경계

본 보고서는 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지 본사 및 국내외 사업 현장에서의 주요 지속가능경영 활동과 성과를 수록하고 있으며, 현대건설의 비즈니스에 영향도가 높은 활동과 성과에 대해서는 2021년 6월까지의 성과를 포함하였습니다. 주요 정량적 성과의 경우, 최근 3개년 자료를 함께 공개하여 연도별 추이 분석이 가능하도록 하였습니다.

보고서 작성 기준 및 원칙

본 보고서는 지속가능경영 성과를 보다 투명하게 공개하기 위하여 국제 지속가능경영보고서 지침인 GR(Global Reporting Initiative) Standards 100-400 규격의 포괄적 부합 기준(Comprehensive option)을 준수하였으며, 유엔 글로벌 콤팩트(UNGC) 10대 원칙, ISO 26000, SASB, TCFD 및 세계 경제포럼 ESG 정보 기준(Stakeholder Capitalism Metrics)의 주요 어젠다를 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무적 성과의 경우, 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 보고하였습니다.

보고서 검증

본 보고서의 작성 프로세스 및 데이터의 신뢰성과 공정성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문기관에 의한 제3자 검증을 진행하였으며, 그 결과는 검증 의견서(p.78~79)를 통해 확인하실 수 있습니다.



2021 COVER STORY

현대건설은 창조적 예지와 도전정신으로 건설의 역사를 개척하며 지속가능한 미래를 건설하고 있습니다. 원칙을 기반으로 경제·환경·사회 영역으로 확장해 나가는 현대건설의 지속가능경영 전략을 형상화 하였습니다.

CONTENTS

- 01 OVERVIEW
- 02 MESSAGE FROM THE CEO
- 04 COMPANY OVERVIEW
- 06 MANAGEMENT STRATEGY
- 08 SUSTAINABLE VALUE CREATION
- 10 HDEC VALUE CREATION

- 20 HDEC PROSPERITY
- 22 글로벌 경쟁력 강화
- 26 핵심 기술·서비스 혁신

- 30 HDEC PLANET
- 32 기후변화 대응
- 36 친환경 건설 실현

- 40 HDEC PEOPLE
- 42 혁신 인재 육성
- 46 안전·보건 이행력 제고
- 49 밸류체인 역량 강화
- 53 전략적 사회공헌 추진

- 56 HDEC PRINCIPLE
- 58 지배구조 건전성 확립
- 62 준법·윤리경영 내재화
- 64 선제적 리스크 관리
- 66 밸류체인 인권 보호

- 69 ESG DATA & INFORMATION

CREATING SUSTAINABLE HABITAT FOR HUMAN

인류를 위한
지속가능 터전 창조

4대 부문

HDEC PROSPERITY

현대건설이 창조하는
새로운 번영의 시대

HDEC PLANET

현대건설이 선도하는
새로운 환경의 시대

HDEC PEOPLE

현대건설이 동행하는
새로운 상상의 시대

HDEC PRINCIPLE

현대건설이 실천하는
새로운 진보의 시대

HDEC SUSTAINABILITY

세계는 글로벌 기후변화, 인구 증가, 에너지·물 부족 및 자원 고갈 등의 문제로 인해 존재적 지속가능성을 위협받고 있습니다.

현대건설은 '인류를 위한 지속가능 터전 창조'를 목표로 친환경 건설 제품과 차별화된 기술 서비스를 제공함으로써 글로벌 가치 창출과 전 지구적 문제에 솔루션을 동시에 제공하는 새로운 도전을 시작하고 있습니다.

12대 추진 전략
2020 지속가능경영 성과

글로벌 경쟁력 강화

핵심 기술·서비스 혁신

기후변화 대응

친환경 건설 실현

혁신 인재 육성

밸류체인 역량 강화

안전·보건 이행력 제고

전략적 사회공헌 추진

지배구조 건전성 확립

준법·윤리경영 내재화

선제적 리스크 관리

밸류체인 인권 보호

11년 연속 DJSI World 편입
건설·엔지니어링 1위
(총 8회)

3년 연속 CDP Korea
명예의 전당 선정
(Leadership A)

3년 연속 종합 A 등급 달성
> 환경(A+)
> 사회(A)
> 지배구조(A)

MESSAGE FROM THE CEO

글로벌 건설리더의 사명감으로 보다 멀리,
함께 성장하는 지속가능한 미래를 열어가겠습니다

100년 기업을 준비하는 현대건설

1947년 창립한 현대건설은 불굴의 도전정신과 신념을 바탕으로 국내 최고 건설사의 입지를 다지며 대한민국 성장연대를 이끌어왔습니다. 앞선 기술력과 차별화된 서비스로 62개국 850여 건에 이르는 해외 프로젝트를 성공적으로 수행해온 현대건설은 20개국에서 49건의 글로벌 CSR을 추진하는 등 사회적 책임 이행에도 만전을 기해 인류의 행복에 기여하는 진정한 글로벌 건설리더로 그 위상을 공고히 하고 있습니다.

경제성과 창출과 Total Solution Creator

지난해 현대건설은 전 세계적인 팬데믹 상황 속에서도 창사 이래 최대 실적을 달성한 도시정비사업과 신재생 에너지 등 신규사업, 이라크·파나마·카타르 등 해외 대규모 인프라 수주에 힘입어 전년 대비 12% 상승한 27조 1,590억 원의 괄목할만한 수주고를 올렸습니다.

변화와 불확실성이 가속화되는 시대에도 현대건설의 혁신은 멈추지 않습니다. 현대건설은 본원적 EPC 경쟁력을 보다 강화하고, 투자개발과 운영까지 건설 전 분야를 아우르는 'Total Solution Creator'로 거듭나고자 합니다. 또한, 원천기술 확보와 건설 자동화, 스마트시티·신재생·친환경 등 신사업 추진에도 총력을 기울여 건설업의 지속가능성장을 확고히 하고, 미래시장을 주도해 나가겠습니다.

글로벌 수준의 ESG 경영 확대

현대건설은 경제적 가치 뿐 아니라 사회적 가치 또한 우리 기업이 창출해야 하는 절대가치라고 믿습니다. 올해 현대건설 지속가능경영보고서는 세계경제포럼(WEF)의 ESG 정보공개 방향인 ▲번영(Prosperity) ▲지구(Planet) ▲사람(People) ▲원칙(Principle) 4대 추진체계를 토대로 구성했습니다. 현대건설은 투명한 기업경영, 친환경적 사업수행, 협력사와의 상생 경영 등 모든 이해관계자와 함께하는 기업 경영이 곧 지속가능성장의 방향이라 확신합니다.

이에, 지속가능발전목표(UN SDGs)와 세계인권선언, OECD 가이드라인 등 글로벌 기업시민으로서 국제 기준과 권고사항을 성실히 이행하는 것은 물론, 탈(脫)석탄 및 환경경영 확대, 부패 및 투명성 위반에 무관용으로 대응하는 강도 높은 윤리·준법경영 실천, 생명 중시의 선제적 안전경영으로 보다 진정성 있는 ESG 경영을 실천해 나가겠습니다.

아울러 우리 기업의 지속가능경영정보를 보다 폭넓게 이해관계자와 공유하고, 소통하기 위해 글로벌 지속가능경영 정보공개 원칙(TCFD, SASB, WEF 등)을 지지하고, 이를 반영·확대하는 노력을 다할 것입니다.

앞으로도 저희 현대건설이 글로벌 지속가능경영 선도기업의 역할과 책임을 성실히 수행해 나갈 수 있도록 여러분의 애정 어린 격려와 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

현대건설 대표이사 윤영준

윤영준



COMPANY OVERVIEW

프로젝트 수행 경쟁력

62

프로젝트 수행 국가 수 (개국, 누적)

852

프로젝트 수행 수 (건, 누적)

2020 재무성과

16.97

매출액 (조 원)

6,158

임직원 수 (명)

5,490

영업이익 (억 원)

GLOBAL TOP TIER

현대건설은 앞선 기술력과 검증된 사업 추진 능력을 바탕으로 전 세계를 무대로 새로운 지평을 열며

‘글로벌 톱 티어(Global Top Tier)’를 향해 나아가고 있습니다.

글로벌 건설시장을 주도하며 세계 건설 발전을 견인해 온 현대건설은 중동·아시아에서의 성공적인 사업 경험을 바탕으로

중남미·아프리카·독립 국가연합(CIS) 지역 거점으로 사업을 확대해 나가며 더 큰 가능성과 경쟁력을 가진 기업으로

성장하고 있습니다. 2021년 5월 현재 본사, 국내 3개, 해외 32개 지사 및 사무소를 중심으로

국내 172개 현장과 해외 63개 현장에서 총 6,158명의 임직원이 근무하고 있습니다.

66.67

수주잔고 (조 원)

BUSINESS PORTFOLIOS

Infrastructure Works

토목사업부문

- > 해양·항만·준설매립
- > 해상교량·사장교
- > 방파제
- > 도로·철도
- > 물환경·수처리
- > 지하공간

Building Works

건축사업부문

- > 병원·의료시설
- > 호텔·리조트
- > 교통·문화·스포츠
- > 복합개발·특수 건축물
- > 생산시설·물류센터
- > 업무·상업공간
- > 데이터센터·교육·연구시설

Housing Works

주택사업부문

- > 아파트(디에이치·힐스테이트)
- > 지식산업센터
- > 오피스텔
- > 초대형 주거단지
- > 고급 주거시설

Plant Works

플랜트사업부문

- > 오일·가스처리·정유
- > LNG·GTL
- > 신재생에너지
- > 석유화학·비료
- > 발전·발전담수
- > 송전선·변전소

MANAGEMENT STRATEGY

기업 이념: 현대정신

Wisdom

창조적 예지

미래지향적인 사고를 바탕으로 창조적 자세와 지혜를 추구합니다.

Volition

적극 의지

투철한 주인의식과 능동적인 태도로 미래를 개척합니다.

Impellent

강인한 추진력

글로벌사업 수행을 위한 정신과 추진력을 배양하고 체질화합니다.

HYUNDAI SPIRIT

용기 있는 자만이 시대를 앞서갈 수 있습니다.

변화를 두려워하지 않는 '현대정신'이 곧 미래를 선도해 나갈 현대건설의 가장 큰 경쟁력입니다.

미래를 내다보는 창조적 예지, 미래를 개척하는 적극의지, 미래를 현실화하는 강인한 추진력을 갖추고 새로운 길을 열어가는 현대건설은 비전 2030 전략을 수립하고 시공 중심에서 밸류체인 확대로 업역 확장 및 프로젝트 전 단계에서 부가가치를 창출하는 회사로 전환하는 미래 Transformation 성장전략을 추진하고 있습니다. 이를 위해 현대건설은 건설 현장의 생산방식 혁신과 고부가가치 중심의 사업영역을 확장하는 한편, 친환경·저탄소 신사업 추진과 관련된 시장환경 변화와 니즈에 긴밀한 대응력을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

비전 2030 전략

EPC Competitiveness

핵심상품 포트폴리오 정예화
디지털 기술로 건설 생산방식 혁신



Business Expansion

전 단계 밸류체인 확대

투자개발·운영사업 확대
에너지 전환, 미래도시 신사업 창출

Future Transformation

Total Solution Creator

건설 전 영역 | 탁월한 솔루션 파트너

CORPORATE MISSIONS

4대 전략방향

8대 전략과제

1. EPC 경쟁력 고도화
Focusing on Core Business

- 1) 핵심상품 경쟁력 강화
- 2) 핵심기술 확보

2. 생산방식 혁신
Smart Construction

- 3) 디지털/건설자동화
- 4) 건설 무인화 플랫폼 구축

3. 포트폴리오 전환
Business Portfolio Expansion

- 5) 디벨로퍼 전환
- 6) 운영사업 활성화

4. 신성장엔진 확보
New Growth Engine

- 7) 에너지 전환 시장 선점
- 8) 미래 도시 변화 선도

SUSTAINABLE VALUE CREATION

지속가능경영 추진체계

HDEC PROSPERITY

현대건설이 창조하는 새로운 번영의 시대

HDEC PEOPLE

현대건설이 동행하는 새로운 상생의 시대

HDEC PLANET

현대건설이 선도하는 새로운 환경의 시대

HDEC PRINCIPLE

현대건설이 실천하는 새로운 진보의 시대

HDEC SUSTAINABILITY

세계는 글로벌 기후위기, 도시화, 물 부족, 환경 오염, 에너지·자원 고갈 등 다양한 요인이 복잡하게 얽힌 문제로 인류 역사상 가장 큰 도전의 시대에 직면하고 있습니다. 현대건설은 글로벌 건설기업으로서 지속가능 건설 제품과 친환경 건설기술을 통해 '인류를 위한 지속가능한 터전'을 제공함으로써 인류와 세계의 지속가능한 미래를 창조하고자 합니다. 이를 내실 있게 추진하고자 2020년 10월 전사 지속가능경영 추진조직으로 CFO 주도의 지속가능경영협의체를 발족하고 윤리경영·인권·공급망 정책을 제·개정하였으며, 2021년 5월에는 건설사 최초로 세계경제포럼 ESG 정보 기준(WEF Stakeholder Capitalism Metrics)을 반영해 4P(Prosperity, Planet, People, Principle) 기반의 지속가능경영 추진체계를 재정립하고 체계적인 지속가능경영을 실천하고 있습니다.

2030 지속가능경영 목표

60%

PRODUCT
2030년까지 지속가능 제품 매출비율을 매출액의 60% 이상으로 확대

2.1%

CLIMATE CHANGE
2030년까지 온실가스배출량을, 기준년도 2015년 대비 연간 2.1% 지속 감축

200

R&D (억 원)
2030년까지 밸류체인 핵심기술 경쟁력 강화를 위해 연간 200억 원 규모 투자

SUSTAINABILITY ORGANIZATION





HDEC VALUE CREATION

현대건설은 대한민국을 넘어 전 세계를 무대로 준비하며 지속가능한 세계 건설의 역사를 창조하고 있습니다.

현대건설은 4대 사업부문의 차별적 경쟁력을 기반으로, 기업의 성장과 인류의 번영을 위한 가치창출의 선봉으로서 도전, 상상, 최고, 미래의 길을 개척하고 있습니다.

CHALLENGE

INFRASTRUCTURE
WORKS

IMAGINATION

BUILDING
WORKS

EXCELLENCY

HOUSING
WORKS

FUTURE

PLANT
WORKS



CHALLENGE

INFRASTRUCTURE WORKS

토목사업은 더 나은 삶을 위해 자연에 끊임없이 도전하며 '무(無)'에서 '유(有)'를 창조해 가는 모험입니다.

불가능을 가능으로 바꾸는 열정과 노력에 기술과 상상력을 더해 온 현대건설 토목사업부문은 인류의 삶을 보다 풍요롭게 만드는 핵심 인프라를 전 세계에 건설하며 지구에 새로운 가치를 불어넣고 있습니다.

2020년 지속가능 제품 매출

9 현장 **547** 억 원
하수재이용, 신재생 에너지, 수자원 공사 사업

현대건설은 토목사업을 통해 UN 지속가능발전목표의 이행을 선도하고 있습니다.

9 **INDUSTRY, ENERGY AND INFRASTRUCTURE**
UN SDG 09
산업 혁신과 인프라

6 **CLEAN WATER AND SANITATION**
UN SDG 06
수자원과 위생 확보



HOW WE ARE

핵심 경쟁력: 해양항만, 지하공간, 장대교량

현대건설 토목사업부문은 우리나라 국가 발전과 그 과를 함께 해왔습니다. 창립 이후 74년 동안 세계 62개국에서 축적된 기술력과 경험을 바탕으로 더 넓은 세계로 나아가자 합니다. 우수 역량을 보유한 지하공간사업, 해양 항만 사업을 넘어 해상 풍력, 바이오가스 등 친환경 신사업 분야에 도전하고 남미, 유럽 등 신시장을 개척함으로써 글로벌 Infra Top Tier로서 세계 건설 시장을 이끌어 나가고 있습니다.

HOW THE WORLD CHANGES

신성장 분야: 해상풍력, 수력발전

기후변화 가속화로 인해 전 세계적으로 저탄소·친환경이 화두로 대두됨에 따라 토목사업분야에서도 신재생에너지, 친환경 건설 시장이 빠른 속도로 팽창하고 있습니다. 특히, 코로나19 팬데믹 이후 경기 부양 및 성장을 위한 미국, 유럽, 남미 등 세계 각국의 인프라 시장이 확대될 것으로 전망되고 있어 신사업, 신시장으로의 새로운 도전의 장이 열리고 있습니다.

HOW WE CREATE VALUES

가치창출 전략: 지하공간, 해양항만, 부유식 구조물

현대건설은 74년의 경험과 기술력을 극대화하기 위하여 지하공간, 해양항만, 부유식·고정식 해상풍력 기초 구조물을 핵심 사업으로 정립하여 사업 경쟁력을 강화함으로써 신규 시장을 창출하기 위해 매진하고 있습니다. 또한 저탄소·친환경 건설에 대한 시대적 요구에 발맞춰 해상풍력, 바이오에너지 등 친환경 신사업을 주도적으로 추진해 나갈 계획입니다.

IMAGINATION

BUILDING WORKS

건축사업은 인간을 배려하는 마음을 기반으로 상상력을 통해 후대에 길이 남을 명작을 선보이며 새로운 공간을 창조하는 과정입니다.

사람, 정보, 환경, 기술이 공존하는 최첨단 공간 건축을 선도해 온 현대건설 건축사업부문은 기존의 건축 영역을 넘어 내일을 위한 건축의 가치를 제시하고 있습니다.

2020년 지속가능 제품 매출

11 현장 **7,245** 억 원

에너지절약설계, 녹색건축인증, 건축물에너지효율등급, LEED 인증 사업

현대건설은 건축사업을 통해 UN 지속가능발전목표의 이행을 선도하고 있습니다.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
UN SDG 11
지속가능한 도시 실현

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
UN SDG 07
지속가능 에너지 보장

HOW WE ARE

핵심 경쟁력: 사업수행 · 설계관리 역량

현대건설 건축사업부문은 무한한 창의력과 상상력으로 사람, 정보, 환경, 기술이 공존하는 상상 속의 최첨단 공간을 실현합니다. 상업, 의료, 사무, 교육, 체육, 문화시설에서 첨단산업 및 공공기관 시설까지 광범위한 건축사업 영역에서 친환경 그린 빌딩, 초고층 건물, 복합개발사업 등 건축 패러다임을 주도하고 있는 현대건설은 메가 프로젝트, CM 사업 등으로 사업 분야를 확대하며 Constructor & Developer로 성장하고 있습니다.

HOW THE WORLD CHANGES

신성장 분야: 데이터센터, 의료/물류시설, 스마트 건설

IoT · AI · 자율주행 등 4차 산업혁명을 통한 기술의 발전으로 데이터 사용량이 빠르게 증가하면서 데이터센터에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. 또한, 전세계적인 코로나 19 팬데믹으로 인해 보건 · 위생에 대한 인류의 관심이 증대되고 비대면 사회로의 전환이 가속화되고 있으며, 이로 인해 의료시설과 물류센터에 대한 수요가 폭발적으로 증대되고 있습니다.

HOW WE CREATE VALUES

가치창출 전략: 모듈러 시공 · 스마트 건설기술

현대건설은 산업 환경의 디지털 전환과 코로나19의 사회적 이슈로 인한 건축사업부문의 수요변화에 대응하기 위해 의료 시설, 데이터센터, 물류센터를 핵심상품으로 정립하고 지속적인 수주 확대를 추진하고 있습니다. 프리콘 서비스를 통한 발주처 신뢰 확보와 기술력 기반의 고품질 확보를 통해 모듈러 시공 · 스마트 건설기술 등 4차 산업혁명 시대의 건설기술 패러다임을 선도해 나가겠습니다.

EXCELLENCY

HOUSING WORKS

주택사업은 혁신적인 디자인과 탁월한 주거공간 설계를 통해 사람을 먼저 생각하는 주거문화를 선보이는 꿈의 무대입니다.

대한민국 주거문화의 새로운 기준을 제시하며 삶의 질 향상에 기여해 온 현대건설 주택사업부문은 탁월한 주거공간을 제공하며 인류를 위한 지속가능한 터전을 창조하고 있습니다.

2020년 지속가능 제품 매출

67 ^{현장} 38,458 ^{억원}

에너지절약설계, 녹색건축인증, 건축물에너지효율등급, 주택성능등급 인증사업

현대건설은 주택사업을 통해 UN 지속가능발전목표의 이행을 선도하고 있습니다.



UN SDG 7
지속가능 에너지 보장



UN SDG 11
지속가능한 도시 실현

HOW WE ARE

핵심 경쟁력: 프리미엄 주거 브랜드 파워

현대건설 주택사업부문은 고객 중심의 맞춤 상품과 품격 높은 주거서비스를 통해 대규모 재개발·재건축, 아파트, 주상복합, 오피스텔, 리모델링 사업 등 주택사업 전반에서 업계 최고 수준의 명품 브랜드 위상을 점유하고 있습니다. '탁월한 주거공간'을 추구하는 '힐스테이트'와 '단 하나의 완벽함'을 추구하는 '디에이치'를 통해 현대건설은 Lifestyle Leader로서 미래 주거 패러다임을 선도하고 있습니다.

HOW THE WORLD CHANGES

신성장 분야: 재개발·재건축, 제로에너지 주택

주택사업은 정부의 정책에 따라 많은 영향을 받는 사업입니다. 최근 정부의 주택공급 확대 발표, 서울시의 재개발·재건축 활성화 기조는 사업 기회 확대 차원에서 호재로 작용할 것으로 보입니다. 또한, 코로나19의 장기화, 세대간 층간 소음 이슈 확대, 제로에너지건축물 의무화 등 대내외 이슈에 따라 주택 상품다양화와 선제적 기술 확보의 중요성이 높아지고 있습니다. 현대건설은 사회문제 해결형 상품기술을 적용하여 고객가치 향상에 기여하겠습니다.

HOW WE CREATE VALUES

가치창출 전략: 맞춤형 'H SERIES' 상품, 에너지·환경개선 기술 개발

현대건설은 시장과 고객 변화를 선제적으로 반영하고 한 차원 높은 생활 경험을 제공하기 위해 보건·위생·비대면 등 고객 맞춤형 'H SERIES' 상품의 지속 개발, 층간 소음 최소화 및 제로에너지건축물 구현을 위해 기술 확보를 추진하고 있으며, 국내 주택 시장 확대 트렌드에 발맞춰 대한민국의 주택공급 확대는 물론 국민들의 주거생활 수준 향상과 안정화에 기여하겠습니다.

FUTURE

PLANT WORKS

플랜트사업은 보다 행복한 인류의 삶을 위해 꿈을 현실로 실현시키며
풍요로운 미래를 함께 만들어 가는 종합예술입니다.

인류사회에 풍요로운 에너지 공급 시대를 개척해 온
현대건설 플랜트사업부문은 지속가능한 미래 에너지 시대로의
전환을 위한 발걸음에 함께하고 있습니다.

2020년 지속가능 제품 매출

7 현장 **2,834** 억 원

에너지 플랜트, 원자력 발전소,
신재생/바이오 사업

현대건설은 플랜트사업을 통해
UN 지속가능발전목표의 이행을 선도하고 있습니다.

9 INDUSTRY, ENERGY AND INFRASTRUCTURE
UN SDG 09
산업 혁신과 인프라

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
UN SDG 07
지속가능 에너지 보장

13 CLIMATE ACTION
UN SDG 13
기후변화 대응

HOW WE ARE

핵심 경쟁력: Oil & Gas 사업 경쟁력

현대건설 플랜트사업부문은 고도의 기술력과 세계 최고 수준의
사업 수행 능력을 바탕으로 플랜트산업 분야에서 Global
Top Tier EPC사로서 준비하고 있습니다. 기본 설계사와의 고도
화된 협력을 통해 설계기술 자산화 및 핵심 추진 사업에 경쟁
력 확보하였으며, Total Solution Provider로서 프로젝트 추진
에 필요 환경을 스스로 창조하며 기술과 서비스를 바탕으로
EPC사가 주관하는 새로운 사업개발 패러다임을 개척하고 있
습니다.

HOW THE WORLD CHANGES

신성장 분야: 수소플랜트, 하이브리드 발전, 스마트그리드

탈석탄·탈석유 산업 성장으로 인해 수소경제 활성화, 친환경
에너지 시장 수요 확대, 수요자 중심의 분산형 에너지원 공급
현실화, 차세대 송배전망 인프라 확충 필요성이 대두되고 있
으며, 코로나19 펜데믹 장기화와 맞물려 산업구조가 급속히
재편되고 있습니다. 현대건설은 에너지 분야 업무협력 네트
워크 확대를 통해 신사업 기회를 발굴하며 새로운 도약을 준
비하고 있습니다.

HOW WE CREATE VALUES

가치창출 전략: 사업 다변화, 기획 제안형 사업

현대건설은 글로벌 기업과의 장기적인 전략적 협업을 통해 단
순 EPC 사업을 넘어 다양한 형태의 사업 참여, 프로젝트 파이
낸싱을 통한 개발사업 기획 및 발주처 니즈에 부합하는 기획
제안형 사업을 발굴하여 포트폴리오 확대에 노력을 다하고 있
습니다. 이를 위해 설계 전문가 양성·확보, 선진사와 기술 교
류를 통한 노하우 습득 및 프로젝트 파이낸싱 사업을 기획·
투자·운영하여 장기 수익 확보를 추진하고 있습니다.



HDEC PROSPERITY

현대건설이 창조하는 새로운 번영의 시대

현대건설은 대한민국 건설 역사를 넘어
지속가능한 세계 건설의 역사가 되려 합니다.

현대건설은 글로벌 사업 포트폴리오를 다변화하고
메가트렌드에 대응하는 차별화된 기술력을 바탕으로
전 세계에서 지속가능한 가치 창출을 실현하는 한편,
창조적 도전 정신으로 건설 역사를 개척하며 인류를 위한 지속가능
터전을 창조하고 있습니다.

추진 전략

글로벌 경쟁력 강화



핵심 기술·서비스
혁신

셰이크 자베르 코즈웨이 다교, 쿠웨이트

글로벌 경쟁력 강화

현대건설은 창의적인 상상과 열정으로 인류를 위한 보다 나은 세상을 건설하고, 끊임없는 혁신과 도전으로 더 나은 미래를 열어가고 있습니다. 대한민국 건설역사와 함께 성장해 온 대표 건설기업으로서 혁신적인 건설제품 제공을 통해 국민의 생활을 역동적으로 변화시켜 왔습니다. 이제 현대건설은 차별적 기술력과 검증된 사업 역량을 기반으로 대한민국을 넘어 전 세계를 무대로 글로벌 경쟁력을 강화하며 EPC 기업을 넘어 건설 전 영역을 아우르는 Total Solution Creator로 자리매김하고 있습니다.

<p>MANAGEMENT APPROACH</p> <p>현대건설은 EPC경쟁력 고도화와 생산방식 혁신을 기반으로 기획·설계·운영 확대를 통한 포트폴리오 전환과 에너지 전환시장 선점과 미래 도시 인프라 변화 선도의 신성장 동력 확보를 통해 지속가능한 가치 창출을 실현하고 있습니다.</p>	<p>MAJOR PERFORMANCES</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>27 조 1,590 억 원</p> <p>2020년 국내외 수주액</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>32 개</p> <p>2021년 해외 지사·사무소(수)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>Total Solution</p> <p>사업 전 단계 솔루션 파트너</p> </div> </div>
<p>ISSUE BOUNDARY</p> <p>고객 협력사 임직원</p>	<p>FURTHER INFORMATION</p> <p>www.hdec.kr/kr/tech/infra_all.aspx</p>

지속가능한 경제가치 창출

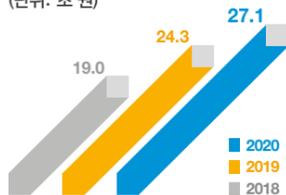
2020년 지역별 수주 현황 ————— 2020년은 전 세계적인 코로나19 팬데믹 확산으로 인해 건설경기 침체 국면에 접어들어 있었습니다. 현대건설은 이를 극복하기 위해 스마트건설 기술·설계 조직을 개편하고 언택트 기조에 'Off-Site Construction(탈현장화)'를 본격적으로 추진함으로써 디지털 전환이라는 패러다임 변화에 유연하게 대응해 나가고 있습니다. 그 결과, 2020년 세계 11개국 총 13개 프로젝트를 신규 수주하며 약 65.1억 달러의 해외 수주 실적을 갱신하였으며, 이 같은 해외 수주 증가에 힘입어 연결기준 전년 대비 약 12% 대폭 상승한 27조 1,590억 원의 수주액을 기록하며 글로벌 건설 리더로서의 입지를 강화하고 있습니다.

특히, 2020년 이라크 바스라 정유 공장 고도화 설비 공사(18억 달러), 파나마 메트로 3호선 공사(17억 달러), 카타르 루사일 타워 공사(11억 달러), 알제리 발전소(6억 달러) 및 홍콩 병원 공사(4억 달러) 등 지역별·공종별 수주 다변화에 성공한 데 이어, 2021년 페루 친체로 신공항 공사를 수주하며 신시장 개척에 성공하였습니다. 2021년에는 포스트 코로나19 이후, 에너지 전환과 디지털 전환 가속화에 대비한 밸류체인 확장으로 포트폴리오 다양화를 도모하고, 공중/상품/지역별 관점의 신시장 진출에 더욱 박차를 가하는 한편, 경영환경 변화와 불확실성 증가에 대응하기 위해 EPC 경쟁력 강화와 스마트 건설 기술 혁신을 통한 생산성 향상 추진 노력을 지속할 계획입니다.

2020년 지역별 수주 현황



현대건설 수주액 추이 (단위: 조 원)



현대건설, 코로나19 여파에도 대한민국 건설증가의 저력을 증명하다

현대건설은 2020년 국내외 신규 수주 27조 1,590억 원을 기록하며 대한민국 대표 건설기업으로서의 견제함을 입증하였습니다. 이는 전년 대비 12.0% 상승한 수치로 이라크 바스라 정유공장 고도화 설비 공사, 파나마 메트로 3호선 공사, 홍콩 유니타이드

크리스천 병원공사 등 해외공사와 한남 3구역 재개발 공사, 고덕 강일 공동주택 지구, 대전복합건설 제2공구 사업 등 국내 공사를 통해 연초 수주 목표를 초과 달성하였습니다.

2021년에 현대건설은 수주 목표를 25조 4,000억 원으로 수립하고 풍부한 해외공사 수행경험과 기술 노하우를 기반으로 해양항만, 가스플랜트, 복합개발, 송·변전 등 경쟁력 우위인 공종에 집중할 계획입니다.

다각적 신사업 추진 ————— 급격한 글로벌 기후변화, 디지털 기술 발전, 사회구조 변화 등의 영향으로 인해 글로벌 건설 트렌드 또한 빠르게 진화하고 있습니다. 현대건설은 미래 성장 기반을 마련하기 위해 신재생 에너지, 친환경 사업 등 신사업 추진을 전개하고 있습니다. 특히, 수소 플랜트, 해상풍력 등 신재생 에너지 분야와 스마트팜, 바이오가스, 오염토정화 등 친환경 사업을 확대하고 있습니다. 현대건설은 서남해 해상풍력 60MW 실증단지, 서산태양광 발전소 등 각종 설계, 시공, 운영 등 실증 경험을 보유하고 있으며 운영 실적을 적극 활용함으로써 기존 사업을 확대해 신재생 에너지 시장을 선점해 나갈 계획입니다.

아울러, 건강에 대한 소비자들의 관심을 반영해 아파트 단지 내에서 각종 업체류를 재배하는 친환경 사업 'H 클린팜'을 함께 추진하고 있습니다. 'H 클린팜' 기술은 디에이치, 힐스테이트 단지 및 오피스텔 등에 제공해 '청정라이프 주거공간'이라는 미래 주거공간의 청사진을 제시하고 있습니다. 또한, 미세먼지/바이러스를 차단하는 'H클린알파 2.0', 층간소음 문제를 해결하기 위한 고성능 바닥구조 시스템 'H사일런트 홈시스템' 등 미래주거트렌드 반영 특화기술을 적용해 고객에게 혁신 가치를 제공하는 미래 주거환경 기술 확보를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

주요 신성장사업

<p>풍력발전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 자켓설계 / 하중평가 - 석션버켓 기초 개발 	<p>수소 플랜트</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수전해·수소 역학 플랜트 설계/시공 - 수소연료 발전 사업
<p>유기성 폐자원 에너지화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 충주 바이오에너지 센터 	<p>담수화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시화호 CNT-RO* 담수화
<p>오염토양 복원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 장항제련소 토양 정화사업 	<p>미래 원전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소형모듈원전 설계/시공 - 원전 해체 핵심기술 개발

* CNT-RO: Carbon Nanotube Reverse Osmosis(카본 나노튜브 역삼투압 방식)

신수종 사업 발굴 ————— 현대건설은 건설산업 환경 변화에 효과적으로 대응하고 새로운 수익원을 창출하기 위해 미래 신수종(新樹種) 사업을 발굴하여 추진하고 있습니다. 신수종 사업은 미래를 이끌어 갈 수 있는 신규 육성 사업을 의미합니다. 현대건설은 정기적인 시장 동향 모니터링 등 면밀한 시장 분석을 실시하고, 교통, 에너지, 주거 서비스, 융복합 기술 등의 메가트렌드 변화를 고려하여 사업 기회를 포착하고 있습니다. 또한, 이를 바탕으로 사업 부문별로 실질적인 성과를 창출하기 위해 사업 전략을 단계적으로 추진하고 있습니다. 아울러 현대건설은 전자적으로 디지털 전환을 추진하여 생산성 극대화를 추구하고 있으며, 미래 모빌리티 인프라(UAM 인프라), 스마트시티, 하이브리드 발전, 수소 산업 등 중장기적으로 사업화 가능한 영역을 지속적으로 발굴해 미래 산업에 선도적으로 대응해 나갈 예정입니다.

현대건설, 2021년 도시정비사업 수주 1조 원을 돌파하다

현대건설은 지난해 창사 이래 사상 최대 실적으로 도시정비사업 수주 1위를 달성한데 이어, 2021년 5월 전주 허가구역 재개발사업의 시공권을 획득하며 연간 누적 수주 금액 1조 원을 돌파했습니다. 현대건설은 '단 하나의 명예'를 뜻하는 '힐스테이

트 아너원(HONORONE)'을 단지명으로 정하고, 전주의 중심에 위치한 허가구역을 전주의 단 하나뿐인 명품 주거단지이자 랜드마크로 조성할 계획입니다.

현대건설은 탄탄한 재무건전성과 현금유동성 그리고 현대건설만의 품질기술 노하우와 명품 브랜드를 기반으로 2016년 이후 매년 도시정비사업에서 1조 원의 수주를 달성하며 도시정비사업 강자로 자리매김해왔습니다.



전주 허가구역 조감도

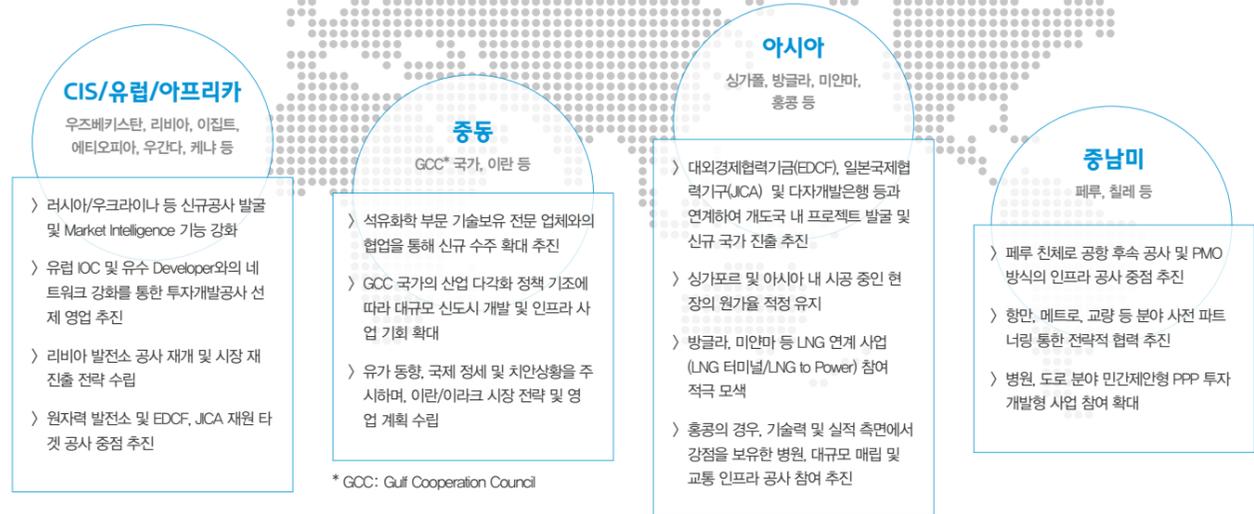
글로벌 사업 경쟁력 강화

글로벌 시장 진출 전략 ————— 급변하는 글로벌 시장 환경에 유연하게 대처하기 위해서는 시장 다변화 전략이 중요합니다. 현대건설은 중동과 아시아 지역에서 축적한 풍부한 해외 사업 경험을 전 세계로 확대하기 위해 중남미, 아프리카 사하라 이남 및 독립국가연합(CIS) 지역을 중점 신규 시장으로 선정하고 신시장 확대에 총력을 기울이고 있습니다. 특히, 2020년에는 파나마가 추진한 역대 최대 규모 인프라 건설 사업인 메트로 사업을 수주하는 한편, 장기 미진출국이었던 홍콩과 필리핀에서 병원 공사, 철도 공사를 각각 수주하며 재진출에 성공하였습니다. 이는 그동안 축적된 정보를 토대로 견고한 리스크 관리와 네트워크를 통해 입찰 경쟁력을 강화한 결과입니다. 2021년에도 중남미, 북아프리카, 독립국가연합 등 신규 시장 진출을 위해 활발한 영업 활동을 전개하고 있습니다.

글로벌 경쟁력 강화 전략

<p>전략 01. 수주 경쟁력 강화로 신시장 진출 확대</p> <p>현대건설은 신시장 진출 확대를 위해 다수의 수주 전략을 수립하여 전개하고 있습니다. 향후 수행 단계를 고려한 저가수주, 부실수주 등을 지양하고 다년간의 축적된 데이터에 기반한 리스크 매니지먼트를 통해 양질의 프로젝트를 발굴하고 있으며, 투자 동반 개발사업, 금융 주선행 공사 등에 적극적으로 참여하며 수주 경쟁력을 제고하고 있습니다.</p> <p>향후 현대건설은 도급공사에서의 축적된 노하우를 통해 다양한 해외 금융 주선행 사업 및 투자 동반 사업에 참여 가능하도록 전략적 수주 활동을 전개할 예정이며, 각 사업부문별 신수종 사업에 대한 참여도 선제적으로 검토하여 대응해 나갈 계획입니다.</p>	<p>전략 02. 글로벌 네트워크 강화로 해외사업 수행역량 제고</p> <p>현대건설은 토목, 건축, 플랜트 및 에너지 등 건설산업 전반에 균형 잡힌 포트폴리오를 확보하고 있으며, 이를 통해 특정 사업분야가 불황일 경우 타 사업분야에서 만회 가능한 선순환적 포트폴리오를 구성하였습니다.</p> <p>또한, 전 세계 32개 해외 지사/법인/사무소 네트워크망과 63개 해외 사업장을 통해 글로벌 네트워크를 공고히 하고 있으며, 각 사업 부문별 설계 역량 강화는 물론 국내 최대 규모의 기술 연구소 보유를 통해 기술경쟁력을 제고하고 신사업 추진을 가속화하고 있습니다.</p>
--	---

해외 지역별 사업전략



현대건설, 중남미 시장을 열며 신시장 개척에 성공하다

현대건설은 2021년 3월 페루 '친체로 항공항 부지정지 공사'를 수주하며 신시장 중남미의 인프라 건설시장에서 유리한 고지를 선점했습니다. 본 사업은 총 프로젝트 사업비 5억 달러(약 6,000억 원) 규모로 총 4km 길이의 활주로, 탑승구 13기의 터미널 1개동으로 연간 600만 명의 수용능력을 갖춘 국제공항을

신설하는 사업으로, 현대건설은 급변 부지정지 공사를 수주함으로써 연계 입찰 준비 중인 여객 터미널/활주로 패키지(4억 달러) 수주에도 유리한 고지를 선점하게 되었습니다.

특히 2019년 항공항 사업 전반을 총괄 관리하는 PMO 사업을 민간 합동으로 구성된 팀코리아가 정부 간 계약(G2G)으로 수주한 데 이어, 본 사업인 건설 공사까지 현대건설이 수주하게 되어 더욱 뜻깊은 수주로 평가되고 있습니다.

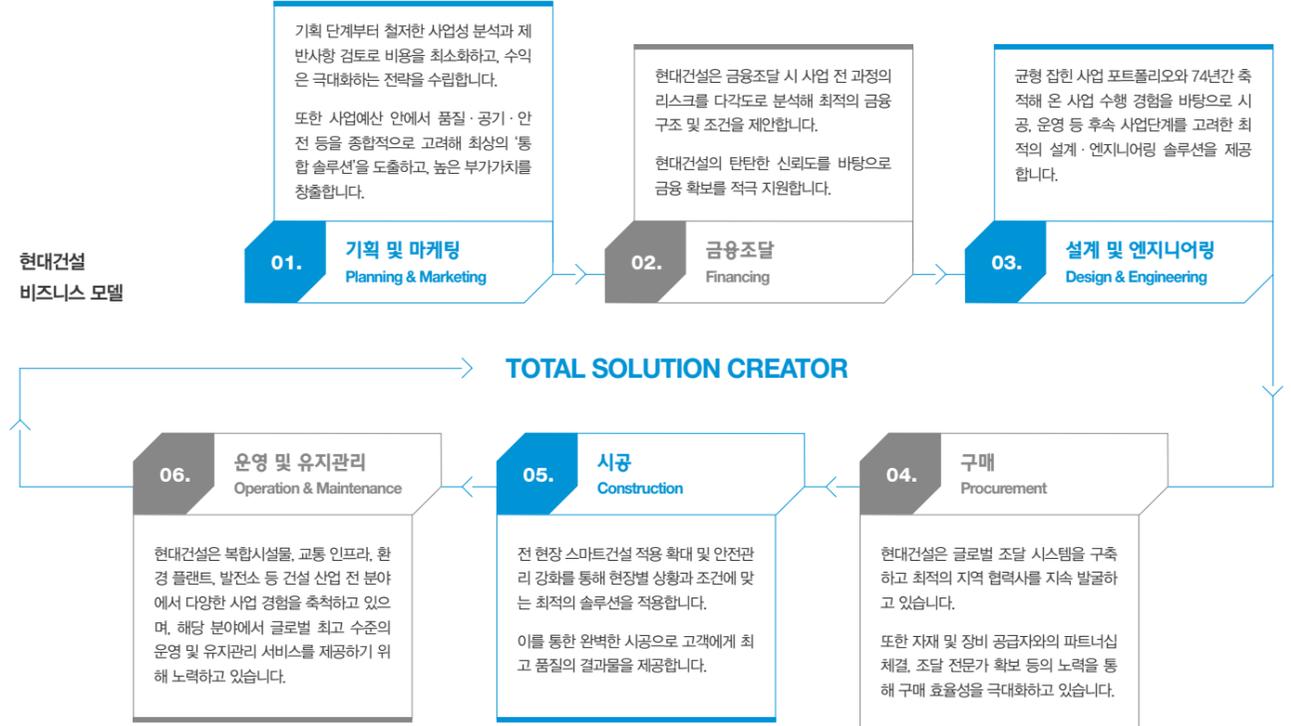
페루 친체로 공항 조감도

글로벌 경영인프라 확대 ————— 현대건설은 전 세계 32개 지사·사무소를 포괄하는 방대한 글로벌 네트워크를 기반으로 해외 신규공사 발굴, 주요 고객 관리, 하도급 전략 수립 및 현장관리 업무 실시 등 체계적인 해외 사업 운영을 수행하고 있습니다. 이를 통해 글로벌 코로나19 팬데믹 여파로 자칫 위축될 수 있는 사업환경을 이겨내며 경제 성과를 창출하고 있으며, 2020년에는 필리핀 마닐라 지사를 신설하고 전략적 진출국가별로 글로벌 네트워크를 확대하였습니다. 2021년에는 중동과 아시아 지역에서 축적한 경험을 토대로 신규 시장 진출을 추진하는 한편, 주요 고객들과의 긴밀한 협조를 위해 신규 지사 추가 설립 등 글로벌 마케팅 활동을 강화함으로써 빠르면 금년 내 주목할 만한 턴어라운드 기대할 수 있을 것으로 전망됩니다.

글로벌 밸류체인 강화 ————— 해외 지사와 사무소는 경영 인프라를 현장에 전달하고 본사와 현장을 효율적으로 연결하는 중추적인 역할을 수행하고 있으며, 직접 현지업체를 발굴하고 해외 협력사 Pool을 관리할 뿐 아니라 현장관리 업무를 수행하는 등 해외 사업 수주 및 수행 경쟁력 향상에 주도적으로 기여하고 있습니다. 현대건설은 고도화된 해외공사 자재·외주관리 시스템(e-Procurement & e-Subcontract)을 통해 입찰, 수송, 조달 관리뿐 아니라 협력사 평가, 계약, 대금 지급 등 구매관리 정보를 통합적으로 관리하고 있습니다. 또한, 효율적인 해외 현지 구매 업무 수행을 위해 해외 현장 및 지사 대상으로 단계적 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 아울러, 주요 해외 지사에 구매 전담 직원을 파견하여 해외 사업 및 지사 운영에 필요한 자재와 용품을 현지에서 직접 구매하도록 함으로써 비용 절감 및 현지 협력사 매출 증대 효과를 거두고 있으며, 해외 협력사를 대상으로 영문 사보를 발송하는 등 밀접한 협력 관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다.

미래 사업을 선도하는 Total Solution Creator로 변화

현대건설은 시공 중심의 EPC 기업을 넘어 건설산업 가치사슬(Value Chain) 전 영역, 즉 사업기획/마케팅, 금융조달, 설계, 구매, 시공, 운영 및 유지관리를 포괄하는 통합 서비스를 제공하는 Total Solution Creator로서 차별화된 경쟁력을 강화하고 있습니다. 핵심기술 기반의 상품 경쟁력을 강화하고 스마트 건설기술 활용을 통한 건설 자동화 시대를 선도할 것입니다. 또한, 고부가 가치 사업 비중을 확대하고, 현대건설만의 특화 주거 서비스 구축을 통해 최고의 브랜드 가치를 제공할 것입니다. 건설업 외 이종산업(에너지, 모빌리티, 헬스케어, 인프라 O&M, 생활·안전 IoT 등) 전 전략적 제휴를 통한 생태계 구축과 현대자동차그룹 계열사가 추진하는 신사업 연계를 통한 시너지 확보로 가치사슬 전 사업 단계별 신규 비즈니스 기회를 확보하고 각 영역별 특화 솔루션을 제공으로 사업 전 단계에서 부가가치를 창출할 수 있는 글로벌 기업으로 성장하겠습니다.



핵심 기술 · 서비스 혁신

AI(인공지능), 빅데이터, 로봇틱스 등 차세대 기술이 산업계 전반으로 확산되고 있으며 이를 활용한 스마트 건설기술 역량이 건설기업의 경쟁력으로 대두되고 있습니다. 현대건설은 4차 산업혁명 시대를 선도하기 위한 핵심 기술의 확보에 박차를 가함으로써 고객의 주 거 품질을 한 차원 높일 수 있는 고객 중심 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

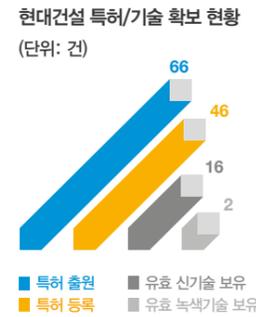
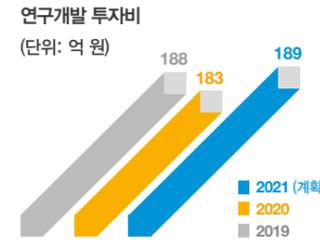
<p>MANAGEMENT APPROACH</p> <p>현대건설은 원천기술을 개발하고 비즈니스 창출 기반을 강화함으로써 인류와 기업의 미래 지속가능성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.</p>	<p>MAJOR PERFORMANCES</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>183 억 원</p> <p>2020년 연구개발 투자비</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>37 건</p> <p>2020년 연구개발 프로젝트 수행 건수</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>46 건</p> <p>2020년 특허 등록 건수</p> </div> </div>
<p>ISSUE BOUNDARY</p> <p>고객 협력사</p> <p>임직원</p>	<p>FURTHER INFORMATION</p> <p>www.hdec.kr/kr/tech/rmd.aspx</p>

핵심 기술 혁신

핵심 기술 혁신 전략 ————— 현대건설은 지속가능한 성장 토대 마련을 위한 핵심 기술 확보 차원에서 투트랙(Two-Track) 연구개발 전략을 추진하고 있습니다. 먼저, 기반기술 경쟁력 강화를 위해 프로젝트 입찰 단계에서부터 시공 단계까지 차별화된 기술을 개발·적용하여 성공적인 사업 수행에 기여하고 있습니다. 이를 기반으로 시공 중인 현장의 기술 리스크를 저감을 위한 유사 프로젝트의 성공·실패 사례를 분석하고, 보완 기술을 적용함으로써 중점 현장의 품질과 생산성 향상이 가능한 기술솔루션을 제공합니다. 또한, 미래기술 인큐베이션을 위해 4차 산업혁명 시대의 트렌드 변화에 대응하여 AI(인공지능), 빅데이터, 드론/레이저스캔, BIM 등 ICT기술과 접목된 스마트건설 기술 개발에 박차를 가하고 있습니다. 또한, 도시화, 에너지 전환, 연료·자원 고갈, 물 부족, 환경오염 등 건설업과 밀접한 5대 메가트렌드 분석을 바탕으로 신성장·미래상품의 원천기술을 확보하여 미래 기술 혁신을 선도하고 있습니다.



핵심 기술 투자 ————— 현대건설은 1989년 기술연구소를 설립한 이래 지난 30년간 대한민국 건설기술의 총 아로서 대한민국의 건설·엔지니어링 산업 발전에 기여해왔습니다. 2021년 4월, 연구개발 트렌드 변화에 발 빠르게 대응하기 위해 기술연구소를 기술연구원으로 명칭을 변경하고, 당사 미래 Transformation 전략에 부합하는 핵심 기술을 개발/확보하고 기업 경쟁력을 강화하기 위해 역량을 집중하고 있습니다. 또한, 2011년부터 연구인력 확충, 신규 연



구·실증시설 건립, 실험실 증설, 장비 교체 등 연구개발 인프라를 지속적으로 강화해온 결과, 2021년 7월 현재 기술 연구원 산하 25개 실험실과 싱가포르 오염 준설토 정화 실증시설을 비롯한 국내외 7개 실증시설을 운영하고 있습니다. 특히, 2021년 5월 로봇틱스 기술을 활용한 스마트 건설역량 강화를 위해 Boston Dynamics사의 4족 보행 로봇인 SPOT을 신규 도입하여 무인 순찰로봇 연구를 수행하였습니다.

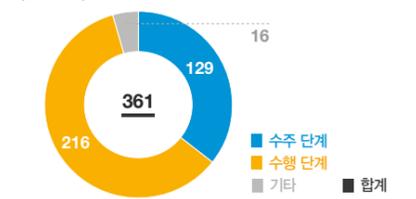
핵심 기술 확보 ————— 현대건설은 최첨단 건설 기술을 자체 개발하고 핵심기술의 실증을 통해 기술 경쟁력을 강화함으로써 비즈니스 창출을 추진하고 있습니다. 또한, 건설사업에 필수적인 양질의 지식재산권(특허) 확보를 위해 노력하고 있으며, 2020년 66건의 특허를 출원하고 46건의 특허를 등록하는 성과를 달성하였습니다. 특히 2020년에는 현대제철, 씨엠디기술단, 대웅과 전략적 연구 파트너십 제휴를 통해 '철강 부산물을 이용한 연약지반처리용 지반고화재 제조기술'로 녹색기술 인증을 취득하였습니다. 아울러 현대건설은 건설, 환경 및 방재 분야에서 유요 신기술 총 16건을 보유하고 있습니다.

핵심 기술 적용 ————— 현대건설은 최첨단 건설 기술 및 공법을 개발하여 실제 현장에 적용함으로써 수주 경쟁력 및 수행 경쟁력을 지속적으로 제고하고 있습니다. 현대건설 기술연구원은 2020년 국내외 현장을 대상으로 현장 요청 264건, 선제적 지원 97건을 포함 총 361건의 기술 지원을 실시하여 현장 공사비 증액을 예방하고 전문업체 운영을 대체하는 등 수익성 향상 효과를 얻었습니다. 특히, 현장요청 246건 중 수주단계에 108건의 기술 지원을 통해 보유 기술을 기반으로 수주 경쟁력을 높이고 최적 설계를 실현하는 데 크게 이바지하였습니다.

2020년 사업부별 현장 기술지원 건수 (단위: 건)



2020년 단계별 현장 기술지원 건수 (단위: 건)

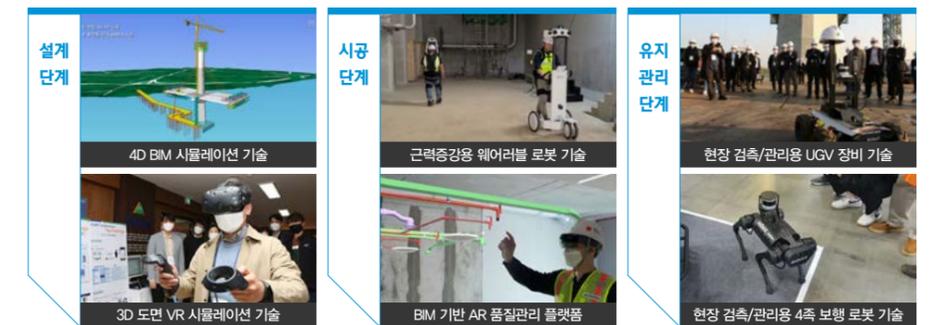


미래 기술 혁신

스마트 건설 혁신 ————— 건설산업은 전통적인 노동집약적 산업으로서 건설제품의 품질이 숙련된 건설인력의 경험과 노하우와 직결되는 산업적 특성을 보유하고 있습니다. 현대건설은 지난 10년간 미래기술혁신 조직을 육성함으로써 AI(인공지능), 빅데이터, IoT, 로봇틱스, BIM 등 첨단 기술을 통해 인력의 한계를 극복하고 생산성과 안전성을 향상하는 스마트 건설 시대를 선도하고 있습니다.

국내 최초 IoT 안전관리시스템인 HioS(하이오스, Hyundai IoT Safety System)를 자체 개발한데 이어, 스마트 건설의 핵심기술인 BIM(Building Information Modeling)을 통해 4D 도면 검토를 실시할 수 있는 협업 솔루션 (Common Data Environment), 현장 시공계획을 가상 환경에서 검토할 수 있는 VR(Virtual Reality) 및 AR(Augmented Reality), 무인 현장 관리를 가능케하는 UAV(Unmanned Aerial Vehicle) 등 다양한 스마트 건설기술을 확보해 건설현장에 적용하고 있습니다.

현대건설 스마트 건설기술



청정기술 혁신 ————— 청정기술(Clean Technology)이란 생산과정 전반에 걸쳐 자원과 에너지를 절약하고 환경오염을 예방·최소화하는 기술을 말하며, 급격한 기후변화 위기 대응과 환경 오염의 대안으로서 기업의 미래 경쟁력과 직결되는 차세대 핵심 기술입니다. 현대건설은 건설기술 역량을 집중하여 인류의 생존과 직결된 재생에너지 분야와 수처리 분야를 중심으로 집중적인 청정기술 연구를 전개하고 있습니다. 2020년에는 재생에너지 분야에서 태양광발전 관련 3개의 연구과제를 수행하였고, 바이오가스 관련 2개의 연구과제를 수행하였습니다. 또한 수처리 분야에서 1개의 연구과제를 수행하였습니다.

현대건설 청정기술 연구 현황

(2020. 12. 기준)

구분	연구 분야	연구 과제	연구 성과	투입 예산(백만원)
재생 에너지	태양광발전 연구	태양광 패널 지지구조물 최적화 설계기술개발	태양광 구조물 설계중하중 표준안 수립	30
		제로에너지 공동주택 구현을 위한 BAPV 통합 설계지침 개발	GIS 정보 기반 공동주택 태양광 최적설계 툴 개발	30
		태양광발전 O&M 사업 운영효율 향상 기술 개발 및 적용성 평가	스마트모니터링시스템 / DB 분석 시스템 개발	25
바이오가스 연구	환경기초시설 악취저감을 위한 환기시스템 고도화 기술 개발	환경기초시설 악취저감을 위한 환기시스템 고도화 기술 개발	복합악취센서 및 악취관리시스템 개발	5
		에너지·환경분야 O&M비용 절감을 위한 시스템 감지기술 개발 및 검증	O&M 위험감지 시스템 고도화	53
수처리/정화	건설현장 발생 폐수처리시설 설계 및 운영 가이드라인 개발	현장 폐수처리 최적공정 설계 및 현장실증 완료		66

오픈 이노베이션 ————— 효율적인 기술 혁신을 추진하기 위해서는 최고 수준의 R&D 역량을 보유한 기업, 연구기관, 협력사 등과 최신 연구개발 트렌드를 공유하고 파트너십을 운영하는 오픈 이노베이션 활동이 매우 중요합니다. 현대건설은 이를 위해 다양한 R&D 플랫폼 및 협의채널 운영을 통해 R&D 생태계를 확장하고 있습니다. 대표적인 오픈 이노베이션 프로그램으로 매년 기술공모전을 개최해 건설 분야의 창의적이고 혁신적인 기술 및 아이디어를 발굴하고 있습니다. 2020년에는 원가 절감형 기술, 건설 특화/차별화 기술, 건설 적용가능 ICT 기술을 대상으로 공모를 진행한 결과 접수된 총 117건의 기술 중 12건의 우수기술을 선정하고 10.8억 원의 연구비를 지원했습니다. 선정된 기술은 즉시적용 가능기술과 추가개발 필요기술로 구분되어 기술개발 및 적용을 추진하고 있으며, 기술개발이 완료되면 전 세계 건설현장에 적용될 예정입니다. 2021년에는 참가대상을 기존 중소기업에서 대중소/벤처기업, 스타트업 등 기업과 국공립/민간연구소 및 대학교 등 연구기관으로 확대할 계획입니다.

2020년 현대건설 기술공모전 우수기술 선정 결과

(단위: 건)



2020년 현대건설 기술공모전 포스터

현대건설, 스마트 건설기술 혁신으로 4차 산업혁명을 선도하다

현대건설은 2021년 5월, 3차원 도면 데이터(BIM)를 중심으로 하는 '스마트 공사관리 플랫폼(SCMP, Smart Construction Management Platform)' 개발에 성공하며 스마트 건설기술 역량을 강화했습니다. '스마트 공사관리 플랫폼'이란 실시간으로 변화하는 현장에 특화된 실시간 관리 시스템을 말하며, 건설 전 과

정의 자재 현황을 3D 기반으로 데이터 관리할 수 있습니다. 현대건설은 이미 지난해 '1차 힐스테이트 호암, 쿠팡 대구물류센터 현장'에 '스마트 공사관리 플랫폼'의 시범 적용을 성공적으로 완료했으며, '창원 두동 물류센터 현장' 등 물류센터 현장에 확대 적용 중입니다.

이를 통해 모바일 및 태블릿 PC를 통한 신속한 현황 관리는 물론 복합 시공, 작업 환경 변동, 설계 변경 시에도 보다 효율적인 현장 운영을 실시하고 있습니다.

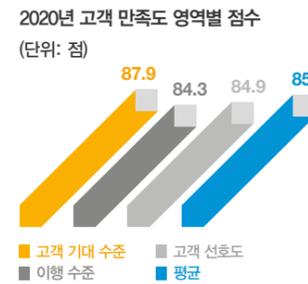
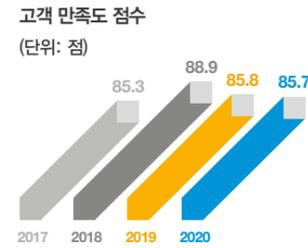


현대건설 스마트 공사관리 플랫폼

고객 서비스 혁신



Quality Week 행사



품질 혁신 ————— 현대건설은 고객을 최우선으로 하는 기업문화를 바탕으로 품질역량을 강화하고 고객의 요구사항에 선제적으로 대응하기 위하여 QM팀을 중심으로 품질 혁신과 품질경영시스템 개선을 추진하고 있습니다. 2020년에는 품질 슬로건 및 7대 품질규범을 제정해 정책을 정립하고 이를 실현하기 위해 Q-Pocket 모바일 검측관리 시스템을 개발해 확대 적용하였습니다. 또한, 현장품질관리 이행도 QMC 평가를 통해 정확한 품질관리 이행 수준을 측정하여 관리하는 한편, 현장직원 대상의 품질참여 프로그램인 Punch Day와 품질관리자 대상의 품질교육을 실시하고 품질캠페인인 Quality Week을 통해 전사적인 품질 혁신을 전개하였습니다.

고객 만족 ————— 현대건설은 고객 만족도를 파악하기 위해 고객 및 이해관계자를 대상으로 당사에 대해 인지하고 있는 품질과 가치, 기대수준, 불만사항, 충성도 측면의 설문조사를 실시함으로써 고객의 요구 사항을 분석하고 이를 경영활동에 반영하고 있습니다. 2020년에는 총 110개 현장 746명의 고객을 대상으로 고객품질만족도 조사를 실시하였으며 만족도 점수는 85.7점으로 나타났습니다. 현대건설은 만족도 조사 결과 분석을 통해 고객의 시각에서 강·약점을 파악하고 고객만족도 향상을 위한 방안을 도출하여 차년도에 적용함으로써 고객감동을 실현해 나갈 계획입니다.

소비자 공정거래 및 안전 3대 원칙 수립 ————— 현대건설의 상품군 중 유일한 B2C 상품인 주택 상품 제공에 있어서 현대건설의 신뢰를 바탕으로 공정한 계약과 고객의 편안하고 안전한 주거생활 보장을 위해 2021년 3대 원칙을 수립하였습니다. 원칙을 준수한 주거상품과 고객서비스 제공을 통해 고객 신뢰를 구축하여 브랜드 가치 제고와 곧 고객 만족으로 이어질 수 있도록 노력할 것입니다.

현대건설 분양 3대 원칙	현대건설 주거설계 3대 원칙
1 분양 관련 법령 준수	1 범죄예방 관련 법령 준수
2 공정한 약관 제정	2 친환경 관련 법령 준수
3 공정한 표시·광고 시행	3 제조물 책임 관련 법령 준수

고객 정보보호 ————— 갈수록 지능화되고 있는 정보보안 위협에 대해 선제적으로 대응하여 고객의 정보를 보호하기 위해 현대건설은 최선의 노력을 다하고 있습니다. 이를 위해 이사회 수준의 책임 부서를 시작으로 현대건설은 전사보안책임자, 사안별 해당 사업본부 보안책임자들로 구성된 '보안협의회(Security Council)'를 운영하고 있으며, 보안협의회 개최를 통해 회사의 정보보호에 관한 주요사항을 심도 있게 협의하고 있습니다. 또한, 매년 그룹 보안 가이드 기준을 토대로 제3자 IT 시스템 전문회사인 현대오토에버를 통해 업무 시스템 모의해킹 및 인프라 시스템 점검을 실시하여 발견된 취약점을 시뮬레이션 분석하여 대응 방안을 도출하고, 사전적 예방 조치를 이행하고 있습니다.

정보보안 책임 부여

구분	성명	직위	직무경험	기능 및 활동
이사회 책임 부여	홍대식	투명경영위원회 위원장 (사외이사)	법무 (정보보호법 등 법률 지문)	기업 내부감사 검토 및 통제 활동 수행
경영진 책임 부여	유영근	상무 (경영지원본부장), 전사 보안책임자(CSO)	보안협의회의 부의장	회사 모든 보안관리 업무를 기획, 시행하도록 전사보안 담당관에게 지시하고 시행 상황을 관리 감독하며, 정보보안 정책서 최종 승인

현대건설, 오픈 이노베이션으로 스마트 건설 경쟁력을 강화하다

현대건설은 2021년 1월, 선제적인 스마트 건설 기술 도입을 통한 기업경쟁력을 제고하기 위해 국내 유일의 공동주택 AI 건축자동설계 기술을 보유한 3D설계 솔루션 전문기업인 텐 일레븐에 지분 투자를 실시했습니다. 텐일레븐은 사업지의 지형, 조망, 건축 법규 등을 분석해 최적의 공동주택 배치설계안을 도출하는 AI 건축자동설계 서비스를 제공하는 스타트업으로, 건설사, 설계사, 시행사를 대상으로 사업을 점차 확대하고 있습니다.

현대건설은 텐일레븐과 'AI기반 공동주택 3D 자동설계 시스템'의 공동 개발을 진행해 공동주택 설계 및 영업 경쟁력 강화에 나서는 한편, 모듈러 주택 분야에서도 자동설계 솔루션을 활용한 사업 추진 등을 통해 미래 성장동력 확보를 위한 신사업 진출도 모색할 계획입니다.



AI 건축자동설계를 통한 3D 조감도



HDEC PLANET

현대건설이 선도하는 새로운 환경의 시대

기후변화, 에너지 부족, 자원 고갈 등 전 지구적인 환경 이슈는 건설업의 새로운 도전과 기회로 부상하고 있습니다.

현대건설은 '2050 Global Green One Pioneer'라는 전사 환경경영 비전 아래 친환경 로드맵을 수립하여 환경영향을 최소화하는 한편, 미래 핵심 기술력을 강화하여 지속가능한 미래를 건설해 나가고 있습니다.

추진 전략

기후변화 대응

친환경 건설 실현



카타르 국립박물관, 카타르

기후변화 대응

급속한 기후변화로 인해 전 지구적인 이상기후 현상이 대두되면서 이를 대응하기 위한 국제적인 협조가 가시화되고 있습니다.

현대건설은 G20 협의체인 금융안정위원회의 기후변화 재무정보 공개 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures)가 제시하는 기후변화 프레임워크를 토대로 전사적인 기후변화 대응을 전개해 나가고 있습니다.

<p>MANAGEMENT APPROACH</p> <p>현대건설은 기후변화 대응의 중요성을 인식하고 다각적인 환경에너지경영 효율성 향상 전략을 통해 환경적 가치를 향상시키고 있습니다.</p>	<p>MAJOR PERFORMANCES</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>LEADERSHIP A</p> <p>3년 연속 CDP Korea 명예의 전당 선정</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>22.94%</p> <p>2020년 온실가스 배출량 감축률 (2019년 대비)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>24,130 tCO₂e</p> <p>2020년 온실가스 절감량</p> </div> </div>
<p>ISSUE BOUNDARY</p> <p>고객 협력사 임직원 국제사회</p>	<p>FURTHER INFORMATION</p> <p>www.hdec.kr/kr/invest/environment.aspx</p>

기후변화 지배구조

TCFD 1a
기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 (CDP CC1.1a)

TCFD 1b
기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 (CDP CC1.2a)

이사회 내 기후변화 책임부여 | 현대건설은 2020년 10월 23일 이사회 의결을 통해 지속가능성 이슈(ESG 리스크 관리)에 대한 책임 있는 경영을 추진하고자 이사회 산하 투명경영위원회 운영규정(제3조 7항)을 개정 하였습니다. 따라서 기후변화 이슈와 관련된 현안은 이사회 수준에서 심의/의결 기능을 수행하여 체계적인 기후 변화 대응방안이 현대건설의 경영전략 방향으로 연계되어 추진될 수 있도록 관리하고 있습니다. 투명경영위원회는 기후변화 이슈가 현대건설에 미치는 영향과 현대건설의 기후변화 리스크/기회 관리 현황을 독립적이고 객관적으로 감독·평가하고 있으며, 식별된 기후변화 리스크/기회에 대한 주요 경영방침이나 정책, 경영전략에 대한 의사결정을 담당하고 있습니다.

2021년 이사회 주요 기후변화 정책 심의/의결

탈(脫)석탄 정책 의결*
신재생 에너지 및 친환경 사업 확대
환경 투자 확대

* 탈(脫)석탄 선언 이해관계자 서신은 p.88~89에서 확인하실 수 있습니다.

기후변화 대응 조직 | 현대건설은 매일 환경관리팀과 RM팀에서 신규 사업 추진 및 프로젝트 수행과 관련한 리스크 기반(RBS) 평가를 진행하고 있으며, 특별히 기후변화 위험과 기회를 식별하고 평가하고 있습니다. 기후변화 관련 식별된 리스크 사안은 관련 부서 실장-본부장을 통해 보고되며, 전사적인 경영 대응 방안을 위해 '현대건설 지속가능경영협의체'에 현안이 보고되어 논의가 진행됩니다. 2020년 10월 발족한 지속가능경영협의체는 CFO 담당 조직으로 14개실 19개팀(2021년 5월 기준) 임원급/실무자급 세부 조직으로 구성되어 이슈 중대성과 대응방안 수립 단계에 따라 세분화 되어있습니다. 이를 통해 전사적으로 식별한 기후 관련 위험/기회 중

현대건설, 글로벌 기후변화 선도기업으로 우뚝 서다

현대건설은 2021년 4월 글로벌 환경경영 인증기관인 '탄소정보공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP)' 한국위원회가 발표한 'CDP Korea 명예의 전당'에 3년 연속 입성하는 쾌거를 이뤘습니다. CDP는 매년 전 세계 주요 상장 기업의 기후 변화 대응 활동을 평가·분석·보고하는 글로벌 프로젝

트르, DJSI, 블룸버그 지수와 함께 가장 신뢰성 높은 글로벌 지속가능 지수입니다.

'명예의 전당'은 5년 연속 '탄소경영 아너스 클럽(Honors Club)'을 수상한 기업에만 주어지는 최고의 영예로, 현대건설의 기후 변화 대응 경쟁력이 세계 최고 수준임을 인정받은 것입니다. 앞으로도 현대건설은 적극적인 온실가스 감축 전략을 추진하여 환경적 가치 향상에 기여하겠습니다.

3년 연속 CDP Korea 명예의 전당 선정



우선순위가 높은 사안은 CEO에게 보고되어 신사업 전략 및 경영 계획 수립 등 다양한 사업 의사결정에 반영되고 있으며, 최종적으로 최고의사결정기구인 이사회(투명경영위원회) 심의/의결을 통해 이해관계자에게 회사의 주요 경영 방침을 공시하고 있습니다.

기후변화 전략

TCFD 2a
단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 (CDP CC2.1)

TCFD 2b
기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 (CDP CC2.2~3)

TCFD 2c
기후변화 시나리오를 토대로 한 경영 전략의 유연성 (CDP CC3.2)

기후변화 리스크 및 기회 | 현대건설은 재무적 또는 전략적 측면에서의 기후변화 관련 리스크와 기회요인을 평가하고 있으며, 크게 사업 영향도와 대응 필요성의 두 축을 기준으로 영향 정도를 파악하여 관리할 필요성이 있는 경우 이를 잠재적 리스크로 식별하여 관리하고 있습니다. 주요하게 식별 및 고려하는 리스크의 유형은 주로 기후변화 동향, 규제, 이해관계자 요구 사항, 물리적인 피해, 정부 지원 사업 등으로 구분할 수 있습니다.

먼저 사업 영향도 측면의 경우, 재무적 영향, 사업 기회 및 운영권, 명성 등에 대한 파급 효과를 고려하여 각각 상/중/하로 평가하고 있으며, 기후변화에 의한 물리적 피해 비용이 10억 원을 초과하는 경우 또는 영업이익이 100억 원 이상의 손실을 입을 경우 영향도를 '상(High)'으로 분류합니다. 대응 필요성 측면의 경우, 패널티 등 재무적 영향력을 가진 정보공개 여부, 정부 지원 사업의 강제성과 규모 등을 고려해 평가하고 있습니다.

중대 기후변화 이슈 선정 기준

물리적 손실	이익 감소	정보 공개
기후변화에 의한 물리적 피해 비용이 10억 원을 초과하는 경우	기후변화에 의한 물리적 피해로 인해 사업의 영업이익이 100억 원 이상 손실을 입을 경우	강제성에 의한 패널티가 존재하거나 재무적 영향을 가진 정보를 공개한 경우



필리핀 남북철도 공사 기후변화 영향 분석

기후변화 영향 분석 | 현대건설은 매일 기후변화 리스크 및 기회를 분석하고 있으며, 분석 대상은 직접운영 사업장뿐만 아니라 업스트림과 다운스트림을 포괄해 실시하고 있습니다. 기후변화 리스크 및 기회가 식별될 경우, 사업 전략과 프로젝트를 연계하여 영향 평가를 실시하고 있으며, 평가 범위는 단기적인 측면뿐만 아니라 중기, 장기적인 측면까지 고려하고 있습니다. 또한, 주요 리스크 및 기회는 내부심사, 수시점검을 통해 이행여부를 확인하고 부족한 사항에 대해서는 개선조치를 요청하여 주기적으로 평가하고 관리하고 있습니다.

기후변화 리스크의 경우, 규제 리스크 측면에서 배출권 거래제 대상 기업에 편입될 경우 발생가능한 재무적 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 온실가스 배출권 거래제도에 대한 동향 및 영향을 지속적으로 파악하고 있으며, 시장 리스크 측면에서 시멘트, 철강 등 에너지가 많이 투입되는 건설자재의 가격 상승이 불가피하게 됨에 따라 원자재 가격 변동을 지속적으로 모니터링하여 업무에 반영하고 있습니다. 기후변화 기회 영향과 관련하여, 저탄소 제품 및 서비스 수요 증가로 인한 매출 향상, 고효율 제품 및 물류 시스템 이용에 의한 운영비용 감소, 혁신을 통한 신제품/신규 서비스 개발을 통해 발생가능한 재무 영향을 산출하고 이를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 리스크 영향 분석 (단위: 원)					기후변화 기회 영향 분석 (단위: 원)				
리스크 요인	주요 잠재적 재무 영향	기간	잠재적 재무 영향	관리비용	기회 요인	주요 잠재적 재무 영향	기간	잠재적 재무 영향	관리비용
규제/시장 리스크									
1 온실가스 배출권 가격의 상승	간접(운영비용 증가)	중기	675,554,500	4,740,000,000	1 저탄소 제품 및 서비스의 개발 및 확대	저탄소 제품 및 서비스 수요 증가로 인한 매출 향상	중기	365,624,000,000	1,943,830,000
2 원자재 비용 상승	직접비용 증가	중기	40,521,600,000	400,500,000	2 효율성 높은 제품 및 물류 시스템의 이용	운영비용 감소	중기	778,555,000	3,543,681,900
합계			41,197,154,500	5,140,500,000	3 혁신을 통한 신제품 및 신규서비스 개발	소비자 선호도 변화와 경쟁우위 확보를 통한 매출 향상	단기	13,000,000,000	1,943,830,000
물리적 리스크									
3 이상기후 현상에 따른 피해 증가	생산능력 감소로 인한 매출 저하	단기	5,727,200,000	58,341,200	합계			379,402,555,000	7,431,341,900

기후변화 대응 전략 ————— 현대건설은 글로벌 기후변화 시나리오를 기반으로 단기, 중기, 장기적인 측면에서 기후변화가 미칠 리스크와 기회를 파악하기 위해 물리적, 전환적 측면을 모두 고려한 시나리오 분석을 실시하였습니다. 물리적인 측면에서 RCP 시나리오(RCP 2.6, 4.5, 6.0, 8.5), WRI 평가 툴, 기상청 기후변화 보고서 등을 활용하였고, 전환적인 측면에서는 파리협정 목표 및 저탄소 전환계획을 고려하여 IEA 시나리오(2DS, B2DS) 및 SBTi 과학기반감축목표 방법론 기반 검토와 함께 대한민국 정부의 국가 온실가스감축목표(NDC)를 종합적으로 고려하여 분석을 실시하였습니다. RCP란 온실가스 배출 농도에 따른 4가지 기후변화 예측 시나리오 분석을 의미합니다.

시나리오 분석 및 중장기 감축 잠재량을 고려하여 실현 가능한 감축목표를 검토한 결과 해당 감축목표는 연평균 2.1%를 감축하는 수준으로, 중기 감축 목표는 2015년 배출량 대비 2030년까지 27.3% 감축, 장기 목표는 2015년 배출량 대비 2050년까지 52.4% 감축을 목표로 설정하였으며, 감축 범위는 Scope1, 2 뿐만 아니라 Scope3까지 포함하고 있습니다. 이는 온실가스 감축에 대한 국제적인 기조와 요구 수준에 부응하는 관리 수준입니다.

기후변화 리스크 관리

TCFD 3a

기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 (CDP CC2.2)

TCFD 3b

기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 (CDP CC2.2)

기후변화 리스크 평가 ————— 현대건설의 기후변화 리스크 및 기회 평가는 크게 전사적 수준의 평가와 자산 수준의 평가로 나누어 실시하고 있습니다. 먼저 전사적 수준의 기후변화 리스크 및 기회 평가는 전사 중대성 평가 매트릭스와 연계하여 진행되며, 평가결과는 본부장을 통해 지속가능경영협의체에 보고하고 있습니다. 지속가능경영협의체는 각 부서로부터 전달받은 기후변화, 환경오염, 품질, 안전 등 전사 기회 및 리스크 요인을 취합하여 전사 통합 중대성 평가 매트릭스를 실시하고 있습니다. 이를 통해 단기, 중기 및 10년 이상의 기간동안 발생 가능한 도시화, 물 고갈 및 환경 오염, 에너지 및 연료, 자원 고갈 등에 대한 장기 리스크를 포함하고 있습니다.

자산 수준의 기후변화 리스크 및 기회 평가의 경우, 수주 전 리스크 및 기회의 식별은 RM팀에서 담당하며 수주 단계에서 기후변화로 인해 발생가능한 직간접 자본 손실을 방지하기 위해 사전계약 검토회의(PRC; Pre-contract Review Committee)를 통해 각 프로젝트의 지역, 계절, 기후로 인한 일정 지연 등 잠재적 위험에 대응하고 재정적 손실을 최소화하고 있습니다. 수주 후 리스크 및 기회의 식별은 환경관리팀이 담당하며, 통합리스크 관리시스템을 분사 및 건설 현장의 기후 관련 변화와 에너지 기술을 기록하고 탄소 관련 행동, 이행 실적과 감축 실적을 검토하고 있습니다. 최종적으로, 각 프로젝트 단위에서 집계한 자료는 전사적 수준의 리스크 및 기회 평가에 통합하여 관리합니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스 ————— 현대건설은 중대성 평가 및 통합 리스크 관리 시스템을 통해 전사적 리스크 관리를 강화하고 있으며, 기후변화 리스크 또한 전사 전략과 연계하여 평가, 관리하고 있습니다. 전사 수준에서 현대건설은 매년 기업의 장기적 지속가능성에 영향을 미치는 요인을 식별, 관리하기 위해 각 요인의 중요성을 평가하고 있으며, 평가 프로세스에는 환경 분석, 이해관계자 참여, 각 요인의 평가 및 우선순위의 순으로 진행됩니다.

프로젝트 수준에서는 사전계약 검토회의(PRC), 현대건설 리스크 관리 시스템 등을 통해 사업적, 재무적, 지속가능성 관점의 위험을 고려하고 있습니다. 공사 기간 또는 공사 금액에 영향을 미치는 강수량, 일사량, 강풍 등 물리적 환경 위험, 기후변화 관련 리스크를 평가 항목에 반영하고 있으며, 각 리스크의 상대적 크기를 비교하여 주요 관리 요소를 선별합니다. 전사적 리스크 관리와 프로젝트 수준의 관리는 모두 연간 실무 단위에서 연계되어 진행되며 중요 사항과 관리 현황을 정기적으로 지속가능경영협의체와 CEO에게 보고되고 있으며, 중대한 사항에 대해서는 이사회 내 투명경영위원회에 보고하고 있습니다.

현대건설, 기후변화 리스크 평가를 통해 열사의 기후를 극복하다

급격한 기후변화로 인해 지구온난화가 가속화되고 자연재해의 빈도와 범위가 증가하고 있습니다. 전 세계 건설현장에서 사업을 운영하는 현대건설은 프로젝트 지역을 대상으로 기후변화 리스크 평가를 실시해 보다 효율적인 운영을 실시하고 있습니다. 실제로, 2020년 카타르 라스라판 산업단지(RLIC) 플랜트 공사

신규 입찰 시 사전 리스크 수주 심사 회의에서 기존 상습과 수도권 영향에 따른 열 스트레스 리스크를 평가하고 이에 대한 대응 방안을 수립하였습니다.

특히, 중동·북아프리카지역에서는 여름철 고온 발생 시 야외 근로시간이 제한되므로, 열 스트레스 데이터와 고온에 의한 작업중단 일수를 토대로 프로젝트 리스크 관리 측면에서 공기영향도를 분석함으로써 발주기관과의 협상 시 근거자료로 활용하고 있습니다.



카타르 기후변화 리스크 평가(Heat-stress Analysis)

기후변화 지표 및 감축목표

TCFD 4a

기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위한 지표 (CDP CC2.1b, CC7.3)

TCFD 4b

온실가스 배출량과 관련 위험 공개 (CDP CC6)

TCFD 4c

기후변화 관련 목표와 목표 대비 성과 (CDP CC4.1)

기후변화 지표관리 ————— 현대건설은 IT 기반의 환경성과 관리를 위하여 'H-PMS(Hyundai-Project Management System)'에 환경통합성과관리 시스템을 개발해 운영하고 있으며, 이를 기반으로 모든 사업장의 에너지 사용량, 온실가스 배출량, 폐기물 발생량, 기타 배출 허용량(BOD, COD, SS, 비산먼지 등) 초과 여부 등과 같은 환경성과를 효율적으로 추적·관리하고 있습니다. 또한 ISO 14001(환경경영시스템)운영, ISO 50001(에너지경영시스템)운영, 온실가스 발생량 관리, 폐기물 발생량 관리 등 다양한 시스템을 연동하여 통합 관리함으로써 환경성과 관리의 효율성을 극대화하고 있습니다. 2020년에는 환경성과관리시스템에 '중점인자관리계획서 및 결과보고'를 새로이 추가하여 활용도를 높였습니다.

온실가스 배출량 관리 ————— 현대건설은 2010년 온실가스 인벤토리 시스템을 구축하고 2012년 전 세계 건설사 최초로 ISO 50001(에너지경영시스템) 인증을 획득하여 현장에 도입하는 등 건설업 탄소경영 분야를 선도해왔습니다. 또한, '저탄소 녹색성장 기본법'에 의한 건설업 온실가스 에너지 목표관리제 대상 기업으로서 의무 감축 대상인 국내 Scope 1, 2 배출량뿐 아니라 국외 및 Scope 3 배출량(건설장비)까지 자발적으로 산정하여 온실가스 감축에 힘쓰고 있습니다. 현대건설은 현장별 온실가스 발생량 예측 및 발생량 상시 모니터링 체계를 기반으로 온실가스 감축 목표 달성에 총력을 기울이고 있습니다.

구분		2017	2018	2019	2020
직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	국내	19,439	19,890	15,536	10,986
	해외	411,001	403,312	402,368	156,085
	소계	430,440	423,202	417,904	167,071
간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	국내	52,444	53,390	58,090	64,663
	해외	148,256	117,222	120,146	76,006
	소계	200,700	170,612	178,236	140,669
기타간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	국내	251,090	319,346	277,213	330,060
	해외	171,063	182,141	102,012	113,858
	소계	422,153	501,487	379,225	443,918
총 온실가스 배출량	국내	322,973	392,626	350,839	405,709
	해외	730,320	702,675	624,526	345,949
	합계	1,053,293	1,095,301	975,365	751,658

기후변화 목표관리 성과 ————— 현대건설은 'Global Green One Pioneer' 비전을 실현하고 국가 온실가스 감축 목표 달성에 기여하기 위해 2050년까지 2015년 대비 Scope 1, 2, 3(국내외 포함) 온실가스 배출량 52.5% 감축 목표를 수립하여 기후변화에 선도적으로 대응하고 있습니다. 본 목표는 현대건설 자체적으로 발생하는 온실가스 범위(scope 1, 2) 이외에도 협력업체 장비에서 발생하는 온실가스를 포함하여 수립하였습니다. 현대건설은 온실가스 감축 목표를 달성하기 위해 감축 아이템 최적화, 그린 캠페인(Green Campaign), 임직원 온실가스 대응 교육의 세 가지 측면에서 감축을 진행하고 있습니다. 이를 통해 현장과 본사에서의 온실가스 저감 아이템을 지속적으로 발굴·적용하고, 온실가스 배출과 에너지 사용에 대한 임직원의 의식을 효과적으로 제고하고 있습니다.

구분	2017	2018	2019	2020
총 온실가스 절감량	69,444	66,580	65,182	24,130
에너지 효율화에 의한 절감량	68,589	65,860	64,477	22,951
에너지 설비교체에 의한 절감량	711	571	559	1,169
친환경 차량 운용에 의한 절감량	144	149	146	10

* 2020년 초기 착공 공사 증가로 인한 감축 아이템 적용(건) 감소

친환경 건설 실현

건설업은 새로운 공간 창조를 위하여 설계, 구매, 운송, 시공, 철거 및 운영에 이르는 건설 전 과정에서 다량의 자원을 사용하고 환경에 영향을 미치는 산업입니다. 이에 현대건설은 스마트 건설기술을 기반으로 친환경 건설 프로세스를 구축함으로써 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하는 동시에 시공 효율성을 향상하기 위해 총력을 기울이고 있습니다.

MANAGEMENT APPROACH 현대건설은 환경에너지경영 시스템과 친환경 건설 프로세스를 통해 환경영향 저감을 체계적으로 추진하고 있습니다.	MAJOR PERFORMANCES <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"> ISO 50001 2020년 ISO 50001:2018 인증 </td> <td style="text-align: center;"> 331.7 억 원 2020년 환경보호 투자 </td> <td style="text-align: center;"> 99.22 % 2020년 폐기물 재활용률 </td> </tr> </table>	ISO 50001 2020년 ISO 50001:2018 인증	331.7 억 원 2020년 환경보호 투자	99.22 % 2020년 폐기물 재활용률
ISO 50001 2020년 ISO 50001:2018 인증	331.7 억 원 2020년 환경보호 투자	99.22 % 2020년 폐기물 재활용률		
ISSUE BOUNDARY 고객 협력사 임직원 지역사회	FURTHER INFORMATION www.hdec.kr/kr/invest/environment.aspx			

환경경영 추진체계

환경경영 전략 ————— 현대건설은 환경경영 비전인 'Global Green One Pioneer'을 달성하기 위해 2050년까지의 환경경영 어젠다를 포함한 장기 환경경영 로드맵을 수립하고, 글로벌 친환경 대표기업으로서의 위상 강화를 목표로 다각적인 환경경영 활동을 전개하고 있습니다. 이를 위해 기술 개발, 구매, 운송, 시공, 철거 및 운영에 이르는 사업 수행 전 과정에 대한 환경경영 관리체계를 마련하였으며, 매년 전사 및 현장별 환경에너지 방침과 목표를 수립하고, 세부 이행 계획에 따라 철저히 관리하고 있습니다. 2020년에는 '환경 Penalty Zero'와 '온실가스 10% 감축'을 환경에너지 목표로 수립하여 환경에너지경영의 성과를 극대화하였습니다. 2021년에는 코로나19로 인한 인류의 현실적인 위협으로 더욱 가시화된 기후변화위기에 대해 글로벌 기업시민으로서 2015 UN 파리기후변화협약(COP21) 취지를 지지하고, 세계 각국의 탄소중립 정책에 일조하기 위한 현대건설 탄소중립 경영 로드맵 수립을 위한 검토를 시작할 것입니다. 또한, 지속가능한 온실가스 감축 인프라 구축을 위해 중장기 로드맵을 점검하고, 지속가능성 이슈와 관련한 이해관계자의 관심과 니즈를 반영해 목표를 재정립할 계획입니다.



ISO 14001 : 2015

환경경영시스템 인증

ISO 50001 : 2018

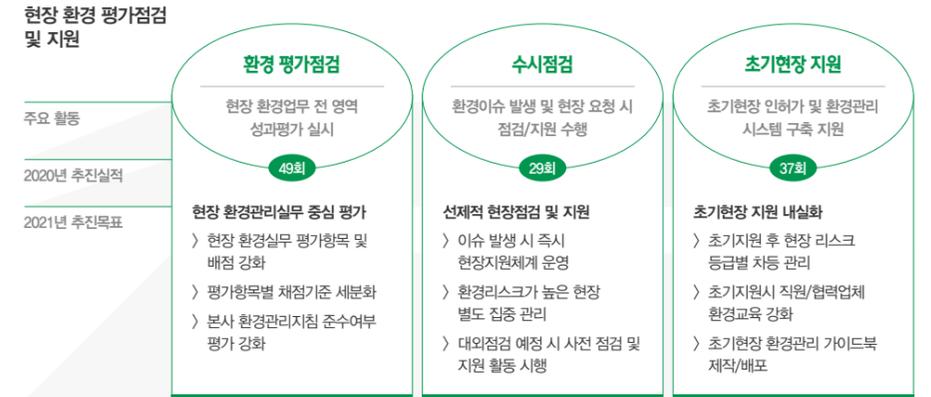
에너지경영시스템 인증

환경에너지경영 ————— 현대건설은 2013년부터 친환경 통합환경체계를 구축하여 운영함으로써 효율적인 환경에너지경영 추진 및 성과관리를 실시하고 있습니다. 건설업 최초로 ISO 50001인증을 취득하여 에너지 경영에 앞장서 온 현대건설은 2018년 폐기물 발생량 관리 시스템, 온실가스 발생량 관리 시스템 등 IT 시스템의 고도화를 실시하여 운영 전반의 환경영향을 식별하여 관리하고 있습니다. 2020년부터는 보다 향상된 국제 기준에 부합하는 환경에너지경영 시스템으로 개선하기 위해 ISO 50001:2018 규격으로 전환하여 환경에너지 통합시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 현대건설은 환경에너지경영 시스템의 원활한 가동을 위해 통합 환경에너지경영 매뉴얼, 16개의 관리 규정/지침, 12개의 기술 규정/지침을 운영하고 있습니다.

환경경영 관리체계

환경경영 평가점검 ————— 현대건설은 매년 국내외 주요 현장을 대상으로 정기적인 현장 평가점검을 시행하여 환경에너지경영 역량을 강화하고 있습니다. 현장 규모 및 특성에 따라 맞춤형 평가점검이 실시되며, 역량이 미흡하다고 판단되는 현장을 대상으로 추가 평가점검을 실시하고 있습니다. 평가점검 결과는 현장 소장, 팀장의 성과 평가에 반영되며, 현장별 관리현황 또한 준공 평가점수에 포함되어 우수 현장에는 별도의 성과급이 지급됩니다. 아울러, 식별된 취약분야에 대한 평가비중 확대 및 업무 개선방안 정립을 통해 환경에너지경영에 대한 경각심과 관심을 제고하고 있습니다.

2020년에는 국내외 49개 현장을 대상으로 환경 평가점검을 실시하고, 수시점검은 29회, 초기현장 지원은 37회 실시하였습니다. 2021년에는 실시결과를 바탕으로 실무중심 환경평가, 선제적 현장점검, 초기현장 지원 내실화를 목표로 현장 환경관리 활동을 전개할 계획입니다.



환경 교육 ————— 환경경영에 대한 임직원의 이해도를 제고하고 환경경영 활동 참여를 촉진하기 위해 체계적인 환경교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 본사뿐 아니라 현장에서도 연 2회 이상 환경경영 교육을 실시하여 현장 환경관리에 필요한 역량을 확보하고 있습니다. 현장 자체 교육은 집합교육, 동영상 활용 교육 등 현장 여건에 맞추어 실시함으로써 교육 효과를 극대화하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 코로나19 상황을 고려하여 총 12개의 환경 이슈별 환경관리 동영상을 신규 제작하여 활용함으로써 비대면 교육을 활성화하였습니다. 2021년에는 공급망 환경경영 관리체계 강화를 위해 협력사 ESG 평가 상 환경리스크에 대한 진단지표를 리뉴얼하였으며, 하반기에 환경리스크 수준 평가 후 고위험 협력사를 대상으로 현대건설 실시지원단이 직접 협력사 본사(사업장)를 방문하여 맞춤형 환경경영 컨설팅 지원과 환경경영 교육을 지원할 예정입니다.

환경사고 대응 ————— 현대건설은 국제표준에 입각하여 환경사고 대응 체계를 구축하였으며, 국내외 전 현장을 대상으로 반기별로 환경 비상상황 대응훈련을 실시하고 있습니다. 각 현장에서는 환경사고가 발생할 경우 환경사고 예방·대응 가이드라인에 따라 대응 및 보고하도록 시나리오 대응체계를 구축하였습니다. 또한, 환경사고 TFT 운영(안)을 수립하여 즉각적인 보고체계를 강화함으로써, 환경사고로 인한 대내외 이해관계자의 피해를 예방하기 위해 최선을 노력을 다하고 있습니다.



Off-Site Construction 시공

현대건설, 스마트 건설기술로 친환경 건설 실현에 앞장서다

현대건설은 자체 보유한 스마트 건설기술을 건설현장에 적용함으로써 시공 생산성을 높여 공사기간을 단축하고 자원 사용을 저감하여 친환경 건설을 실현하고 있습니다. 특히, 스마트 건설 기술 중 공장에서 건물의 구조물, 설비 등을 사전 제작한 뒤 건

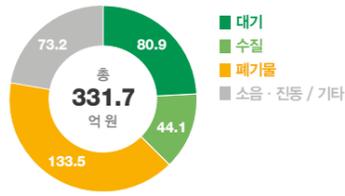
설현장에서 조립하는 Off-Site Construction(OSC) 기술을 통해 아파트, 주택, 교각, 방파제 공사 등 다양한 분야에서 공사기간을 혁신적으로 단축하고 있어 시공 시 투입되는 에너지 및 용수 사용량 저감에 효과적입니다.

현대건설은 OSC 기술 TFT를 구성하여 지하구조물에 주로 사용되던 PC(Precast Concrete)를 지상 구조물로 확대 적용하기 위한 연구를 활발히 진행하고 있습니다.

환경영향 최소화

2020년 환경보호 투자

(단위: 억 원)



현장 환경영향 관리 ————— 현대건설은 2019년 제정된 8대 환경규범을 토대로 매년 국내외 전 현장을 대상으로 외부 심사 및 내부 심사를 실시하고, 현장별 환경 리스크 분석을 통해 체계적인 현장 환경영향 관리를 실시하고 있습니다. 현대건설은 현장 환경영향을 대기, 수질, 토양, 소음·진동의 4개 환경요소로 구분하여 관리함으로써 시공 시 건설현장 주변 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2019년 비산먼지 관리, 폐기물 관리, 소음 관리 등 테마별 세부 관리매뉴얼을 수립한데 이어, 2020년에는 인허가 작성 가이드라인, 비산먼지 억제 가이드라인 및 환경관리 우수사례집 등을 배포하여 현장 환경영향을 최소화하기 위해 노력했습니다. 아울러, IoT 기술을 활용한 환경영향물질 측정센서를 현장에 도입하여 현장 소음, 미세먼지 수준에 대한 선제적인 조치가 가능하도록 개선하였습니다. 2021년에는 신규 현장 환경업무가이드북을 배포하고 환경리스크가 높은 현장을 대상으로 중점적인 환경지원을 실시할 계획입니다.

비산먼지 관리 ————— 건설현장에서 시공 시 대기 중으로 배출되는 비산먼지를 최소화하기 위해 인허가, 아적, 이송, 채광/채취, 수송, 야외 절단, 상하차, 야외 연마 등 비산먼지 발생 공정별로 세부 지침을 제작하고 이를 토대로 전사적인 비산먼지 관리를 전개하고 있습니다. 또한, 현장별 비산먼지 특별점검을 실시하는 한편, 전 현장에 '미세먼지 비상저감조치 대응 가이드'를 배포하고 미세먼지 저감조치가 발령될 때에는 대상지역 및 관리방법을 사내 홈페이지에 게시하는 등 선제적인 환경관리에 만전을 기하고 있습니다.

용수 관리 ————— 건설업은 건설기간 중 비산먼지 세척, 콘크리트 타설 등 다양한 공정을 운영하기 위해 다량의 용수를 소비하는 산업적 특성이 있습니다. 현대건설은 비산먼지 발생 억제 활동 시 용수 소비량이 큰 살수차 사용을 대체하여 스프링클러, 가설펜스 분무기 등 고효율 살수장비를 이용하여 용수 사용량을 절감하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 오폐수 발생 현장에 대해서는 정화처리시설을 설치·운영하고 지속적인 수질 검사를 실시하여 방류수 수질 기준을 엄격히 관리하고 있습니다.

용수 사용량

(단위: 천 톤)

구분	2017	2018	2019	2020
용수 사용량	781.93	746.58	802.05	1,278.00
> 상수도	266.70	504.93	403.82	472.06
> 지표수 (호수, 강 등)	386.21	105.19	292.02	505.34
> 지하수	107.07	121.61	65.09	196.31
> 우수/기타	21.95	14.85	41.11	104.29
오폐수 배출량*	4,298.93	5,449.84	5,333.86	8,311.23

* 터널 및 지하 굴착공사 중 자연 발생되는 다량의 지하수 처리용량 포함

수자원 민감지역 관리 ————— 급격한 기후변화로 인해 기온이 상승하고, 사막화 현상이 가속화되어 물 부족지역이 확대되고 있습니다. 이는 용수 사용이 필수적인 건설업 특성상 공사비 증가와 사업지역 분쟁으로 이어질 수 있

2020년 WRI 물 스트레스

진단 결과 및 조치

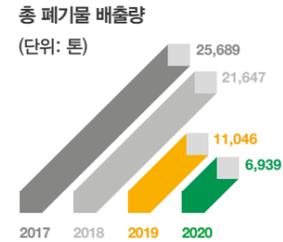
진단 결과	물 스트레스 민감도(高, High 이상) 6개 국가 매출 비중은 약 16.22% 수준 중동지역(사우디, UAE, 카타르, 쿠웨이트, 이라크) 및 아프리카(알제리) 지역 현장의 용수 사용 비중 약 47% 수준
추이 분석	UAE 바라카 원전공사, 이라크 카르발라 정유공장 공사와 같은 대형 플랜트 현장에 대규모 근로자 숙소 시설 등 생활용수 사용량이 많이 발생하였고, 플랜트 건설 공사의 특성상 후반부 공정 진행에 따른 설비, 배관 시운전 진행 과정에서 용수 사용량이 증가한 것으로 파악
조치 활동	터널, 굴착 등 주요 공종 현장에서는 공사 수행과정에서 용수 사용량이 높은 바, 수행과정상 용수 절감 기술 고도화 방안 연구

2020년 WRI 물 스트레스 기준 국가별 용수 사용 비중 현황

구분	물 스트레스		매출 비중	용수 사용량 비중
대한민국	2.55	Medium - High (20-40%)	74.44%	20.78%
방글라데시	0.43	Low (<10%)	2.14%	0.59%
베트남	0.94	Low (<10%)	1.03%	0.47%
사우디아라비아	4.35	Extremely High (>80%)	5.12%	2.19%
스리랑카	1.66	Low - Medium (10-20%)	1.05%	0.74%
싱가포르	No data	No data	2.45%	1.24%
UAE	4.26	Extremely High (>80%)	2.27%	19.61%
알제리	3.69	High (40-80%)	0.26%	0.00%
이라크	3.13	High (40-80%)	2.28%	22.18%
인도네시아	2.07	Medium - High (20-40%)	2.31%	29.04%
카타르	4.97	Extremely High (>80%)	4.14%	1.16%
쿠웨이트	4.43	Extremely High (>80%)	2.15%	2.02%
필리핀	1.55	Low - Medium (10-20%)	0.00%	0.00%

는 중요한 사안입니다. 현대건설은 물 스트레스와 사업 수행 현황을 자체 진단하기 위해 세계자원연구소(WRI; World Resources Institute)의 Aqueduct 3.0 Country Rankings 분류에 따라(2021년 3월 기준), 2020년 12월 매출 발생 기준 총 13개국 국내외 164개 현장(단, 준공, 하자보수 기간, 초기 설계공정 현장 제외)을 기준으로 물 스트레스 국가별 매출 비중과 용수 사용량 비중을 분석하였습니다. 향후 현대건설은 물 스트레스가 High-Level 이상인 국가 수행 프로젝트에 있어서 보다 강화된 용수 절감 관리 및 절감 활동을 확대하겠습니다.

폐기물 관리 ————— 현대건설은 효과적인 폐기물 관리를 위해 2012년부터 국내 전 현장에서 환경부 폐기물 관리 시스템인 '올바로 시스템'과 환경통합성과관리시스템인 H-PMS(Hyundai-Project Management System)를 연동한 폐기물관리시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 관련 법규 위반을 사전에 예방하고, 실시간으로 사업 부문별·업체별·종류별 폐기물 총량과 비용을 집계하여 수주 및 입찰, 예산편성 관련 기초자료로 활용하고 있습니다. 2019년 '폐기물 분리기준'을 배포하여 폐기물 재사용·재활용을 극대화해 매립 및 소각 폐기물을 저감하였으며, 2021년에는 국가 폐기물관리시스템 규격 변경에 따라 폐기물관리시스템을 고도화해 나갈 계획입니다.



* 총 폐기물 발생량에서 재활용/매각량을 제외한 순폐기물 배출량 기준

친환경 철거 관리 ————— 현대건설은 건물의 해체 및 철거 단계에서 발생하는 환경영향을 최소화하기 위해 폐기물 관리지침, 대기 환경 관리지침 등을 수립하여 철저히 준수하고 있습니다. 특히, 철거 진행 이전에 석면 등의 유해물질 함유 여부를 조사하여 근로자가 직접적으로 석면에 노출되는 것을 방지하고 있으며, 산업안전보건법 및 석면 안전관리법에서 제시한 기준을 초과할 경우 석면 철거 및 폐기물 전문 업체에 위탁하여 안전하게 처리하고 있습니다. 아울러, 폐기물 다배출 현장 또는 폐기물 관리 중요도가 높은 현장을 대상으로 폐기물 배출, 재활용(순환골재 사용) 목표를 수립해 관리하고 있으며, 재활용이 가능한 폐기물의 경우 지정된 폐기물 수거업체에 판매하여 자원 활용도를 높이고, 재활용 자재와 순환골재를 우선 구매하고 있습니다.

생태환경 보호 ————— 현대건설은 국가 간 생물자원 활용지침을 담은 국제협약인 나고야 의정서를 기초로 현장 주변의 생물 다양성의 손실을 방지하기 위한 기준을 엄격하게 적용하고 있습니다. 특히, 시공계획 수립 시점부터 생태계에 미칠 영향들을 선제적으로 분석하여, 지형 환경 및 생물 다양성을 최대한 유지할 수 있는 설계와 건설 공법을 개발·적용하고 있습니다. 향후 생물다양성 민감지역에 대한 사업정보 공시 확대를 위해 내부기준을 고도화해 나갈 계획입니다.

사업지역 생태환경 보호 현황

(2021년 5월말 기준)

현 장 명	사업지역 법적보호종 현황					생태환경 보호활동
	조류	포유류	어류	양서·파충류	식물	
HS 푸르지오 주안	집비둘기, 참새 외 3종	야생고양이				공사로 인한 환경피해 최소화
김포-파주 2공구	저어새, 개리 외 12종	삼, 수달		도롱뇽, 맹꽁이 외 5종		서식지 보호
동해선 포항~삼척 철도건설 제12공구 노반건설공사	붉은머리오목눈이, 붉은배새매 외 4종	삼, 수달	한독중개			서식지 보호
둔촌주공 재건축	붉은배새매, 황조롱이			맹꽁이		서식지에 미치는 영향 저감
별내선(암사~별내) 복선전철 3공구 건설공사	황조롱이					서식지 보호
부산 예코델타시티 3단계 제3공구 조성공사	노랑부리저어새, 저어새 외 12	삼, 수달				서식지 보호
서산 현대차 직선주행시험로 신축공사	황새, 큰기러기, 외 11종	삼, 수달				서식지 보호
신한올원지력 1,2호기 주설비공사		수달				서식지 보호
영동대로지하공간 복합개발 3공구	원앙, 흰목물떼새 외 3종					공사로 인한 환경피해 최소화
이천~문경 철도건설사업 제6공구 건설공사(T/K)	황조롱이, 원앙2종	붉은박쥐, 수달				서식지 보호
인천항 영종도 준설토 투기장 항만재개발사업	큰기러기, 흰이마기러기 외 13종			맹꽁이, 흰발농게		서식지 보호
중앙선 도담~영천 복선전철 제1공구	원앙, 황조롱이 외 3종	삼, 수달				먹이사슬 유지
한빛 3,4호기 증기발전기 교체 시공 용역		삼, 수달			가시연꽃	서식지 보호 및 생태계 교란생물 퇴치



HDEC PEOPLE

현대건설이 동행하는 새로운 상생의 시대

임직원은 불가능을 가능케 만드는 현대건설의 심장이며, 협력사는 지속가능한 미래를 함께 만드는 현대건설의 파트너입니다. 현대건설은 변화와 혁신을 두려워하지 않는 글로벌 인재를 육성하고 밸류체인을 강화하는 한편, 글로벌 건설기업으로서의 책임을 다하기 위해 국내외 지역사회와의 상생적 관계를 강화하고 있습니다.

추진 전략

혁신 인재 육성

안전·보건 이행력 제고

밸류체인 역량 강화

전략적 사회공헌 추진



혁신 인재 육성

기술의 진보, 시장의 다변화, 고객 요구의 다양화 등 경영 환경이 급속도로 변화하는 가운데 전문 역량과 열정을 겸비한 인재를 확보하는 것은 현대건설에게 매우 중요한 사안입니다. 현대건설은 기업의 성장과 발전의 원동력인 혁신 인재를 육성·개발함으로써 미래 경쟁력을 강화하고 있습니다.

<p>MANAGEMENT APPROACH</p> <p>현대건설은 혁신 인재 육성을 통해 조직의 효율성과 실행력을 향상함으로써 새로운 가치를 창출하기 위한 기업 경쟁력을 강화하고 있습니다.</p>	<p>MAJOR PERFORMANCES</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>1,153 명</p> <p>2020년 인재 채용 수 (정규직/계약직 포함)</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>14.9 억 원</p> <p>2020년 정직원 교육 비용</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>99.65 %</p> <p>2020년 정직원 교육 참석률</p> </div> </div>
<p>ISSUE BOUNDARY 임직원</p>	<p>FURTHER INFORMATION www.hdec.kr/kr/career/talent.aspx</p>

우수 인재 채용

현대건설 인재상 임직원은 혁신을 가능케 하는 주체이며 기업 활동의 원동력입니다. 현대건설은 공정하고 투명한 인재 채용 프로세스를 통해 혁신 인재를 발굴하고 회사의 가장 큰 자산이 될 역량 있는 인재로 육성하기 위해 노력하고 있습니다. 현대건설 인재상인 'Innovative Challenger'에는 새로움에 대한 도전, 불가능에 대한 도전, 최고를 향한 도전을 통해 새로운 가치를 창출하는 혁신 인재에 대한 비전이 담겨있습니다. 불굴의 도전 정신과 창의력 그리고 소통 역량을 바탕으로 현대건설 임직원은 혁신적인 가치를 창출하는 글로벌 인재로 거듭나고 있습니다.

2020년 임직원 현황 (2020. 12. 31 기준, 단위: 명)

구분	합계	남	여	여성 비율	FY2030 목표		
총 임직원(계약직 포함)	6,234	5,547	687	11.02%	14.18%		
직군별	사업부서	4,986	4,443	543	10.89%	13.55%	
	비사업부서	일반	645	555	90	13.95%	20.46%
		과학/기술/공학/수학(STEM)	603	549	54	8.96%	12.73%
관리자 (정직원 기준)	관리자급	1,926	1,877	49	2.54%	3.68%	
	상위관리자	상위관리자	1,165	1,090	75	6.44%	8.75%
		하위관리자	3,091	2,967	124	4.01%	5.59%
	비관리자급	927	820	107	11.54%	16.46%	

구분	합계	남	여	여성 비율	총 근로자 대비 비율	
연령대별	30세 미만	557	369	188	33.75%	8.93%
	30~50세	4,674	4,193	481	10.29%	74.98%
	51세 이상	1,003	985	18	1.79%	16.09%
소수자별	장애인(중증장애인 포함)	170	123	47	27.65%	2.73%
	보훈대상	72	70	2	2.78%	1.15%
	외국인 직원	37	31	6	16.22%	0.59%

구분	합계	남	여	총 관리자 대비 비율	총 근로자 대비 비율	
국적별	아시아	6,213	5,531	682	100%	99.663%
	유럽/CS	11	9	2	0%	0.176%
	아메리카/태평양	8	6	2	0%	0.128%
	아프리카	2	1	1	0%	0.032%

현대건설 인재상



인적 다양성 추구 전 세계를 무대로 활약하고 있는 현대건설은 인적 다양성 확보를 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 현대건설은 해외 현장에서의 원활한 사업 수행을 위해 현지인 채용을 강화하고 있으며, 글로벌 직무역량 교육, 해외근무자 교육, 어학 교육, 해외 선진사 연수 등 다양한 교육을 통해 글로벌 역량 강화에 힘쓰고 있습니다. 현대건설은 인적 다양성 확보를 경쟁력 향상과 사회적 책임 실현의 기초로 인식하고 여성, 외국인 근로자, 국가유공자, 장애인 등 사회적 소수자에게 균등한 기회를 부여하고 매년 고용 비율을 확대하여 조직의 인적 다양성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

공정한 채용 현대건설은 공정하고 투명한 인재 확보 절차를 통해 인재상에 부합하는 우수 인재를 발굴하고 있습니다. 특히, 건설업의 근간인 현장에서의 실무능력을 바탕으로 도전적이고 능동적으로 과업을 완수하는 '현장형 인재'를 선발하기 위해 12주간의 현장 인턴실습 기간을 통해 실무역량 및 건설업 마인드를 갖춘 우수 인재를 선발하는 제도를 운영하고 있습니다. 2020년에는 10명의 신입사원과 1,143명의 경력직 직원을 선발하였습니다. 아울러, 현대건설은 프로젝트 베이스로 운영되는 건설산업 특성을 고려하여 프로젝트 계약직(PJT) 인력 등을 채용하고 있으며, 관련 법률에 의거하여 계약직 직원을 공정하게 처우하고 있습니다. 향후, 안전자격증 보유, 기술등급(품질) 관련 자격, 건설직무 경력 등을 보유한 계약직 인력을 정규직으로 점차 채용해 나갈 계획입니다.

인재 채용 현황 (단위: 명)

구분	2017	2018	2019	2020		
총 고용	1,119	1,106	1,067	1,153		
경력별	신입	67	51	18	10	
	경력직	1,052	1,055	1,049	1,143	
성별	남성 직원	938	919	857	938	
	여성 직원	181	187	210	215	
연령대별	30세 미만	139	190	205	298	
	30~50세	832	774	724	722	
	51세 이상	148	142	138	133	
국적별	아시아	1,116	1,104	1,063	1,152	
	유럽/CS	2	1	1	1	
	아메리카/태평양	1	1	3	0	
	아프리카	0	0	0	0	
관리자별	관리자급	상위관리자	14	9	48	31
		하위관리자	13	12	63	37
	비관리자급	소계	27	21	111	68
		비관리자급	91	65	32	28
기타 지표	평균 고용 비용(원)	494,900	536,000	426,890	137,834	
	기준 직원 비율(%)	83.5	83.0	83.2	81.5	

혁신 인재 육성



2020년 지속가능경영 의무 기초교육

혁신 역량 강화 ————— 세계 최고의 건설 전문가를 육성하기 위한 현대건설의 노력은 고도화된 직무교육 체계를 통해 실현되고 있습니다. 현대건설은 스마트러닝 시스템(H-Classroom)을 도입하여 직무별/직위별 맞춤형 교육 콘텐츠를 추천하고, 모바일 공유형 러닝플랫폼 지원을 통해 전세계 임직원이 상시로 학습할 수 있는 환경을 구축하였습니다. 또한, 전문성을 갖춘 임직원들을 사내강사로 육성하여 실무에서 체득한 전문지식 전달에 힘쓰고 있습니다.

2020년에는 코로나19 팬데믹 상황으로 인한 사회적 거리두기에 적극 동참하고자 기존 집합교육으로 진행하던 직무교육 61개 과정을 온라인 교육 콘텐츠(613개, 21년 6월 기준)로 확대 전환하고, 클라우드 서버를 통해 콘텐츠를 제공함으로써 임직원이 자기주도적인 직무역량 강화에 무리 없이 수강할 수 있도록 대응하였습니다. 2020년에는 기업문화 교육 섹션의 일환으로 전사 지속가능경영(ESG) 기초교육을 온라인으로 실시하여 총 3,655명(수료율 92%) 교육 수료를 통해 지속가능경영에 대한 전 임직원의 공감대 형성에 노력하였습니다. 2021년에는 어학 과정 추가 신규 개설과 더불어 글로벌 교육의 대상을 직책자와 비직책자로 구분하여 실시함으로써 보다 내실 있는 교육이 진행될 수 있도록 추진하고 있습니다.

2020년 정직원 교육 성과

53.64 시간

인당 교육시간

362,841 원

인당 교육비용

2020년 정직원 교육 현황

(2020. 12. 31 기준)

구분		교육인원(명)	교육시간(시간)	교육비용(백만원)	교육 참석률	
총 정직원 교육		4,105	220,189	1,489.46	99.65%	
유형별	정직원 의무 교육	37,124	134,370	683.01	99.73%	
	정직원 비의무 교육	9,262	85,819	806.46	99.04%	
성별	남성 정직원	3,874	207,798	1,405.64	99.64%	
	여성 정직원	231	12,391	83.82	99.72%	
연령대별	34세 미만	851	45,647	308.78	99.51%	
	35~54세	3,072	164,780	1,114.65	99.68%	
	55세 이상	182	9,762	66.04	99.88%	
국적별	아시아	4,024	215,844	1,460.07	99.07%	
	유럽/CIS	28	1,502	10.16	97.24%	
	아메리카/태평양	4	215	1.45	100.00%	
	아프리카	49	2,628	17.78	99.66%	
관리자별	관리자급	상위관리자	1,926	103,309	698.83	99.74%
		하위관리자	1,165	62,490	422.71	99.58%
	비관리자급	927	49,724	336.35	99.48%	

업무 효율성 향상 ————— 현대건설은 효율적인 근무 환경을 조성함으로써 조직의 경쟁력을 증대하고, 임직원의 업무 몰입도 향상을 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 그룹 조직문화진단 하위 조직을 대상으로(6개조직, 700여명) '온라인 조직문화 토론회'를 진행하여, 조직문화 개선을 위한 다양한 소통과 개선 의견을 수렴하였습니다. 각 조직별 진단 결과에 대해 집단 토론회에는 자유로운 의견 개진을 위해 조직 구성원이 익명 채팅방을 통해 질의하고 조직 리더(CEO)가 화상회의를 통해 답변하는 방식으로 진행하였으며 다양한 의견을 적극적으로 반영 및 개선하였습니다.

공정한 평가 및 보상

평가체계 고도화 ————— 현대건설은 2012년 도입된 MBO(목표관리, Management by Objective) 기반의 인사 제도를 통하여 성과 달성도, 강점, 개선영역을 토대로 임직원 역량을 개발하고 있으며, 공정한 평가를 위해 주요 직책자를 대상으로 성과관리 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 목표수립 - 수시 성과관리 - 평가/등급확정 - 평가조정 회의(Calibration Session)로 성과관리 체계를 고도화하여 보다 정확한 평가와 공정한 보상이 이루어질 수 있는 환경을 조성하였습니다. 아울러, 평가자가 매일 피평가자의 성과·역량에 대해 메모를 남겨(Fact gathering) 연말 평가에 활용하는 '성과관리 한줄 메모'를 통해 평가의 공정성을 강화하였습니다. 2020년에는 동료리뷰(Peer Review) 도입을 통해 직원 협업역량에 대한 다면적 진단을 실시하였으며, 평가 이의제기 시 재심을 요청할 수 있는 프로세스를 도입하여 평가 체계의 실효성을 향상하였습니다. 2021년에는 코칭·인재개발 중심 성과관리를 위하여 목표 수립 및 수정절차를 간소화하고, 수행기간별 목표를 설정하는 등 상시평가의 기반을 구축하였습니다.

남녀 동등 보상 ————— 현대건설은 성과평가 결과를 기반으로 성과 중심의 보상/승진 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 2020년 승진포인트 제도를 폐지하여 우수인재의 조기 발탁이 가능하도록 기반을 구축하였으며, 소속 팀장/실장 주관의 1차 현업심사 신설을 통해 승진심사의 정합성을 제고함으로써 임직원의 근무의욕 고취를 촉진하였습니다. 현대건설은 직무, 근속 연수 등에 따라 관련 규정에 의거하여 성별의 차이를 두지 않고 공정하게 임금을 지급하고 있으며, 현대건설의 남녀직원은 동일한 기준에 따라 보수를 지급받고 있습니다. 다만, 대한민국 남성은 국방의 의무를 다하기 위해 18~22개월간 의무적인 군 복무를 실시하고 있으며, 군 복무 경력을 공식적인 사회 경력으로 인정하여 연봉 지급 시 반영하고 있습니다. 따라서, 남녀직원의 급여 차이는 성별에 의한 차이가 아니라 경력에 의한 차이입니다.

2020년 임직원 성별 보상액

(단위: 원)

구분		여성 월평균 임금	남성 월평균 임금
경영진	기본급	21,108,377	21,108,377
	총 급여	21,108,377	21,108,377
관리자급	기본급	4,535,686	4,739,337
	총 급여	6,212,935	6,484,678
비관리자급	기본급	3,082,127	3,373,882
	총 급여	4,167,652	4,616,293

일과 삶의 균형

2020년 임직원 및 배우자 건강검진 지원

6,228 명
수혜자 수

20 억 원
지원 금액

건강보건 지원 ————— 현대건설은 임직원과 배우자를 대상으로 매년 종합건강검진을 지원하고 있으며, 2020년에는 총 20억 원 규모, 6,228명이 혜택을 수혜받았습니다. 또한, 임직원, 배우자 및 자녀를 대상으로 단체 상해보험을 강화하여 총 13,212명을 지원하였습니다. 코로나19 대응을 위해 상황실 운영, 마스크 배포, 체온 측정을 통한 출입 관리, 주기적 방역, 일일 자가문진 등을 통해 감염 관리를 철저히 하고 있으며, 해외 근무자의 건강관리 및 유사 시 신속한 조치를 위해 글로벌 의료/보안 지원 전문 업체와 계약하여 해외 종합안전관리서비스를 제공하고 있습니다.

자녀 양육 지원 ————— 임직원이 일과 가정의 양립을 통해 자아를 실현할 수 있는 행복한 근무환경을 조성하기 위해 임신기, 출산기, 육아기, 양육기 등 생애주기별로 자녀 양육을 지원하고 있습니다. 2020년에는 15명의 여성 직원이 출산 전후 휴가를, 158명의 직원이 배우자 유급 출산휴가를 사용하였습니다. 남성 17명을 포함하여 총 43명이 육아휴직을 사용하였으며 90.7%(남성의 경우 100%)의 업무 복귀율을 보였습니다. 현대건설은 임직원이 일과 육아를 병행할 수 있도록 육아 지원을 위해 직장어린이집을 운영하고 있으며 출산 축하금을 비롯해 보육수당, 학자금 지급을 통해 경제적인 지원을 실시하고 있습니다.

H·두드림

▶ <https://dudrim.hdec.co.kr:4443/Partner/Intro.aspx>



2021년 기업문화 캠페인

소통 프로그램 ————— 현대건설은 소통과 신뢰를 중시하는 인간 중심의 창조적 기업 문화를 바탕으로 임직원의 삶의 질을 개선하고 기업 내 소통의 장을 확대하는 등 임직원의 감성역량 강화를 위한 체계적인 활동들을 전개해 나가고 있습니다. 특히, 2015년부터 On/Off-line의 직원심리상담센터를 운영해 임직원의 고충 해소를 위해 노력해왔으며, 코로나19 비대면 기조에 맞춰 2020년에는 On-line 심리상담을 활성화하여 직원 개인의 행복을 도모하고 업무 몰입을 할 수 있도록 지원하였습니다. 2020년 한 해동안 내외부 통합민원 해결창구인 'H·두드림'을 통해 접수된 안건은 총 11,108건이며 100% 답변을 완료함으로써, 조직 내적으로는 고충/복지 개선에 힘쓰고 대외적으로는 고객 만족을 위해 노력하고 있습니다.

신뢰받는 노사관계 ————— 현대건설의 종업원은 단체협약 노동조합법 제3조 및 제5조에 규정된 사용자에 속하는 자를 제외하고는 그들의 의사에 따라 자유로이 조합에 가입하거나 탈퇴할 수 있으며, 회사는 가입을 방해하거나 탈퇴를 강요할 수 없도록 규정하고 있습니다. 2021년 4월 기준, 단체교섭 협약의 적용을 받는 직원은 총 6,234명 중 4,924명으로 전체의 78.9%에 해당하며, 노동조합에 가입하여 단체교섭권의 보호를 받는 직원은 911명입니다. 현대건설은 회사의 주요 경영상황 변동에 대해 노동조합과 사전에 협의하고 있으며, 2020년에는 분기별 근로환경개선위원회를 개최하여 코로나19 장기화로 인해 발생할 수 있는 근로환경 저하 요인을 점검했습니다.

안전 · 보건 이행력 제고

현대건설은 창립 이후 '안전'을 기업 경영의 최우선 가치로 삼고 체계적인 인프라와 시스템 구축을 통해 고유의 안전문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

현대건설은 국제 표준에 입각한 안전보건경영시스템을 구축하고, 건설 전 과정을 포괄하는 안전보건 프로세스를 운영함으로써 안전보건 이행력을 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

<p>MANAGEMENT APPROACH</p> <p>현대건설은 안전보건경영시스템과 안전보건 활동을 통해 안전경영 이행력을 지속적으로 개선하고 있습니다.</p>	<p>MAJOR PERFORMANCES</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>1,099 억 원</p> <p>2020년 안전관리 투자 성과</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>1,235 억 원</p> <p>2021년 안전관리 투자 계획</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>1,000 명</p> <p>2025년까지 1,000여 명의 안전 전문가 확보</p> </div> </div>
<p>ISSUE BOUNDARY</p> <p>임직원 협력사</p>	<p>FURTHER INFORMATION</p> <p>www.hdec.kr/kr/invest/safety.aspx</p>

안전경영 혁신

“안전관리 신기술을 통한 행복한 일터 조성”

2030 안전경영 목표



2021년 안전보건환경 방침 목표

안전경영 전략 ————— ‘사람과 생명 가치의 현장’을 안전경영의 최우선 가치로 삼고 있는 현대건설은 “안전관리 신기술을 통한 행복한 일터 조성”을 2030년 안전경영 목표로 정립하고 현장 자율 안전, 스마트 안전, 친환경 건설 사업 수행의 3대 추진계획을 토대로 전사적인 안전경영 활동을 전개하고 있습니다. 이를 실현하기 위해 2021년 3월 안전관리 특별 강화방안을 수립함으로써 현장 안전조직을 효율화하고 안전 상벌제도 개선 및 중대재해 징계를 강화해 임직원의 안전활동을 유도하는 한편, 안전관리 투자를 확대하였습니다.

안전경영 투자 확대 ————— 현대건설은 현장 안전을 최우선시하는 안전경영을 대폭 강화하기 위해 2020년 1,099억 원 규모의 안전관리 투자를 실시하였으며 2021년에는 1,235억 원으로 투자를 확대할 계획입니다. 현대건설은 현장에 부임하는 직책자를 대상으로 안전자격증 취득을 의무화해 2025년까지 전체 인원의 20% 수준인 1,000여 명의 안전전문가를 확보할 예정이며, 안전점검 전담조직을 확대하고 안전점검 및 교육을 위한 상시 점검 조직인 ‘365 안전파트너’를 운영해 산업재해 강도·빈도가 높은 추락·낙하·충돌·붕괴·감전·화재·질식사고 등에 대한 고강도 안전점검과 품질기준을 집중 점검하고 있습니다.

안전경영 투자비용 및 계획 (단위: 억 원)

구분	2020년 투자비용	2021년 투자계획
안전 설비 투자	362.2	425.4
안전 보호구 투자	213.5	233.7
안전교육 훈련	11.0	12.5
현장 검진·예방	13.5	16.5
법적 검사	16.4	18.0
기타	482.7	528.9
합계	1,099.3	1,235.0

안전점검 강화 ————— 현대건설은 국내 및 해외 현장의 사업장별 안전관리 운영실태를 파악하고 재해 발생을 선제적으로 방지하기 위해 안전점검을 강화하고 있습니다. 2020년에는 대표이사 직접 13개 주요 현장의 안전점검을 실시하여 전사적인 안전의식 전파를 위해 노력하였으며, 전 현장을 대상으로 경영진 주도의 안전점검을 실시하고 도출사항에 대해 개선활동을 전개했습니다. 아울러, 각 현장별로 안전보건 평가점수를 산출하고 현장지원을 통해 안전리스크를 경감하는 한편, 매월 국내외 전 현장을 대상으로 경영층이 참여하는 ‘안전점검의 날’ 행사를 지속적으로 실시하여 현장 안전 진단과 전 직원의 안전사고 예방 의식을 개선함으로써 현대건설의 강한 안전경영 의지가 현장에서 실천으로 이어지도록 노력하고 있습니다.



CEO 안전점검

2020년 안전점검 활동

구분	내용	점검 횟수
CEO 안전점검 실시	최고 경영층이 선도하는 안전문화 조성을 통해 전 직원의 안전의식 파급효과 극대화	13
정기 안전보건 평가점검 실시	전 현장을 대상으로 안전보건 평가점수를 산출하고 현장지원을 통해 안전리스크 감소(KPI 평가 연계)	110
본사 임직원 특별점검 실시	전 현장을 대상으로 임직원 주도의 안전점검을 실시하고 도출사항에 대해 개선활동 실시	1,565

안전관리 성과

ISO 45001

안전보건경영시스템

KOSHA 18001

안전보건경영시스템(대한민국 인증)

안전관리 KPI ————— 현대건설 재해율은 국내 평균 및 건설업계 평균 대비 낮은 수준을 유지하고 있습니다. 이는 경영층부터 솔선수범하는 안전점검 실시, 국제 표준에 입각한 안전보건경영시스템 운영, 안전관리 KPI 확대 적용, 안전점검 및 교육 강화, 철저한 사고 원인 규명, 분기별 재해 발생 현황 분석 실시 등 안전사고 발생 방지를 위한 적극적 대응에 따른 것입니다.

안전관리 지표

구분	단위	2017	2018	2019	2020
근로손실 재해율 (LTIFR)	임직원	건수/백만 근무시간 0.090	0.166	0.192	0.105
	협력사	건수/백만 근무시간 0.777	0.877	0.917	1.024
직업병 발생률(OIFR)	건수/백만 근무시간	0.038	0.085	0.172	0.265
사망자 수	임직원	명 0	0	2	0
	협력사	명 2	3	4	4
부상자 수	임직원	명 12	21	15	9
	협력사	명 132	121	130	150

* 국내 및 해외 사업장 기준

안전사고 분석 ————— 현대건설은 안전사고 발생을 사전에 예측하고 이를 방지하기 위해 안전사고의 유형과 원인을 분석하여 현업에 활용하고 있습니다. 과거 5년간 발생한 주요 재해유형을 면밀히 분석한 결과, 상반기에는 협착과 충돌에 의한 안전사고 발생 비율이 높은 반면, 하반기에는 전도 또는 추락 건수가 증가해 중대재해 발생 비율이 높다는 사실을 도출하였습니다. 추가적으로 2019년 대비, 2020년 사업본부 현장별 안전사고 주요 원인을 분석하여 상품별, 주요 공종별 발생원인 진단에 따른 맞춤형 현장 안전관리 강화에 더욱 노력을 다하고 있습니다. 현대건설은 앞으로도 체계적인 안전사고 분석을 통해 시기별·공종별로 발생가능한 사고 발생을 집중적으로 관리하고 혹서기, 우기, 동절기, 해빙기 등 특정 시기에 자주 발생하는 안전사고를 예방하기 위해 노력하겠습니다.

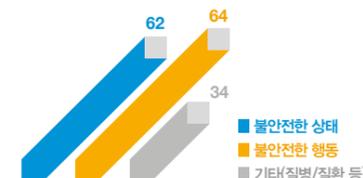
2020년 반기별 주요 안전사고 유형 분석

구분	전도	협착	추락	낙하/비레	충돌
상반기 안전사고 발생 비율	16.7%	19.6%	13.7%	13.1%	8.8%
하반기 안전사고 발생 비율	25.4%	13.6%	15.4%	12.5%	5.7%

2020년 사업본부별 주요 안전사고 원인 분석

사업본부	주요 사고 원인
토목사업본부	건설장비 작업구간 통제 및 신호수 운영 미흡
건축사업본부	골조공사, 전기통신 및 설비공사 중 사고 발생 증가
주택사업본부	불안전한 행동에 의한 재해발생 비율 증가
플랜트사업본부	이동통로 미사용 및 장애물 방호조치 미흡에 의한 충돌 발생 경향

2020년 안전사고 발생 원인 분석 (단위: 건)



현대건설, 국내외 안전보건 관리를 통해 코로나19에 대응하다

코로나19 대응 전략 ————— 현대건설은 2020년 1월 코로나19 바이러스 확산 가능성을 인지한 직후부터 즉각적이며 체계적인 전사 대응을 통해 안전한 사업장을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년 2월부터 코로나 19 대비 현장 보건관리자임을 강화하여 근로자 검역과 건설현장 자체 방역을 철저히 하였으며, 비상 상황실 운영을 통해 본사 및 국내외 건설현장 현황을 실시간 모니터링하고 있습니다. 특히, 코로나19 확산에 취약한 해외 건설현장을 대상으로 현장 상황에 따라 다각적인 대응을 전개하여 방역을 강화하고, 현장 의료체계와 장비를 정비하는 한편, 원격 의료 상담을 통해 현장 임직원들의 지속적인 건강관리를 실시하였습니다.

해외 코로나19 대책 ————— 현대건설은 2020년 국내 최초로 해외 건설현장에 성모병원 의료진을 파견하여 이라크 현장 임직원들의 건강보건 상태를 파악한 바 있습니다. 이후 해외 현장에서 근무 중인 임직원들의 코로나 19 사전 예방 활동을 실시하고 감염자 발생 시 빠른 대응 및 확산 방지를 위해 지속적으로 국내 의료진을 파견하여 현장 근로자들의 건강 검진과 의료 지원을 진행하였습니다. 또한, 2020년 5월부터 성모병원과 연계하여 전 세계 해외 현장을 대상으로 총 172회의 원격 의료진료를 진행하여 해외 근무 임직원들의 건강 상태 점검, 코로나19 예방교육, 확진 시 대처방안 교육을 통해 심리적 안정과 보건 증진을 위해 노력해왔습니다.



국내 코로나19 대책 ————— 현대건설은 코로나19를 극복하기 위해 2020년 2월부터 본사 및 국내 현장에서 근무하는 전 직원을 대상으로 재택 근무제를 운영하여 업무 자율권을 강화하고 비대면 중심의 포스트 코로나 시대를 준비하고 있습니다. 연간 재택근무 실시율은 20% 수준으로 직원들의 출퇴근 시간이 절약되고 피로도도 감소하는 효과를 얻었습니다.

또한, 사내 집합교육을 비대면 교육으로 전환하기 위해 클라우드 시스템 기반으로 스마트러닝 시스템을 강화함으로써 해외 근무자도 국내 근무자와 동일한 양질의 교육 서비스를 받을 수 있게 되었습니다. 2020년 4월부터는 시차출퇴근제를 적극 권장하고, 임직원들의 안정적인 백신 접종 지원을 위해 2021년 6월부터 백신휴가를 도입하였습니다.

현대건설, "재해 예측 AI"를 통해 지능형 안전관리를 선도하다

현대건설이 인공지능 기술을 통해 선제적 안전관리의 새로운 지평을 열고 있습니다. 현대건설은 과거 10년간 축적된 3,900만 건 이상의 시공 빅데이터 기반으로 현장 재해위험을 예측·관리하는 인공지능 플랫폼인 "재해 예측 AI"를 2020년 10월 자

체 개발해 건설현장에 적용하고 있습니다. '재해 예측 AI'는 현대건설이 현재 시공 중인 국내 전 건설현장에 작업 당일 예상되는 재해위험 정보를 제공해 선제적 안전관리를 가능하게 하는 AI 시스템입니다.

또한, 전국 현장에서 매일 업데이트되는 공사 정보들을 실시간으로 학습해 최신 데이터를 유지함으로써 재해 위험을 보다 정확하게 예측할 수 있습니다.



현대건설 '재해 예측 AI' 시스템

밸류체인 역량 강화

빠르게 변화하는 건설시장에서 미래 경쟁력을 확보하고 차별화된 가치를 제공하기 위해서는 밸류체인 전반의 역량 강화가 필수 요소입니다. 현대건설은 지속가능 공급망 관리를 통해 협력사의 지속가능성을 향상하는 한편, 소통과 협력을 통해 협력사와 함께 성장할 수 있는 동반성장 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

MANAGEMENT APPROACH 현대건설은 협력사의 사업 역량과 경영 안정성 향상을 촉진하고 지속가능 공급망 관리체계 운영을 통해 밸류체인 경쟁력을 효과적으로 강화하고 있습니다.	MAJOR PERFORMANCES
ISSUE BOUNDARY	1,600 억 원 2020년 동반성장펀드 조성액
협력사	27 억 원 2020년 협력사 안전길잡이 임금 지원 규모
FURTHER INFORMATION	1,540 억 원 2020년 협력사 해외 동반진출 매출액
	www.hdec.kr/kr/invest/partnership.aspx

지속가능한 공급망

현대건설 협력사 행동규범

www.hdec.kr/downloadfile/HDEC_Supplier_Code_of_Conduct_(Rev.2)_K.pdf

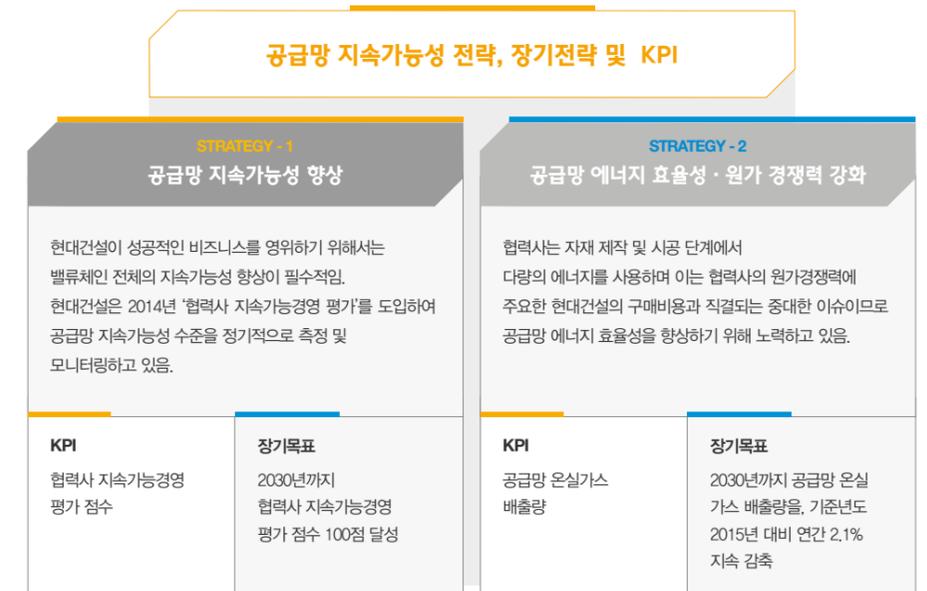
지속가능 공급망 정책

현대건설은 책임 있고 지속가능한 경영을 공급망 전체로 확장하고자 2014년 10월 국내 건설사 최초로 '협력사 지속가능경영 가이드라인'을 제정하였으며, 전 그룹 밸류체인의 경쟁력 강화를 위해 2020년 7월 '협력사 행동규범'을 새롭게 제정하고 이를 실천하고 있습니다. 본 행동규범은 6개 챕터, 총 36개 항목에 걸쳐 협력사에게 요구하는 지속가능경영 기준을 제시하고 있습니다. 또한, 2021년 5월에는 '협력사 행동규범 실천지침'을 추가적으로 제정하여 구체적인 실천 방안을 제시하였습니다. 본 지침은 행동규범의 4대 영역별로 1) 정책 및 절차, 2) 조직, 3) 운영, 4) 조치 측면의 세부 지침을 제공합니다.

지속가능 공급망 전략

현대건설은 지속가능 공급망 정책의 실질적인 준수와 실천을 이행하기 위해 2019년 5월 현대건설과 협력사 간의 지속가능경영 추진 협약을 체결하여 공급망 전반의 경쟁력을 제고하고 리스크 발생을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 현대건설과 협력사 간의 상호 이익을 위한 동반성장 추구를 목표로 2030년 공급망 지속가능성 목표를 수립하고 이를 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

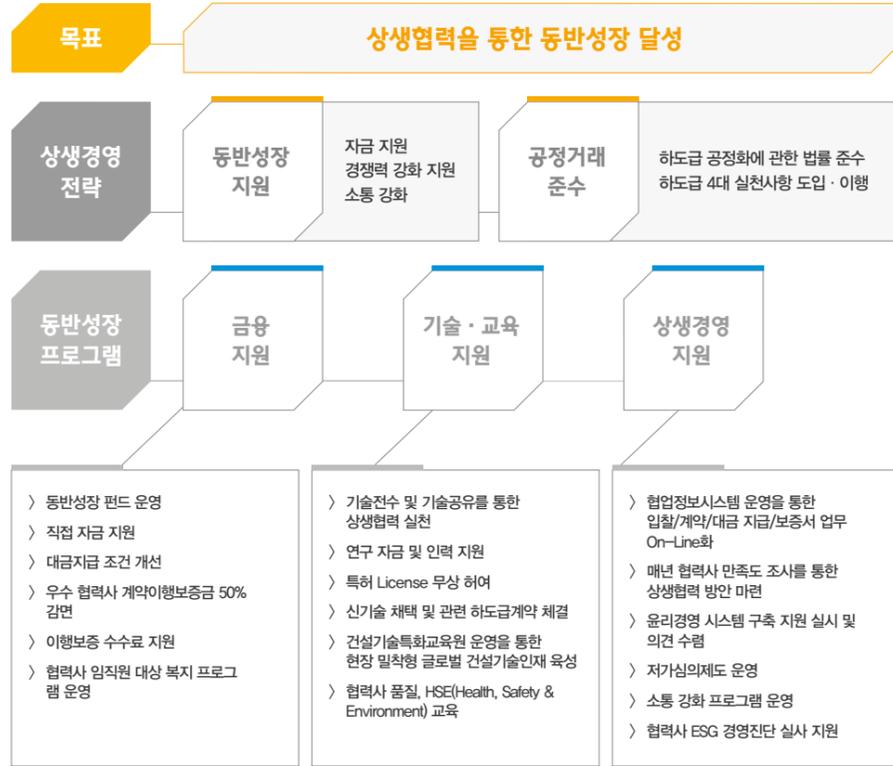
지속가능 공급망 전략체계



상생경영 전략 및 동반성장 프로그램

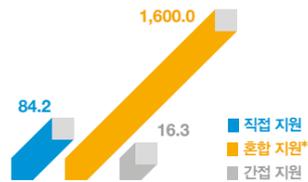
현대건설은 협력사와의 소통을 넘어 협력사와 동반성장하기 위한 다각적인 활동을 지속적으로 전개해 왔습니다. 현대건설은 협력사를 존중하는 동반성장 문화를 선도함으로써 대한민국 건설업 생태계를 강화하여 글로벌 시장으로 진출할 수 있는 발판을 마련하고자 다양한 협력사 공유가치 창출형 동반성장 프로그램을 전개하고 있습니다.

현대건설 상생경영 전략 및 동반성장 프로그램



동반성장 추진 성과

2020년 협력사 금융 지원 규모 (단위: 억 원)



* 총 1,600억 원 조성, 1차 대출액 868억 원



협력사 교육 지원

협력사 금융 지원 ———— 현대건설은 상대적으로 재정기반이 취약한 협력사의 경영 안정화를 위해 다양한 금융 지원을 실시하고 있습니다. 네트워크론을 운영해 협력사가 금융기관으로부터 기준금리보다 저리의 여신을 제공받을 수 있도록 지원하고 있으며, 시중 금융기관과 동반성장펀드를 조성하여 운용함으로써 협력사들의 자금난 해소에 실질적인 도움을 노력하고 있습니다. 또한, 협력사의 하도급 대금을 10일 이내에 전액 현금으로 지급하고 1차 협력사에 지급한 결제 대금이 적정기일 내 2차 협력사에 지급되고 있는지를 모니터링함으로써 공급망 전반의 지속가능성을 강화하고 있습니다. 2020년에는 코로나19 위기 극복을 위해 협력사 금융 지원 규모를 더욱 확대하였으며, 특히 IBK기업은행, 우리은행, 하나은행과 협약을 통해 동반성장펀드를 2019년 1,000억 원에서 1,600억 원 규모로 대폭 증액하였습니다.

협력사 기술·교육 지원 ———— 현대건설은 4차 산업혁명 시대, 스마트 건설을 주도하고, 협력사의 기술 경쟁력과 교육 품질 향상을 위해 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있습니다. 현대건설 특유의 기술공모전은 국내 건설사 유일의 상생협력 기술경진대회로서, 협력사가 개발한 우수 기술을 발굴하고 즉시 현장 사업화에 적용할 수 있도록 검증과 기술개발 경비를 지원하고 있습니다. 또한, 현대건설이 보유한 양질의 특허기술을 나눔 특허로 분류하여 협력사가 무상으로 사용할 수 있도록 지원하고, 기술 이전을 지원하고 있습니다. 한편 특허를 신규 발주하여 협력사의 기술 역량을 강화하고 있습니다.

이울러, 건설업 유일의 건설기술특화교육원을 운영하여 현장 밀착형 글로벌 건설기술인재를 육성함으로써 협력사 등 건설산업 전반에 공급하고 있으며, 협력사별 맞춤형 방문교육을 실시하고 있습니다. 2020년에는 중소 협력사를 대상으로 안전길잡이 채용 임금을 지원하여 협력사 안전관리 역량을 강화하였습니다.

2020년 협력사 기술·교육 지원 성과

구분		지원 건수(건)	지원 규모(억 원)
기술 지원	현대건설 기술공모전	16	10.2
	특허 무상허여	83	
	기술 이전	6	
	특허 신규발주	17	
교육 지원	협력사 연계 인력채용 지원	151	
	협력사 직무훈련 제공	131	
	품질교육 관리실무 노무관리	177	0.3
채용/임금 지원	협력사 안전길잡이 임금 지원	11	27.0

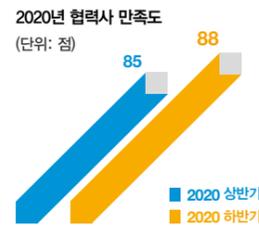
1,540 억 원
2020년 협력사 해외 동반진출 매출액

1조 6,244 억 원
2020년 협력사 해외 매출액

협력사 H-두드림
<https://dudrim.hdec.co.kr:4443/Partner/Main.aspx>

협력사 상생경영 지원 ———— 현대건설은 협력사의 수출경쟁력 강화와 효율성 향상을 지원하기 위해 다각적인 상생경영 지원 활동을 전개하고 있습니다. 2020년에는 27개 협력사와 해외공사에 동반진출하여 1,540억 원의 신규계약을 체결하는 성과를 달성하였으며, 협력사의 생산성 향상을 위해 스마트건설 장비 구매와 BIM 소프트웨어 지원을 실시하고 일자리 창출을 지원하는 등 상생경영에 매진하였습니다. 또한, 협력사와 원활한 파트너십을 구축하고 공감대를 형성하기 위해 '협력사 협의회'를 통해 정기적인 대화를 진행하며 협력사 제도 개선에 반영하고 있으며, 현대건설의 주요 소식 및 국내외 흥미로운 이슈로 구성된 협력사 뉴스레터를 분기별로 발송하여 유대감을 강화하고 있습니다.

이울러, 현대건설은 협력사의 효율적인 업무 처리 및 상호협력 증진을 위해 협력사 협업정보 시스템인 '하이파트너(Hi-Partner)' 포털을 운영하는 한편, 보다 투명한 협력사의 고충·민원 접수 채널 마련을 위해 '협력사 H-두드림' 전용 게시판을 운영하여 상시 협력사 소통창구를 마련하고 협력사의 애로사항과 건의사항을 수렴하여 업무에 반영하고 있습니다.



협력사 만족도 향상 ———— 현대건설은 2009년부터 정기적인 협력사 만족도 조사를 실시하여 협력사의 의견을 적극적으로 수렴하고 이를 업무에 반영함으로써 상생경영을 도모하고 있습니다. 현대건설의 협력사 만족도 조사 시스템은 VOC 및 IPA 기법을 활용하여 자체 개발한 것으로 업무 단계별 만족도 조사를 통해 협력사의 요구를 반영 파악하고 불만족 사항을 해결하는 데에 최적화된 시스템입니다.

조사는 반기별로 실시되며, 각 협력사가 선정 단계부터 정산 단계까지 항목별로 마련된 지표에 따라 현대건설 만족도를 평가하고 의견을 제시하는 방식으로 진행됩니다. 만족도 조사 결과를 분석하여 우선 개선 대상, 점진적 개선 대상, 지속 개선 대상 등을 분류함으로써 협력사의 목소리를 적극적으로 수용하고 상생경영의 기틀을 확립하기 위해 노력하고 있습니다.



협력사 현장 안전관리

현대건설, 협력사의 안전관리 역량을 강화하다

현대건설은 2021년 6월 협력사의 건설현장 안전관리 경쟁력을 향상시키기 위해 '안전관리비 50% 선지급 제도'를 새롭게 시행하였습니다. 본 제도는 협력사에게 안전관리비의 절반을 먼저 지급하여 경제적 부담없이 공사 초기부터 현장 안전을 꼼꼼하게 관리할 수 있도록 돕는 제도입니다.

이울러, 현대건설은 법정안전관리비 이외의 별도 안전지원비 예산을 추가로 편성해 협력사가 안전비용을 적극적으로 투입할 수 있도록 제도를 개선하였습니다.

이를 통해 자칫 소극적으로 실시될 수 있는 공사 초기 안전관리 리스크를 사전 예방하고, 현장에서 발생가능한 그레이 존(Gray Zone)*에 대한 안전사고 예방에 큰 효과를 거둘 것으로 기대됩니다.

* 어느 영역에 속하는지 불분명한 부분

공급망 지속가능경영 평가

공급망 지속가능경영 평가 |—————| 경제, 환경, 사회적 요소를 고려한 공급망 관리는 기업 손실을 줄이고 경영활동을 유지하기 위한 필수조건입니다. 현대건설은 자재납품, 시공 등 분야별 평가기준에 따라 협력사를 선정하고 매년 거래실적을 평가하여 핵심 협력사를 선별하고 있습니다. 2014년부터는 국내 건설사 최초로 '협력사 지속가능경영 평가지표'를 개발해 평가함으로써 공급망 내에서 발생할 수 있는 부정적인 경제, 환경, 사회적 리스크 수준을 정기적으로 측정·관리하고 있습니다. 2020년 7월 '협력사 행동규범' 제정에 발맞춰 평가체계를 고도화하고 자재납품 협력사와 시공협력사로 이원화하여 평가의 실효성을 강화하였습니다. 평가체계는 총 21개 평가영역별 세부 평가 지표로 구성되어 있습니다.

협력사 지속가능경영 평가체계

평가 부문	주요 평가 영역
경제 부문	1 지속가능경영 목표 2 윤리경영 조직 3 윤리경영 정책 4 윤리경영 교육 5 리스크 관리
환경 부문	6 환경경영시스템 7 환경경영 조직 8 환경경영 교육 9 환경성과 관리(에너지, 온실가스, 물, 폐기물) 10 환경관리 목표 11 환경규제 준수
사회 부문	12 노동 및 인권 13 근로계약 14 노동법 준수 15 차별 금지 16 노조가입 자유 17 인재개발 18 안전경영 시스템 19 안전경영 조직 20 안전경영 성과관리 21 안전경영 교육

(2020. 12. 31. 기준)

협력사 유형 분석

협력사 구분	협력사 수(개사)	협력사 비율	구매 비율	
1차 협력사 (Tier-1)	총 등록 협력사	3,828	100.00%	
	> 자재납품 협력사	2,052	53.61%	
	> 시공 협력사	1,776	46.39%	
핵심 협력사	168	4.39%	27.59%	
1차 협력사 이외 (Non Tier-1)	핵심 협력사	0	0.0%	0.0%

(2020. 12. 31. 기준)

공급망 지속가능경영 평가 결과 |—————| 현대건설은 실효성 있는 협력사의 리스크 진단을 통해 지속가능 공급망 관리 역량을 강화하고자 2020년 자체 개발한 협력사 ESG 평가 지표(2020년 기준, 총 21개 영역별 세부 평가지표 구성) 및 그룹 공통의 협력사 평가 프레임워크를 적용하여 공급망 리스크 관리를 지속적으로 강화하고 있습니다. 공급망 리스크 평가 결과에 따라 개선이 필요한 협력사들에 대해 시정조치 계획을 수립하고, ESG 성과 개선을 요구하고 있습니다.

더불어 협력사의 ESG 경영 지원(교육, 컨설팅)을 통한 자생력을 확보하기 위해 현장 경영진단 실사를 실시하고 있습니다. 이러한 공급망 지속가능경영 평가 관리 강화로 인해 2020년 협력사 진단 및 평가 결과에 따라 제재 조치를 받은 기업 수는 총 38개 협력사입니다 (2019년 제재 조치 대상 협력사 총 18개 대비 리스크 식별률 111% 향상). 현대건설은 특히 ESG 리스크에 취약한 중·소 협력사를 대상으로 ESG 경영진단을 확대하고, 식별된 리스크 유형에 따른 맞춤형 교육·컨설팅 지원을 통해 공급망 지속 가능성 향상에 더욱 노력을 다하겠습니다.

공급망 리스크 식별 및 조치 결과

(2020. 12. 31. 기준, 단위: 개사)

리스크 구분	리스크 평가		리스크 식별		리스크 조치			
	리스크 수준	평가 범위	비율	고위험 협력사	비율	시정/거래종료	비율	
경제적 리스크	윤리 및 반부패 원칙 위반	High	3,828	100%	0	0.00%	0	0.00%
	신용등급 등 재무구조 악화	Medium-high	3,828	100%	17	0.44%	17	0.44%
	협력사 평가점수 저조	High	3,828	100%	13	0.34%	13	0.34%
	협력사 실적 저조	Medium-high	3,828	100%	7	0.18%	7	0.18%
환경적 리스크	환경 법규 위반	High	3,828	100%	0	0.00%	0	0.00%
	공사 중 환경사고 발생	High	3,828	100%	0	0.00%	0	0.00%
	기타 환경적 리스크	Medium-high	3,828	100%	0	0.00%	0	0.00%
사회적 리스크	노동 및 안전 법규 위반	High	3,828	100%	0	0.00%	0	0.00%
	현장 안전사고 발생	High	3,828	100%	0	0.00%	0	0.00%
	기타 사회적 리스크	Medium-high	3,828	100%	1	0.03%	1	0.03%
합계		3,828	100%	38	0.99%	38	0.99%	

전략적 사회공헌 추진

국민과 함께 성장해온 현대건설은 글로벌 건설사로서 업종 특성에 입각한 전략적 사회공헌 활동을 통해 지역사회와 함께 상생하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 현대건설은 국내 및 해외진출 국가를 중심으로 지역사회의 경제-사회적 인프라를 제공함과 동시에 사업 경쟁력을 향상함으로써 건설업의 지속가능한 지역사회 지원 모델을 제시하고 있습니다.

MANAGEMENT APPROACH

현대건설은 건설업종 특성에 입각한 전략적 사회공헌 사업 전개를 통해 국내외 진출 국가의 사회적 가치를 향상시키고 있습니다.

MAJOR PERFORMANCES

49 개

해외 사회공헌 사업 수(누적)

3.8 Mile

2020년 임직원 사회공헌 마일리지

1,734 명

2020년 사랑나눔기금 참여인원

ISSUE BOUNDARY

인직원, 지역사회

FURTHER INFORMATION

www.hdec.kr/kr/invest/contribute.aspx

사회공헌 추진체계



현대건설 지속가능경영협의회 발족



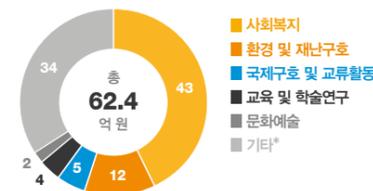
종로구 창의교육 CSR 프로그램 운영

현대건설 사회공헌 홈페이지

<http://csr.hdec.kr>

2020년 기부금 지출내역

(단위: %)



* 협력사 지원 및 동반성장 투자재원 외

사회공헌 비전 및 전략 |—————| 현대건설은 “미래를 향한 진정한 파트너”라는 사회공헌 비전 아래 ‘인간’에 최우선의 가치를 두고 고객과 하나된 마음으로 더 나은 삶의 터전을 만들어 인류애를 실현하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 현대건설은 현대자동차그룹의 사회책임 비전과 철학을 반영한 6대 무브를 바탕으로 체계적인 사회공헌활동을 전개하고 있으며, 사업을 진출한 해외 개발도상국가를 대상으로 건설업 역량을 반영해 지역 내 사회공헌 활동을 추진함으로써 상생의 길을 도모하고 있습니다. 국내에서는 2011년 본사 인근 지역 종로구 가회동과 1사 1동 결연을 맺은 이후 매년 지속적인 지역 주민 의견 수렴과 소외계층 지원 사업을 진행하고 있습니다. 특히, 2020년 발족한 지속가능경영협의체를 통해 사회공헌을 넘어 경영 전반을 포괄하는 사회책임경영으로 확대하여 추진하고 있습니다.

Trustworthy Partner for Today & Tomorrow

미래를 향한 진정한 파트너

사회공헌 전략

드림무브
DREAM MOVE
사회적 약자 자립 지원 및 인재육성

해피무브
HAPPY MOVE
임직원 및 고객 참여 자원봉사

그린무브
GREEN MOVE
환경보전 및 기후변화 대응

넥스트무브
NEXT MOVE
건설업 역량을 활용한 사회공헌

세이프무브
SAFE MOVE
건설 안전 및 지역사회 안전 증진

이지무브
EASY MOVE
교통약자 및 사회적 약자 이동편의 증진

글로벌 사회공헌 선도 |—————| 현대건설은 2011년 필리핀 저소득층을 위한 커뮤니티센터 건립을 시작으로, 2016년 건설사 최초의 CSV 사업인 베트남 현대·코이카 드림센터 설립을 통해 체험실습 장비 지원과 전문건설 교육을 제공하는 등 지역사회 발전과 건설인력 양성을 동시에 추구해왔습니다. 현대건설은 2020년까지 전 세계 20개 국가에서 보건위생, 교육장학, 문화교류, 빈민구호를 포함한 총 49개의 사회공헌 사업을 추진해 왔으며, 2020년에는 방글라데시, 이라크를 중심으로 사회공헌 활동을 전개하였습니다. 해피무브 봉사단이 방글라데시 마타바리 지역으로 파견되어, 현지 공립 초등학교 시설 개보수와 교육봉사, 문화교류 활동을 진행하는 한편, 이라크에는 임직원들의 물품 기증을 통해 의류, 잡화, 운동용품 등 3천여 점과 방호복, 열화상 카메라 등 코로나19 구호물품을 지원하였습니다. 아울러, 해외 건설 공사가 진행되고 있는 6개 지역을 대상으로 6.2억 원 규모의 진단키트와 방호물품 지원을 통하여 코로나 피해를 최소화하기 위해 체계적인 지원 활동을 전개했습니다.

주요 사회공헌 활동



드림무브 Dream Move

현대건설은 건설업 발전과 지역사회 발전을 동시에 추구하기 위해 이공계 학생의 장학 지원과 학업 도움이 필요한 국내외 어린이 및 청소년을 대상으로 건설 및 이공계 교육장학지원 멘토링 사업을 실시하고 있습니다.



힐스테이트 꿈키움멘토링 봉사단

주요 프로그램 | 힐스테이트 꿈키움멘토링 봉사단

2014년 국내 건설사 최초로 발족한 건설업-이공계 연계 재능기부 봉사단인 '힐스테이트 꿈키움멘토링 봉사단'은 청소년의 꿈을 지원하는 청소년 자립역량 강화 사회공헌 사업입니다. 저소득층 청소년 멘티에게 학업지도 및 진로상담을 제공하고, 대학생 멘토들에게는 사회경험과 전공/실무에 관한 노하우와 취업 상담을 제공합니다. 2020년에는 20명의 청소년 멘티-대학생 멘토-임직원 멘토가 한 조를 이루어, 총 60명의 인원이 약 10개월의 활동을 통하여 학업뿐만 아니라 돈독한 관계를 쌓아가며 함께 성장하였습니다.

- | | |
|---------------------|---------------------|
| [투입] | [성과] |
| * 사업후원금: 7.2억 원 | * 금전적 가치창출: 9.1억 원 |
| * 임직원 재능기부: 4,480시간 | * 진로 탐색 기회 제공 |
| * 대학생 학습지도: 9,600시간 | * 청소년 성적 향상/진로설정 지원 |

UN SDGs 목표 이행
SDG 04. 교육의 질 보장



청소년 대상 교육장학 지원
지역사회 멘토링 재능 기부활동
힐스테이트 꿈키움 멘토링 봉사단



넥스트무브 Next Move

현대건설은 건설업의 특성을 기반으로 국내외 지역사회와 해외 저개발국가의 공공 인프라 구축을 지원하고, 현지 건설 인력 양성 및 기술 교류를 통해 지역사회의 자생력 강화에 적극적으로 기여하고 있습니다.



방글라데시 학교 지원 사업

주요 프로그램 | H-CONTECH 해외기술봉사단

현대건설은 2017년 국내 건설업계 최초로 기술교류형 해외봉사단인 'H-CONTECH'을 출범한 이후 활발한 해외 사회공헌 활동을 전개해왔습니다. 2019년에는 인도네시아 짜르곤, 필레본 지역에 H-CONTECH 해외기술봉사단을 파견하여 마을과 학교 환경을 개선하는 동시에 인도네시아 국립대와 과학기술 평가응용청(BPPT)과 연계해 기술교류 세미나를 개최하여 향후 양국의 미래 건설산업과 미래를 위한 공동발전을 모색하는 계기를 마련하였고, 인도네시아 UI 국립대학교와 연계하여 한-인니 대학생 간 기술·문화 교류 활동을 진행하기도 했습니다.

UN SDGs 목표 이행
SDG 11. 지속가능한 도시 실현



소외계층 및 해외 개발도상국 사회공헌
해외 개발도상국 사회공헌
개도국 시설·교육 증진 및 기술교류 해외봉사단



해피무브 Happy Move

현대건설은 건설업의 역량을 바탕으로 지역사회의 문제와 참여를 활성화하고자 임직원 및 가족/이해관계자로 참여 대상을 넓혀, 지역사회 지원 활동(식료품 지원, 명절 후원, 헌혈 등)을 전개하고 있습니다.



대구·경북지역 구호물품/헌혈증 기증

주요 프로그램 | 임직원 봉사활동(식료품 지원/헌혈/물품기증) 및 사랑나눔기금 모금

2020년에는 본사가 위치한 종로구 내 저소득 독거 어르신 약 1,100분에게 10차례에 걸쳐 영양식과 식료품을 지원하였고, 명절(설/추석) 저소득 어르신 1,900명에게 명절 선물을 지원하였습니다. 또한, 코로나19 영향으로 혈액 수급이 어려운 상황을 해소하고자 헌혈 캠페인을 실시하고 코로나19 피해가 컸던 대구·경북지역 주민들에게 생계지원 키트와 헌혈증 500장을 전달하였습니다. 2020년 한 해 동안 총 1,734명의 임직원이 자발적 참여를 통해 급여 모금 캠페인에 참여하였으며, 모금된 약 2.6억 원의 성금을 국내외 사회 소외계층 및 취약계층 지원 활동에 사용할 계획입니다.

UN SDGs 목표 이행
SDG 16. 평화로운 사회와 제도
SDG 3. 건강과 웰빙



문화재 보전 후원 및 지역사회 개선
국립공원 자원봉사센터 건립
복촌 미관 개선활동
문화재 지킴이(창덕궁)
사랑나눔기금 모금 캠페인



세이프무브 Safe Move

현대건설은 건설업의 특성을 반영하여 재난안전 분야에서 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 재난안전 분야의 교육 사업 콘텐츠를 개발하여 운영하고 안전용품을 보급하고 있습니다.



재난안전 사회공헌 협약식

주요 프로그램 | 재난안전 교육 및 안전용품 보급 활동

현대건설은 국내 기업 최초로 2018년부터 건설업 역량을 기반으로 재난안전 분야 사회공헌 사업을 개척함으로써, 재난 발생 이후의 사후적 구조 활동에서 사전 예방 차원으로 사회공헌을 한 차원 끌어올리고 있습니다. 2021년 4월에는 건설산업사회공헌재단, 플랜한국위원회와 재난안전사업 사회공헌 업무 양해각서(MOU)를 체결하고, 재난안전 교육사업과 재난안전을 예방하는 안전용품의 개발에 주력하고 있습니다. 2021년에는 지진 발생 지역 학생들을 대상으로 재난안전도 보급과 교육을 실시하고 정량적인 사회적 가치를 산출할 계획입니다.

UN SDGs 목표 이행
SDG 9. 지속가능한 산업화 추구
SDG 3. 건강과 웰빙



재난안전 교육 및 안전용품 보급
재난안전 교육사업 개발 및 운영
재난안전 예방을 위한 안전용품 보급



HDEC PRINCIPLE

현대건설이 실천하는 새로운 진보의 시대

현대건설은 글로벌 선도 건설사로서의 책임을 다하기 위해 변화와 혁신 속에서도 지속가능한 내일에 대한 고민을 놓지 않았습니다. 현대건설의 가치판단 4대 원칙은 비즈니스 가치와 사회·환경적 가치를 균형 있게 고려하는 경영전략을 추진하기 위한 실천원칙입니다.

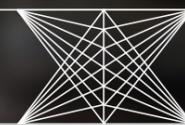
추진 전략

지배구조 건전성
확보

준법·윤리경영
내재화

선제적 리스크 관리

밸류체인 인권 보호



지배구조 건전성 확립

현대건설은 독립적인 이사회와 감독 아래 주주 가치를 창출하고 이해관계자의 이익과 균형을 중시하는 건전한 지배구조 확립을 근간으로 합니다. 현대건설은 기업지배구조 헌장을 토대로 이사회와 독립성과 전문성, 다양성을 강화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

<https://www.hdec.kr/kr/invest/overview.aspx>

지배구조 원칙

현대건설 기업지배구조 헌장

www.hdec.kr/kr/invest/overview.aspx

현대건설 기업지배구조보고서 (2021. 05. 31)

<http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20210531800578>

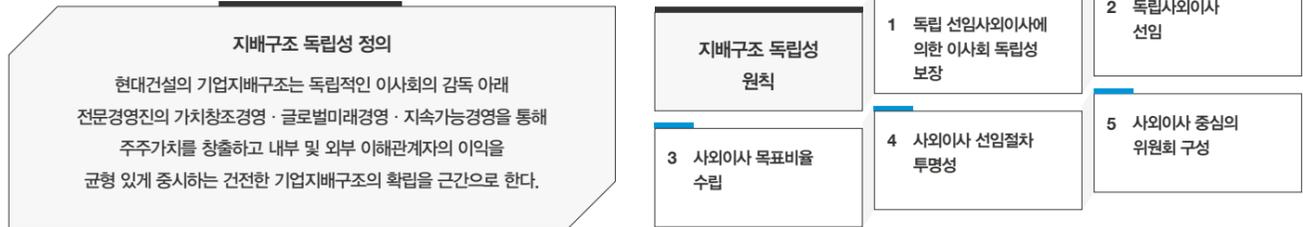
현대건설은 견제와 균형을 기반으로 한 투명하고 독립적인 지배구조를 확립함으로써 합리적인 의사결정이 가능한 경영환경과 조직문화를 구축하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 국제 표준에 부합하는 기업 지배구조 모범규준 권고 사항을 채택하여 전문 경영인 체제와 독립적인 이사회 중심의 투명한 기업 지배구조 시스템을 구축하고 있으며, 기업 지배구조 헌장을 수립하여 지배구조를 지속적으로 개선하고 있습니다.

현대건설 지배구조 모델의 핵심은 이사회 독립성, 경영 전문성, 이해관계자 가치 제고의 3대 원칙을 토대로 건전하고 투명한 지배구조를 구축함에 있으며, 현대건설 이사회 운영의 기본 원칙인 이사회 독립성 확보를 위해 '현대건설 기업지배구조 헌장'에 이사회 독립성을 정의하고 독립성 확보를 위한 조건을 명시하고 있습니다. 또한 매년 한국거래소에 기업지배구조보고서를 제출하여 이를 공개하고 있습니다.

이사회 구성

현대건설 지배구조 체계는 '독립적 이사회(Independent Board of Directors)'를 근간으로 합니다. 현대건설 이사회는 효율적인 견제와 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 사내이사 3명, 사외이사 4명, 총 7명으로 구성하고 있으며 (2021년 5월 기준), 전 세계에 위치한 사업장에서 신속한 의사결정이 필요한 건설산업의 특성상, 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 이에, 겸임체제와 별도로 이사회가 독립적으로 기능할 수 있도록 사외이사를 이사 총수의 과반수 이상으로 구성하고, 독립 선임사외이사(Independent Lead Director) 1인을 선임하고 있습니다. 또한 이사회 독립성을 강화하기 위해 각 위원회의 위원장을 모두 사외이사로 선임하고 있으며, 이사회 내 사외이사 비율은 57.14%로 상법 제542조의8 제1항의 요건인 과반수를 상회하고 있습니다.

지배구조 독립성 정의 및 원칙



(기업지배구조 헌장 서문)

이사회 구성 현황 (2021. 5. 기준)

이름	직책	성별 출생년월	최초 선임일	경력	학력	GICS 직무	보유 자사주
 윤영준	대표이사, 사장 [의장]	남 1957. 12	2021. 03. 25	(現) 현대건설 사장 (前) 현대건설 주택사업본부장	연세대학교 환경학 석사	건설 · 엔지니어링	2,300 주
 이원우	부사장	남 1954. 02	2018. 03. 29	(現) 현대건설 부사장 (前) 현대엔지니어링 부사장	울산대학교 건설프로젝트관리 석사	건설 · 엔지니어링	1,000 주
 김광평	전무	남 1969. 05	2021. 03. 25	(現) 현대건설 전무/재경본부장 (前) 현대건설 재경사업부장	고려대학교 경제학 학사	재무 · 회계	

이사 선임

이사 선임 시 이사회와 다양성(Board Diversity)과 직무적 상보성(The Complementarity of Skills)을 고려하여 당사의 발전을 위해 전문적 조인이 가능한 분야별 최고 전문가 중 법령상 결격요건에 해당하지 않으며, 특정 이해관계가 없는 중립적인 후보를 적법한 절차에 따라 선임하고 있습니다. 또한 모든 이사는 일괄 선임 방식이 아닌 개별적으로 선임함으로써 주주 권익을 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 2021년 3월, 이사회 내에 조혜경 여성 사외이사를 신규 선임하여 이사회와 다양성 확대를 위해 지속적인 노력을 다하고 있습니다.

이사 독립성 기준 ————— 현대건설은 사외이사의 독립성을 보장하기 위해 기업지배구조 헌장을 통해 독립성 기준을 명시하고 있으며 상법 등 관련 법률에 의거하여 최근 5년간 회사와 중대한 이해관계가 없는 독립적인 사외이사를 선임하고 있습니다. 사외이사는 기업경영의 공정성 · 투명성을 제고하고 회사의 중요 의사결정을 위한 조언 및 관련 전문지식을 제공하는 한편, 경영활동에 대한 객관적인 모니터링과 감시 역할을 수행하여 회사 경영의 충실한 조언자이자 조력자로서 임무를 다하고 있습니다. 현대건설은 사내 전담 부서(IR팀 · 재경기획팀 · 회계팀 · 감사팀 · 준법지원팀)를 지정하여 업무상 필요한 정보를 충실히 제공하며 사외이사의 원활한 직무수행이 가능하도록 지원하고 있습니다.

이사 선임 기준 ————— 현대건설은 정관에 명시된 이사 선임 기준에 입각하여 이사회 및 사외이사 후보추천위원회 추천을 거쳐 주주총회에서 이사를 선임하고 있습니다. 사외이사 후보 추천 시 상법 등 관련 법령상의 자격요건을 준수하고 있으며, 성별, 인종, 국적, 연령 등 이사회 다양성 기준과 직무, 업종 경험, 전문지식, 교육배경 등 직무적 상호보완성을 고려하여 법률, 재무 · 회계, 건설 등 관련 분야의 전문지식과 경험을 보유한 후보자를 이사로 선임합니다. 세부적인 이사 선임 정책은 기업지배구조 가이드라인 '2.5 이사의 선임'에 포함되어 명시되어 있습니다.

사외이사 독립성 기준

근거: 기업지배구조 헌장 2.4 '이사의 자격 및 독립성'

사외이사는 산업계 · 금융계 · 학계 · 법조계 · 회계분야 및 공공부문에서 해당분야에 관한 전문지식이나 경험이 풍부하고 최근 5년간 회사와 아래와 같은 중대한 이해관계가 없어야 한다.

<ul style="list-style-type: none"> > 이사가 지난 5년간 회사의 임직원인 아닌 경우 (사외이사 제외) > 이사의 직계가족이 지난 3년간 회사 또는 자회사의 임원이 아닌 경우 > 「SEC Rule 4200 Definitions」에서 허용하는 경우를 제외하고, 이사 또는 이사의 직계가족이 회사 또는 자회사로부터 연간 6만 달러 이상의 보상을 받지 않은 경우 > 이사가 회사의 외부 감사기관과 고용관계에 있지 않은 경우 > 이사가 회사와 주된 자문계약 또는 기술제휴계약을 체결한 법인의 임직원이 아닌 경우 	<ul style="list-style-type: none"> > 이사가 회사 또는 회사 경영진의 고문 또는 컨설턴트가 아닌 경우 > 이사가 최근 3개 사업연도 중 회사와의 거래실적 합계액이 회사의 자산총액 또는 영업수익의 10% 이상인 법인의 임직원이 아닌 경우 > 이사가 최근 사업연도 중 회사와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일 거래계약을 체결한 법인의 임직원이 아닌 경우 > 기타 이사회에서 결정되는 사안과 관련하여 이해관계가 없는 경우
--	---

 김영기	사외이사 [선임 사외이사]	남 1956. 09	2016. 03. 11	(現) 세무법인티앤피 대표이사 (前) 국제청 조사국 국장	중앙대학교 행정대학원 석사	회계 · 재무	100 주
 김재준	사외이사	남 1960. 10	2020. 03. 19	(現) 한양대학교 건축공학부 교수 (前) 한국 BIM학회 회장	일리노이대 건설관리학 공학 박사	건설 · 엔지니어링	
 홍대식	사외이사	남 1965. 09	2020. 03. 19	(現) 서강대학교 법학전문대학원 교수 (前) 법무법인 울촌 변호사	서울대학교 법과대학원 법학 박사	법무	
 조혜경	사외이사	여 1964. 07	2021. 03. 25	(現) 한성대학교 IT융합공학부 교수 (前) 한국로봇산업진흥원 이사	서울대학교 제어계측공학 박사	건설 · 엔지니어링	

* 2021년 7월 현재, 이사회와 평균 이사 재임 기간은 1.85년임.

이사회 운영

100 %

이사회 평균 참석률
(2020년 기준)

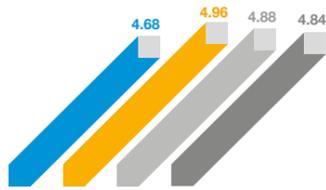
이사회 운영 현황 ————— 2020년에는 정기 이사회 4회, 임시 이사회 5회를 개최하여 계열회사와의 거래 승인 등 총 30개 안건에 대해 결의하였습니다. 이사회는 분기별 1회 개최되는 정기 이사회와 필요에 따라 개최되는 임시 이사회로 운영되며, 이사회회의 효율적 운영을 위해 '이사회 규정'을 마련하고 매 회의마다 의사록을 작성하여 보존하고 있습니다. 이사회회의 결의는 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고, 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 결정합니다. 2020년 현대건설 이사회의 평균 참석률은 100%입니다.

이사회 내 위원회 ————— 2020년 10월, 이사회 내에 보상위원회를 신규 설치하여 이사회 기능 및 역할을 확대하였습니다. 현대건설은 이사회 업무 수행의 전문성과 효율성 제고를 위해 이사회 내 4개의 소위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 관련 법령 또는 회사 정관에서 정한 것을 제외한 이사회회의 권한사항 중 일부를 위임하여 운영하고 있으며, 위원회의 조직, 운영 및 권한 등에 대한 사항은 이사회에서 명문화한 규정에 따릅니다. 현대건설은 정관상 설치된 주요 위원회를 사외이사 중심으로 구성하도록 정관과 이사회 규정에 명시하여 이사회 내 위원회의 독립성을 보장하고 있습니다.

이사회 내 위원회 현황 (2021. 7. 기준)

위원회명	구성	위원장(직위)	설치목적 및 권한사항
감사위원회	사외이사 4인	김영기 (선임 사외이사)	회계감사 및 업무감사 등에 관한 사항
사외이사 후보추천위원회	사외이사 4인 사내이사 1인	조혜경 (사외이사)	사외이사 후보 조사·심사·주주총회 추천 등에 관한 사항
투명경영위원회	사외이사 4인	홍대식 (사외이사)	내부거래 투명성 및 윤리경영 추진, 주주권익의 보호, 환경, 사회, 지배구조(ESG) 등 지속가능경영 주요 현안 등에 관한 사항
보상위원회	사외이사 2인 사내이사 1인	김재준 (사외이사)	등기이사 보수의 한도, 기타 이사 보수 등에 관한 사항

2020년 이사회 효율성 평가 결과
(단위: 점/5점 만점)



■ 이사회 역할 및 책임
■ 이사회 효율성
■ 위원회의 활동의 적절성
■ 평균

이사회 평가 ————— 현대건설은 회사의 장기적인 성장 발전과 지배구조 개선을 위하여 이사회 규정 제18조에 이사회 운영의 평가제도 도입에 대해 명시하고 있으며, 매년 정기적인 이사회 효율성 자가진단평가를 실시하고 있습니다. 이사회 효율성 진단은 크게 이사회 역할 및 책임, 이사회 효율성, 위원회 활동의 적절성의 3대 측면 15개 영역을 대상으로 실시되고 있습니다. 2020년 이사회 효율성 진단 점수는 5점 만점 기준 평균 4.84점으로 집계되었으며, 진단 결과를 토대로 지속적으로 이사회 운영 효율성을 개선하고 있습니다.

이사회 성과보상 ————— 대표이사의 경우 주주총회 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 직급, 보직, 능력 등을 고려한 경영진 인사 및 처우 규정에 따라 보수를 지급하며, 개인별 보수 지급금액과 산정기준에 대해 투명하게 공개하고 있습니다. 이사의 보수는 퇴직금을 포함하여 매년 주주총회에서 승인한 이사의 보수 한도 내에서 지급되고 세부 집행은 이사회에 위임하고 있으며, 등기이사 전체의 보수 현황을 사업보고서를 통하여 공개하고 있습니다.

최고경영진 보수 지급현황 (2020. 12. 31. 기준)

구분		인원(명)	보수총액(백만원)	평균보수액(백만원)
최고경영진	사내이사*	2	993	496.5
임직원 및 사외이사	사외이사	4	228	57.0
	직원	6,303	535,558	85.0
	소계	6,307	535,786	85.0
총 임직원 임금 평균값 대비 최고경영진 임금 비율(배)				5.8

* 사내이사 퇴직금 제외, 박동욱 등기임원(전임 CEO)의 사임(2020년 12월 21일, 제9회 이사회)으로 인해 상기 보고 기준(2020년 12월 31일) 이사회 내 등기임원(사내이사) 반영 대상은 2명임.

현대건설, 이사회 주도로 지속가능경영 체계를 강화하다

이사회 수준의 지속가능경영 체계 구축 ————— 현대건설은 책임 있는 기업 시민으로서 전사 지속가능경영 추진을 통해 사회적 책임을 다하고자, 회사의 최고사결정기구인 이사회 수준의 지속가능경영(ESG) 의사결정 체계와 프로세스를 새롭게 정립하였습니다. 특히, 대내외적으로 지속가능경영 이슈에 대한 중요성이 부각되고 있는 상황에서 전사적인 ESG 주요 현안에 대한 보고 체계를 고도화하기 위해 2020년 10월 23일 이사회 내 투명경영위원회 운영규정(제3조의 제7호 신설) 개정을 통해 환경, 사회, 지배구조 등 기타 비재무적 주요 경영 현안에 대한 검토, 심의/의결 기능 및 권한을 추가하였습니다.



2020년 이사회 ESG 세미나

또한, 이사회 수준의 지속가능경영 전문성을 강화하기 위해 2020년 10월 한국기업지배구조원 원장을 초빙하여 “ESG 경영의 필요성과 기업 이사회의 역할”을 주제로 이사회 ESG 세미나를 실시하였습니다.

이사회 산하 지속가능경영 조직 강화 ————— 현대건설은 2020년 10월 전사 지속가능경영 추진조직으로 CFO 주도의 지속가능경영협의체를 발족하였습니다. 지속가능경영협의체는 지속가능경영 이슈에 대한 전사적인 추진 동력을 확보하고 재무적/비재무적 리스크 현안을 종합적으로 분석해

리스크 대응방안을 수립하는 기능을 수행하고 있으며, 이사회 수준까지 ESG 현안에 대한 보고체계를 강화하였습니다(협의체 조직도는 p. 9 참조). 아울러 환경, 사회, 지배구조 관련 이해관계자와의 활발한 커뮤니케이션을 통해 의견을 수렴하여 회사 운영에 반영하기 위해 노력하고 있습니다.

2020~21년 주요 지속가능경영 추진 활동

이사회 주요 ESG 논의 안건

이해관계자 커뮤니케이션 주요 현안



(2021. 7. 기준)

준법 · 윤리경영 내재화

현대건설은 책임 있는 기업 시민으로서 윤리적 경영활동과 공정거래 준수를 통해 이해관계자와의 신뢰 관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 현대건설 임직원은 물론, 계열사, 협력사, 사업 파트너에 이르기까지 준법 · 윤리경영을 강화함으로써 기업 윤리문화 확립을 위해 노력하고 있습니다.

▶ <https://www.hdec.kr/kr/invest/ethic.aspx>

윤리경영 정책

윤리헌장 및 실천규범 현대건설은 2020년 7월 기업경영에 있어 올바른 의사결정과 윤리적 판단의 기준이 되는 '윤리헌장 및 실천규범'을 전면 개정하고, '임직원 윤리, 공정한 경쟁과 거래, 고객가치 실현, 임직원 존중, 지속가능성 추구'의 5대 실천규범을 토대로 한 윤리경영을 추진하고 있습니다. 본 헌장 및 실천규범은 현대건설과 그 지회사, 손자회사와 그 임직원 모두에게 적용되며, 현대건설은 당사와 거래관계에 있는 협력사, 파트너사 등 이해관계자들의 이해와 존중을 적극 권장하고 있습니다.

컴플라이언스 정책 강화 현대건설은 컴플라이언스 정책의 구축과 실행에 관한 글로벌 스탠다드와 이해관계자들의 요구를 반영하여 정기적으로 사내 컴플라이언스 규정을 검토하고 있습니다. 2020년 12월에는 외부 전문가(국제 로펌)를 선임하여 "Compliance Monitor" 활동을 실시하고, 사내 TF 조직을 출범해 외부 전문가를 지원하여 사내 컴플라이언스 정책 진단 · 제도 개선안 도출 · 업무 프로세스 적용을 위한 활동을 펼치고 있습니다.

2020-21년도 Compliance Monitor 활동 성과

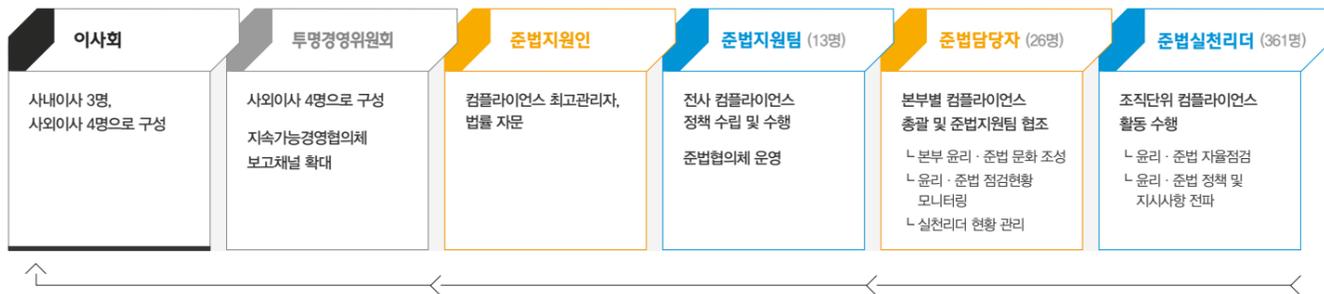


부패방지법 준수 규정 현대건설은 2017년 4월 부패방지법 준수 규정을 제정한 이래, 지속적으로 사업 수행과정에서 발견된 반부패 이슈와 이해관계자들의 요구사항 등을 종합적으로 고려하여 사규를 개정하고 있습니다. 2020년 3월에는 임직원 고용 및 제3자 계약 체결 시 반부패 리스크를 고려하도록 하고, 체결된 계약의 이행 과정에서 의심스러운 대금지급 요청을 받을 경우 준법지원팀의 사전 승인을 받도록 하는 조항이 추가되었습니다.

윤리경영 이행 강화

윤리 · 컴플라이언스 조직 확대 현대건설은 윤리경영을 강화하기 위하여 전사 차원의 컴플라이언스 조직을 구성해 운영하고 있습니다. 이사회 차원에서는 투명경영위원회가 윤리 · 준법 관련 주요 정책과 의안을 심의/의결하고, 이사회는 준법지원인을 선임하여 준법 업무를 총괄하도록 하고 있습니다. 법무실 준법지원팀은 준법지원인을 보좌하여 윤리 · 준법 정책 평가 및 고도화, 임직원 준법 교육, 사내 준법 모니터링 및 그룹웨어 내 윤리 · 준법 상담센터를 운영하여 임직원의 준법 의식을 제고하고 있습니다. 전사적으로 사내 사업본부에 준법담당자를, 팀/현장/지사내 준법실천리더를 각 임명하여 사내 준법 정책과 지시사항을 각 조직에 신속하게 전파하고 있습니다. 2020년에는 매월 준법협의체를 개최하여 윤리준법 정책 및 공정거래 동향을 전사적으로 전파하였으며, 2021년에는 준법담당자를 23명에서 26명으로, 준법실천리더를 355명에서 361명으로 확대하여 컴플라이언스 조직을 강화하였습니다.

컴플라이언스 조직



윤리 · 컴플라이언스 교육 강화 현대건설은 매년 전 임직원을 대상으로 정기적인 윤리교육을 실시하고 "윤리경영 실천 서약서"를 징구하고 있습니다. 특히 2019년 외부 전문가와 협업하여 반부패 교육 프로그램을 강화한 이후 전사적인 반부패 교육을 실시하고 있습니다. 그 일환으로 2020년에는 본사 및 국내 현장 하도급 관련 업무 수행자 1,834명을 대상으로 반부패 교육을 실시하였으며, 2021년 2월부터 5월까지 International Compliance Training 을 실시하였습니다. 현대건설은 임직원의 반부패 의식을 고취하기 위해 2022년 이후부터 윤리 · 준법 교육 이수율과 본부 성과(KPI)를 연동하는 방안을 검토하고 있습니다.

2020년도 윤리 · 컴플라이언스 교육 성과

구분	교육 대상	교육 내용
윤리경영 교육	전 임직원	윤리경영 동향, 윤리경영 체계, 윤리규정 교육
컴플라이언스 교육	하도급 관련 업무 수행자 1,834명	건설 관련 법령 Compliance 교육
공정거래 교육	유관부서 및 현장 직원 1,185명	공정거래, 하도급 및 준법 교육

공정거래 자율준수 강화 현대건설은 공정경쟁을 통한 투명하고 공정한 거래 문화를 정착시키기 위해 공정거래 자율준수 프로그램을 도입하여 운영하고 있으며 이를 내부통제 기준으로 활용하고 있습니다. 또한, 공정거래 자율준수 프로그램의 체계적인 이행을 위해 사내 준법협의체를 매월 개최하여 공정거래, 주요 준법 정책 · 법률 교육 및 사례 공유를 실시하고 있습니다. 2020년에는 유관부서 및 현장 직원 1,185명을 대상으로 공정거래 교육을 실시하고, 법 위반 리스크를 검토함으로써 공정거래 자율준수를 강화하였으며 2020년 공정거래 위반 행정처분이 발생하지 않았습니다. 2021년에는 공정거래자율준수편람을 개정하고 이를 전파하기 위해 부문/대상별 특화교육을 확대함으로써 교육의 실효성을 강화해 나갈 계획입니다.

반독점 과징금 납부 현황

구분	단위	2017	2018	2019	2020
과징금 총액	백만원	21,700	0	0	0
매출액 대비 비율	%	0.1285	0	0	0

사이버 감사실

▶ <http://audit.hdec.kr>

윤리경영 위반 및 조치 현대건설은 건전한 기업윤리 기반 조성을 위해 사이버 감사실을 24시간 운영하고 있습니다. 고품 및 항응 우수, 규정 위반, 협력사 특혜 제공 등 관련 제보를 실시간으로 접수하여 투명하게 처리하고 있으며 제보자 보호 프로그램에 따라 제보자 신상과 제보내용은 엄격하게 비밀을 보장하고 있습니다. 2020년에 총 52건의 제보가 접수되어 감사실에서 사실관계를 확인한 결과 이 중 40건이 사실로 판명되었으며, 윤리경영 위반사항이 발견된 9건에 대해 징계조치를 완료하였습니다. 앞으로 현대건설은 부패 등 투명성 위반 관련 사항에 대해 CEO 명의의 무관용 메시지를 지속 선포하여 원칙에 입각한 준법경영을 실천해 나아갈 것입니다.

윤리경영 위반 사례 및 조치 현황

(단위: 건)

구분	내용	2017	2018	2019	2020
사이버감사실 제보 조치 현황	제보 건수	65	62	49	52
	> 사실로 판명된 건수	45	36	33	40
	> 무고로 판명된 건수	20	26	16	12
윤리위반 사례 발생 현황	접대/항응 우수	2	0	0	2
	업무적 지위 남용	2	0	1	2
	담합	0	0	0	0
	법률 위반	0	0	1	0
	성희롱/괴롭힘	0	2	4	5
합계	4	2	6	9	
윤리위반 사례 조치 현황	징계해고	1	1	1	5
	권고사직	1	0	0	2
	정직	0	0	0	1
	감봉	0	2	4	0
	견책	0	0	0	1
	합계	2	3	5	9

선제적 리스크 관리

현대건설은 선제적인 리스크 관리를 통해 잠재적 위험요소를 사전에 식별하고 위기 상황을 예방하고 있습니다. 현대건설은 이를 통해 사업 안정성을 효과적으로 향상하는 한편, 장기 전략 리스크 분석을 토대로 신규 비즈니스 기회를 발굴함으로써 경쟁력을 강화하고 있습니다.

<https://www.hdec.kr/kr/invest/safery.aspx>

리스크 분류 체계

전사 리스크 ————— 현대건설은 효과적인 리스크 대응을 위하여 사업영역, 활동 시장, 거시적 경제 환경, 이해관계자 특징 등을 종합적으로 고려하여 리스크를 크게 전사 리스크, 프로젝트 리스크 및 장기 전략 리스크로 분류 및 정의하여 관리하고 있습니다. 전사 리스크는 기업 경영목표와 전략 방향에 영향을 미칠 수 있으나, 세부 프로젝트에 직접적으로 연관되지 않은 포괄적 리스크를 의미합니다. 전사 표준 리스크 분류체계(RBS)는 대분류(국가 환경, 사업타당성, 계약조건, 입찰/견적, 프로젝트 관리, 프로젝트 수행, 이상 6개 부문) - 중분류(17개) - 소분류(82개)의 리스크 분류 체계로써 정량적 리스크 평가 기준을 수립하고, 사업수행 과정에서 축적된 경험과 사례 기반으로 발생 확률-영향도-리스크 빈도 분석을 종합하여 최종적인 리스크 관리 등급을 관리하고 있습니다.

프로젝트 리스크 ————— 프로젝트 리스크는 프로젝트의 수주 및 수행 시 프로젝트 목표 달성에 영향을 미칠 수 있는 중요 리스크를 의미합니다. 현대건설은 프로젝트 생애주기(Project Lifecycle) 전반에 걸친 일관되고 효율적인 프로젝트 리스크 관리체계를 구축하여 운영함으로써 프로젝트 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 2014년부터 수주단계 다층적 리스크 필터링 체계를 통해 리스크가 현저한 프로젝트 수주를 원천 차단하고 있으며, 이 과정을 통해 선별, 수주한 프로젝트는 초기 단계부터 고위험 리스크를 집중 식별하고, 현장 자체 처리 가능 리스크와 본사 지원 리스크를 구분하여 적절한 리스크 대응이 이뤄지도록 하고 있습니다.

장기 전략 리스크 ————— 장기 전략 리스크는 현대건설의 미래 사업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 중요 리스크를 의미합니다. 현대건설은 중장기 메가트렌드 분석을 통해 건설업과 직결된 도시화, 물 부족/환경 오염, 에너지/연료, 자원 고갈을 건설업 4대 메가트렌드로 장기 전략 리스크를 정의하였으며, 메가트렌드별 미래 분석을 통해 리스크/기회요인을 식별하고 비즈니스에 통합하기 위해 노력하고 있습니다.

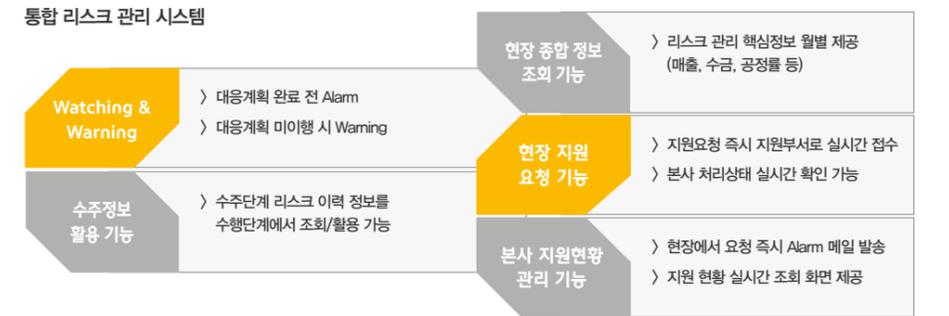
2030년 대비 건설업 메가트렌드	도시화	물 부족/환경 오염	에너지·연료	자원 고갈
리스크 정의	인구 증가로 인해 도시 인구 과밀, 도시 빈민 급증이 진행	물 부족으로 인한 비즈니스 성장 및 시장 확대 위협	개발도상국의 에너지 소비 증가로 인해 에너지 정책 변화, 공급 변동, 연료가격 급변	인구 증가 및 산업화로 인해 금속, 바이오매스, 농산물, 물 등 자원 부족 심화
2030 전망	세계 인구 60% 도시 거주, 도시 인구 2013년 50%에서 10% 증가 할 것으로 전망 <UN Population Division>	남아프리카 물 수요 급증 2005년 대비 283% 증가, 중국 산업용수 수요 40% 급증할 것으로 전망 <2030 Water Resource Group/WEF>	2030년 신흥시장의 운송 증가로 전세계 석유 소비량 2010년 대비 15% 증가 <IEA>	광물/금속/바이오매스 추출 규모가 830억 톤에 달할 것으로 예상 <CPMG>
리스크	인구 증가로 인해 도시 지역의 사회-경제적 문제 심화	기업과 시장 간의 물 공급을 둘러싼 안보 리스크 발생	에너지 수요 급증으로 심각한 에너지 위기 도래	자원 확보를 둘러싼 전 세계적 경쟁 과열
기회	도시지역 확대에 따른 거대/스마트 인프라 공급 증가	수처리 및 환경 복원기술의 수요 확대	재생에너지 및 저탄소·고효율 기술 개발로 에너지 부족 대응	폐기물 처리 및 대체 건설재료 개발로 자원부족 시대 극복
대응 전략	거대/스마트 인프라 공급을 위한 최첨단 건축기술 개발 - 장대교량 건설기술, 제로에너지빌딩, 지능형 교통 시스템	환경리스크 극복을 위한 수처리 및 환경 복원기술 개발 - 해수담수화, 하폐수처리 및 물 재이용	에너지 고갈 대응을 위한 재생에너지 및 저탄소·고효율기술 개발 - 친환경 바이오에너지, 해상풍력, 조류 발전, 태양광에너지	자원 부족 시대 대비를 위한 폐기물 재활용 기술 및 대체물질 개발 - 오염도양 복원 기술
UN SDGs	SDG 11 지속가능한 도시 실현	SDG 6 수자원과 위생 확보	SDG 7 지속가능 에너지 보장	SDG 9 지속가능한 산업화 추구

리스크 관리 체계

리스크 관리 조직 ————— 현대건설은 토목, 건축, 주택, 플랜트, 에너지 등 다양한 유형의 프로젝트에서 발생할 수 있는 리스크를 식별·관리하기 위해 전사적 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 전 현장의 리스크는 수주, 실행 단계로 구분하여 관리하고 있으며, 사업참여 이전 단계인 수주단계 리스크는 예산관리실, 프로젝트 수행단계 리스크는 사업지원실 및 수행지원실에서 관리하고 있습니다.

사업참여 이전 단계에서는 수주 심사를 통해 프로젝트 리스크를 선제적으로 식별해 이를 최소화함으로써 안정적인 입찰 참여가 가능하도록 지원합니다. 이후 사업수행 단계에서는 각 단계마다 정기적인 프로젝트 리스크 점검을 실시하여 현장 리스크 확산을 방지하고 필요 시 본사 직원의 적시 파견을 통한 리스크 관리 활동을 전개하고 있습니다. 재경본부 내의 예산관리실, 사업지원실(RM팀), 수행지원실 등 프로젝트 리스크 전담관리 부서들은 유기적인 협업을 통해 리스크 통합관리를 수행하고 있으며, 그 역할 범위를 지속적으로 확장해 가고 있습니다.

리스크 관리 시스템 ————— 현대건설은 리스크 식별, 분석, 평가 및 대응에 이르는 과정에서 생성되는 주요 정보들을 효과적으로 관리하기 위해 IT 기반의 리스크 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 현대건설은 2014년 수주 심사관리시스템 개발에 이어, 2016년에는 수행 단계의 리스크 관리 기능까지 포괄하는 프로젝트 리스크 관리시스템(HPRMS)을 구축했습니다. 2019년에는 해외사업 프로젝트 리스크 분류체계를 국내 사업에 도입하여 82개 항목의 세부 리스크 분류 작업을 완료하였으며, 2020년 12월 현장 V/O 클레임 관리 시스템을 오픈하여 클레임으로 인한 리스크 관리 역량을 강화하였습니다. 2021년에는 프로젝트 리스크 관리시스템의 운영을 고도화해 나갈 계획입니다.



프로젝트 리스크 관리시스템 리스크 등록 현황 (2020년 12월 기준)

구분	2016	2017	2018	2019	2020	합계
토목	142	484	291	167	190	1,274
건축	125	292	169	114	87	787
주택	24	479	261	122	74	960
플랜트	92	257	100	64	65	578
합계	383	1,512	821	467	416	3,599

리스크 분석/보고 체계 ————— 현대건설은 핵심 리스크 지표(Key Risk Indicator)를 선정하고 매월 리스크 현황 분석 및 정기적인 시나리오 맵 작성을 통해 리스크를 모니터링하고 있습니다. 또한, 이상 징후 포착(리스크 센싱) 즉시 적절한 조치가 이뤄질 수 있도록 조직별 대응 매뉴얼을 확보하고 있으며, 리스크의 심각성, 발생 가능성, 파급성에 대한 정량 분석을 통해 리스크 단계별 보고 절차 및 대상을 사전에 정립함으로써 효율적인 보고가 이뤄지도록 하고 있습니다.

리스크 보고 체계

구분	리스크 수준	보고 체계
이사회	상위수준 리스크	> CRO가 즉각적으로 이사회에 보고하여 해당 리스크에 대해 조사 > 리스크 감소 방안, 주기적 감시체계, 위급상황 대비 대책 등 수립
CEO	중간수준 리스크	> CRO가 CEO에게 직접 보고 > 해당 리스크 시급성 및 영향도가 사업운영에 상당한 영향을 미친다고 판단될 경우 CEO 및 이사회에 동시 보고, 신속한 의사결정 진행
CRO	하위수준 리스크	> CRO(Chief Risk Officer)까지 보고로 완결

밸류체인 인권 보호

현대건설은 책임 있는 글로벌 건설기업으로서 사업을 영위하는 모든 지역, 전 과정에서 최고 수준의 인권 경영 기준을 수립하고 있습니다. 모든 이해관계자의 인권 존중 및 보호 책임을 설정하고, 사업 수행 국가의 인권 관련 법규를 준수하는 수준에서 나아가, 사회적 책임과 역할을 다하기 위해 자체적인 인권 정책 및 인권 리스크 관리 체계 고도화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

<https://www.hdec.kr/kr/invest/ethic.aspx>

인권 정책

인권 정책 강화 ————— 현대건설은 기업의 인권 정책이 법적 수준의 인권 보호 차원을 넘어 인권 증진을 위한 약속과 노력으로 발전해야 한다고 믿습니다. 이를 위해 현대건설은 2017년 5월 '현대건설 인권정책'을 수립하여 글로벌 기업으로서 엄정한 인권 존중 원칙 하에 인권관리 프로세스를 구축하여 국내외 전 사업장에 모니터링 활동을 수행하는 동시에 비즈니스 전 과정에서 주요 인권 이슈와 취약 그룹 관리를 통해 적극적인 인권 보호 및 증진을 이행해왔습니다. 2020년 7월에는 글로벌 수준의 인권 정책 취지를 반영하고자 '현대건설 인권헌장'을 전면 개정하고, 현대건설의 인권경영 취지를 '현대건설 협력사 행동규범'에 반영하여 밸류체인 전 과정에 실천의지를 권장하였습니다. 본 인권헌장은 개요, 기본 원칙, 시스템 구축, 리스크 관리, Appendix의 5개 챕터로 구성되어 있으며, 밸류체인 전반의 인권경영의 기준을 제시하고 있습니다.

현대건설 인권헌장

[www.hdec.kr/downloadfile/HDEC_Human_Rights_Charter_\(Rev.2\)_K.pdf](http://www.hdec.kr/downloadfile/HDEC_Human_Rights_Charter_(Rev.2)_K.pdf)

글로벌 인권 기준 준수 ————— 아울러 현대건설은 'UN 세계인권선언', '국제노동기구(ILO) 헌장', 'OECD 다국적기업 가이드라인', 'UN 기업과 인권 이행원칙' 등 인권 및 노동과 관련한 글로벌 기준을 공식적으로 지지하며 이를 인권헌장 내에 명시하였습니다. 또한, 기업의 사회적 책임에 대한 국제 협약인 UN 글로벌 콤팩트의 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 경영 전반에 걸쳐 적극적으로 실천하고 있습니다.

인권 리스크 관리체계

건설산업 특성상 대규모 해외건설 사업 추진 과정에서 다양한 국적과 인종의 근로자들이 근무하며, 건설자재 공급을 위해 글로벌 공급망을 운영합니다. 현대건설은 이러한 건설산업의 특수성을 고려하여 밸류체인 전체에서 발생할 수 있는 인권 침해를 사전에 점검하고, 예방하여 인권 침해 발생 및 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

현대건설 인권 리스크 맵 및 주요 인권이슈 분석



주요 인권 이슈	취약그룹	검토대상	이슈정의	위험수준	평가체계	조사범위	이슈식별	조치
A. 사업 운영	임직원, 지역사회	자사	상품/서비스로 인한 발생할 수 있는 잠재적 인권 침해 이슈	실사대상	현장 인권 리스크 평가	100%	21.6%	100%
B. 공급망 인권	협력사 임직원, 이주 노동자, 외부 계약 근로자	협력사 지역사회	협력사 임직원의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈	실사대상	공급망 지속가능경영 평가	100%	0.99%	100%
C. 원주민 권리 보호	토착민, 지역사회	자사	건설사업 추진에 따른 토지, 재산 등 원주민 권리에 대한 직접적 침해	실사대상	사업 리스크 평가	100%	7.03%	100%
D. 개인정보 보호	임직원, 고객	자사	임직원과 고객의 개인정보 및 프라이버시 보호 이슈	실사대상	정보보호 인프라 점검	100%	38.3%	100%
E. 임직원 인권	임직원, 여성	자사	임직원 근로 환경상의 기본인권, 노동권, 안전권 침해 이슈	예비적 주의				
F. 감정노동자 보호	상당사	자회사	고객의 부당한 언행(욕설, 폭언, 협박, 모욕, 성희롱 등)이나 비상식적 요구에 노출되는 상당사를 보호	예비적 주의				
G. 불법 벌목	토착민, 어린이	목재 공급업체	불법 벌목 과정에서의 아동노동 착취 이슈	예비적 주의				

이를 위해 "UN 기업과 인권 이행원칙"의 정책 선언, 정책 이행, 인권 구제의 3대 측면을 기반으로, 제조/공급, 사업 운영, 판매/관리의 전 밸류체인에 대한 진단 분석을 통해 주요 인권 이슈를 정의하고 리스크 노출 정도에 따라 우선 순위를 정립하였습니다. 현대건설의 인권 리스크 식별 절차는 검토 대상에 따라 1) 현장 인권 리스크 평가, 2) 공급망 지속가능경영 평가, 3) 사업 리스크 평가, 4) 개인정보 인프라 점검 결과를 종합적으로 검토하여 진행하고 있습니다. 2020년도에는 인권 리스크 식별 고도화를 위해 현장 인권 리스크 평가 관리 이슈를 34개에서 41개 지표로 확대(괴롭힘, 인신매매, 동등보상, 결사 및 단체교섭의 자유보장) 반영하였습니다. 또한 협력사 ESG 경영진단 평가 지표에 있어서도 인권 리스크 점검 사안을 핵심 지표로 반영하고, 인지된 인권 리스크 사항을 협력사 실사 프로세스를 통해 개선조치 이행하고 있습니다.

주요 인권이슈 평가 결과

현장 인권 리스크 평가 ————— 현대건설은 실제 운영중인 글로벌 건설현장에서 발생할 수 있는 인권 침해를 미연에 방지하고자 2017년 5월 국내 건설사 최초로 '현장 인권 체크리스트'를 개발하여 매년 각 현장을 대상으로 면밀한 평가와 점검을 실시하고 있습니다. '현장 인권 체크리스트'는 기본 인권 존중, 노동 인권 보호, 사업장 안전 보장, 복리후생의 4개 영역 총 41개 지표로 구성되어 있으며 다국적 근로자가 근무하는 글로벌 건설현장에서 인권 리스크를 사전 점검하고, 식별된 인권 이슈 사항을 실질적으로 개선하는 것을 목적으로 운영하고 있습니다.

2020년에는 전 세계 11개 국가 37개 해외 현장을 대상으로 총 11,185명의 국내외 근로자에 대한 전수 평가를 실시하였으며, 평가 프로세스는 현장 자체 점검, 지사 현장 방문 검증 및 근로자 인터뷰를 포함하였습니다. 2020년 평가 결과 현대건설 글로벌 현장의 인권 체크리스트 이행률은 98.9%로 양호한 수준으로 나타났으며, 차별/학대, 아동/강제 노동, 노동법규 미준수 등 중대 인권 리스크는 식별되지 않았습니다. 현대건설은 최종 점검 결과를 바탕으로 현장 별 개선 필요사항을 파악하여 개선활동을 추진하고 있습니다.

2020년 현장 인권 리스크 평가 이행률

평가 영역	지표 수(개)	이행률
기본 인권 존중	10	97.3%
차별/학대 금지, 정치/종교 자유, 고충처리, 등		
노동 인권 보호	12	99.5%
강제/아동노동 금지, 급여 지급, 근로시간 준수, 결사/단체교섭권 보장, 등		
사업장 안전 보장	7	99.6%
안전 준수, 안전장비 지급, 보건 증진, 등		
복리후생	12	99.1%
숙소, 식당, 편의시설 수준 등		
합계	41	98.9%

2020년 현장 인권 리스크 평가 결과

구분	현장 수(개)	비율	내용
리스크 평가	37	100%	매출이 발생한 글로벌 현장의 100%
리스크 식별	8	21.6%	근로자협약체 미설치 현장 등
리스크 조치	8	100%	근로자협약체 신설, 고충처리시스템 신설 등

2020년 현장 인권 리스크 평가 후속조치

구분	근로자협약체 신설	고충처리시스템 신설	근로시간 준수	Pay Slip 신규 제공
사우디아라비아 ST-38Q 현장	○			
쿠웨이트 KNRP 현장	○			○
카타르 QAMA 현장		○		
카타르 QAWM 현장		○		
싱가포르 SSPO 현장	○			
싱가포르 SIUS 현장	○	○	○	
스리랑카 SKEEL 현장	○	○		
파나마 PAM3 현장		○		

공급망 지속가능경영 평가 ————— 현대건설은 책임 있고 지속가능한 경영을 공급망 전체로 확장하고자 2014년부터는 국내 건설사 최초로 '협력사 지속가능경영 평가지표'를 개발해 평가함으로써 공급망 내에서 발생할 수 있는 부정적인 경제, 환경, 사회적 리스크 수준을 정기적으로 측정·관리하고 있습니다. 본 평가에는 공급망에서 발생할 수 있는 공급망 인권, 노동 및 안전 평가지표가 포함되어 있습니다. 2020년 평가결과를 포함한 자세한 사항은 본 보고서 지속가능 공급망 관리 섹션(p. 52)에서 추가 확인하실 수 있습니다.

2020년 공급망 지속가능경영 평가 결과

구분	협력사 수(개)	비율	내용
리스크 평가	3,828	100%	Tier 1 협력사의 100%
리스크 식별	38	0.99%	고위험 협력사
리스크 조치	38	100%	시정조치 실시 및 개선 유도, 미개선 시 등록 취소

사업 리스크 평가 | 사업포트폴리오 확장에 따른 신규 공법(기술) 및 현장 관리 고도화가 필요한 사업장, 신규 시장 또는 해외 국가로의 사업 진출 시 경제, 사회, 문화적 차이, 장기간의 건설 프로젝트 진행 등 복합적인 요인으로 인해 잠재적인 인권 리스크가 발생할 수 있음을 인지하고 있습니다. 현대건설은 성공적인 사업 추진을 위해 '사업 핵심리스크 모니터링'을 실시하고 있으며, 최초 사업 타당성 검토 및 수주 심사 단계에서부터 핵심 리스크를 식별하고 대응방안 도출 절차를 수립하여 운영하고 있습니다.

2020년 사업 리스크 평가 결과

구분	사업 수(개)	비율	내용
리스크 평가	77	100%	추진 사업의 100%
리스크 식별	2	2.60%	고 인권 리스크 국가 내 진행사업
리스크 조치	2	100%	리스크 경감, 회피 방안 강구

정보보호 인프라 점검 | 현대건설은 사업 과정에서 수집, 취급 및 보관하게 되는 개인정보의 중요성을 인지하고, 개인정보가 유출될 경우 고객·임직원 등 이해관계자의 인권 침해로 연계되는 주요 인권 리스크로 식별하고 있습니다. 이에 현대건설은 매년 그룹 보안 가이드 기준을 토대로 제3자 IT 시스템 전문회사인 현대오토에버를 통해 업무 시스템 모의해킹 및 인프라 시스템 점검을 실시하여 발견된 취약점을 시뮬레이션 분석하여 대응 방안을 도출하고, 사전적 예방 조치를 이행하고 있습니다.

2020년 사업 리스크 평가 결과

구분	고 위험 취약점(개)	비율	내용
리스크 평가	107 개 (점검 시스템수)	100%	그룹 보안 가이드 기준 인프라 보안 점검 (OS : 65개, DB : 13개, WEB/WAS : 29개)
리스크 식별	41	38.3%	계정 및 패스워드 관리, 솔루션 보안 관리 영역 일부 취약점 발견
리스크 조치	41	100%	OS 개선, DB 보완, WEB 솔루션 보안관리 강화

잠재적 인권이슈 관리

2020년 임직원 의무 인권교육 성과

수료인원	수료율
6,732 명	94 %
직장 내 괴롭힘 예방교육	
6,502 명	90 %
성희롱 예방교육	
6,708 명	94 %
장애인 인식 개선교육	

임직원 인권 | 사회적으로 이슈가 되는 직장 내 괴롭힘, 성희롱 등 부당행위와 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해가 발생하지 않기 위해서는 지속적인 교육과 관리가 필요합니다. 현대건설은 임직원의 기본인권/노동권/안전권을 보장하기 위해 전 임직원을 대상으로 전사 인권교육을 의무화하였으며 특히, 전 임직원을 대상으로 연 1회 '직장 내 괴롭힘 예방교육', '성희롱 예방교육', '장애인 인식 개선교육'을 실시하고 있습니다.

불법 벌목 | 현대건설은 건설사업 시 사용되는 목질 마감재의 제조를 위한 삼림 벌목과정에서 허가 받지 않은 불법 벌목이 국제적으로 이슈가 되고 있음을 인지하고 있습니다. 현대건설은 건물 내부 인테리어에서 사용되는 목질 마감재 등 목질 완제품 구매 시 FSC(Forest Stewardship Council, 산림관리협의회) 인증 및 HB(Healthy Building Material, 친환경건축자재) 인증을 취득한 협력사를 통해 납품받고 있습니다. 또한, 종이 구매 시에도 100% FSC 인증 종이를 구매하고 있습니다.

ESG DATA & INFORMATION

- 70 주요 재무지표
- 71 지속가능경영 장기 목표 · KPI
- 72 지속가능경영 핵심성과지표
- 74 중대성 평가 프로세스
- 76 이해관계자 참여
- 77 온실가스 검증성명서
- 78 제3자 검증성명서
- 80 GRI STANDARDS INDEX
- 84 WEF STAKEHOLDER CAPITALISM METRICS
- 86 SASB INDEX
- 87 TCFD INDEX
- 87 수상실적 · 가입협회
- 88 현대건설 탈(脫)석탄 선언 이해관계자 서신

주요 재무지표

[요약] 연결 포괄손익계산서

(단위: 억 원)

구분	2017	2018	2019	2020
매출액	168,871	167,309	172,788	169,709
매출원가	151,081	150,697	155,529	155,740
매출총이익	17,790	16,611	17,259	13,969
영업이익	9,861	8,400	8,597	5,490
법인세비용차감전순이익(세전이익)	5,548	8,979	7,989	3,956
당기순이익	3,716	5,353	5,733	2,277
기타포괄이익	726	-2,071	-332	-907
총포괄손익	4,441	3,282	5,402	1,370

[요약] 연결 재무상태표

(단위: 억 원)

구분	2017	2018	2019	2020
유동자산	132,498	133,368	131,720	133,989
비유동자산	51,821	47,178	50,550	45,403
자산총계	184,319	180,546	182,270	179,393
유동부채	72,190	68,609	67,709	64,677
비유동부채	27,399	29,019	27,411	27,052
부채총계	99,590	97,628	95,120	91,729
자본금	5,573	5,573	5,573	5,573
기타불입자본	10,282	9,979	10,138	10,135
기타자본구성요소	690	-2,675	-2,337	-2,398
이익잉여금	48,132	49,864	53,252	53,008
비지배주주지분	20,053	20,178	20,524	21,346
자본총계	84,730	82,919	87,150	87,664

연결 재무 안정성

(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020
유동비율	183.5	194.4	194.5	207.2
부채비율	117.5	117.7	109.1	104.6
자기자본비율	46.0	45.9	47.8	48.9

규제 준수

현대건설은 사업을 진출한 전 세계 62개 국가(2021년 5월 기준)의 세법과 관련 규정을 엄격히 준수하며, 사업 운영과 고객 서비스보다 효과적으로 지원하기 위하여 국내외 사업 운영 구조를 최적화하여 세법이 허용하는 범위 내에서 효율적인 세금을 납부하고자 노력하고 있습니다. 현대건설은 국제성을 비롯한 각국의 조세 당국과 객관적이고 투명한 긍정적인 관계를 유지하고 국가별 세금 정책에 따라 매년 조세 납부 의무를 성실히 이행하고 있으며, 사업보고서 등을 통해 모든 세금 관련 사항을 투명하게 공개하기 위해 전념하고 있습니다. 매년 법인세 비용, 이연법인세 및 유효세율 정보를 감사보고서에 명시하고 전자공시시스템(dart.fss.or.kr)을 통해 외부에 공개하고 있습니다. 아울러, 현대건설은 매년 사업보고서를 통해 제재현황을 투명하게 공개하고 있으며, 2020년 경제·환경·사회 분야에서 과징금 또는 시정명령 처분이 발생하지 않았습니다. 앞으로도 현대건설은 이해관계자들과 투명하게 소통하기 위해 노력하겠습니다.

지속가능경영 장기 목표 · KPI

장기 지속가능경영 목표

추진 부문	장기 지속가능경영 목표	지속가능경영 KPI	2018	2019	2020	2021 (목표/전망)
HDEC PROSPERITY 현대건설이 창조하는 새로운 번영의 시대	지속가능 제품 비율 확대: 2030년까지 지속가능 제품 매출비율을 매출액의 60% 이상으로 확대	총 지속가능 제품 비율(%)	43.17	45.21	52.66	47.01
		토목부문 지속가능 제품 비율(%)	1.37	1.00	0.59	1.28
		건축/주택부문 지속가능 제품 비율(%)	33.17	38.99	49.04	44.47
		플랜트부문 지속가능 제품 비율(%)	8.62	5.23	3.04	1.26
HDEC PLANET 현대건설이 선도하는 새로운 환경의 시대	온실가스 배출량 감축: 2030년까지 온실가스배출량을, 기준년도 2015년 대비 연간 2.1% 지속 감축	총 온실가스 절감량(CO ₂ e)	66,580	65,182	24,130	24,636
		에너지 효율화에 의한 절감량(CO ₂ e)	65,860	64,477	22,951	23,433
		에너지 설비교체에 의한 절감량(CO ₂ e)	571	559	1,169	1,193
		친환경 차량 운용에 의한 절감량(CO ₂ e)	149	146	10	10
HDEC PEOPLE 현대건설이 동행하는 새로운 상생의 시대	밸류체인 핵심기술 경쟁력 강화: 2030년까지 밸류체인 핵심기술 경쟁력 강화를 위해 연간 200억 원 규모의 투자 강화	연구개발 투자비(억 원)	189	187	183	189
		인력 운영 투자액(억 원)	159	151	138	148
		기술개발비(억 원)	27	29	44	38
		연구개발 자산 취득(억 원)	3	7	1	3

※ 현대건설 지속가능 제품 정의: 에너지 플랜트, 녹색사업 제품, 그린빌딩, 고효율 빌딩

※ 현대건설 연구개발 투자비 정의: R&D 인력 운영 투자액, 기술개발비, 연구개발 자산 취득

지속가능경영 KPI

추진 영역	장기 지속가능경영 목표	지속가능경영 KPI	2018	2019	2020	2021 (목표/전망)
글로벌 사업경쟁력 강화	2030년까지 지속가능 제품 매출비율을 매출액의 60% 이상으로 확대	매출액(억 원, 연결기준)	167,309	172,788	169,709	187,000
		매출액(억 원, 개별기준)	100,161	100,147	93,201	109,000
		총 지속가능 제품 비율(%)	43.17	45.21	52.66	47.01
		국내외 지사/사무소 수(개)	30	28	33	33
핵심 기술역량 확보	2030년까지 밸류체인 핵심기술 경쟁력 강화를 위해 연간 200억 원 규모의 투자 강화	연구개발 투자비(억 원)	189	187	183	189
		연구인력 수(명)	140	143	114	168
		특허 등록 수(건)	51	39	46	50
		현장 기술 지원 수(건)	316	542	361	370
기후변화 대응	2030년까지 온실가스배출량을, 기준년도 2015년 대비 연간 2.1% 지속 감축	Scope 1 온실가스 배출량(CO ₂ e)	423,202	417,904	167,071	366,426
		Scope 2 온실가스 배출량(CO ₂ e)	170,612	178,236	140,669	177,895
		총 온실가스 절감량(CO ₂ e)	66,580	65,182	24,130	26,346
		에너지 사용량(GJ)	7,694,510	7,767,260	4,064,530	7,096,425
친환경 건설 실현	2030년까지 '환경 Penalty Zero' 달성을 통해 환경영향 최소화	용수 사용량(천 ton)	746.6	802.0	772.2	843.0
		오폐수 배출량(천 ton)	5,449.8	5,333.9	8,311.2	9,074.0
		폐기물 발생량(ton)	835,863	767,527	886,723	968,174
		폐기물 배출량(ton)	21,648	11,047	6,939	7,576
혁신 인재 육성	설계/엔지니어링 전문인력 및 주요 핵심기술 인재확보 · 육성	신규 인재 채용(명)	1,106	1,067	1,153	1,605
		임직원 연간 급여 총액(억 원)	5,559.7	5,270.4	5,355.6	5,485.9
		교육 만족도(점)	4.50	4.50	4.50	4.52
		직무역량 진단 평가점수(점)	82	80	82	86
안전 · 보건 이행력 제고	2030년까지 사망민원율 0 유지	현장 안전점검 횟수(회)	3,386	3,725	1,675	1,634
		사망민원율(%)	0.93	1.31	0.89	0.43
		임직원 근로손실 재해율(건수/백만 근무시간)	0.166	0.192	0.105	0.146
		협력사 근로손실 재해율(건수/백만 근무시간)	0.877	0.917	1.024	0.924
밸류체인 역량 강화	2030년까지 협력사 지속가능경영 평가 및 조치비율 100%로 확대	협력사 해외 동반진출 매출액(억 원)	1,120	1,137	1,540	2,000
		협력사 구매비/공역비 총액(억 원)	66,122	61,764	87,257	100,000
		동반성장펀드 수해액(억 원)	298	590	868	1,000
		협력사 운영 만족도(점)	84.5	85.0	86.5	87.0
전략적 사회공헌 추진	UN 지속가능개발목표(SDGs)와 연계한 글로벌 사회공헌 지속 추진하여 글로벌 시민으로서의 사회적 가치를 향상	본사 기부금(억 원)	144.9	158.0	62.4	47.5
		해외 사회공헌 투자액(억 원)	12.5	8.3	8.9	5.5
		해외 사회공헌 진출국(개)	20	20	20	20
		사회공헌 미일리지 전사 연간 목표(미일리지)	8.5	6.5	3.8	5.0

지속가능경영 핵심성과지표

에너지 사용량

(단위: GJ)

구분	2017	2018	2019	2020
비재생 에너지 구매량(A)	7,958,698	7,697,330	7,776,510	4,066,060
> 비재생 연료 구매량	6,157,150	6,078,870	5,997,050	2,390,220
> 전력 구매량	1,798,870	1,587,140	1,743,630	1,671,290
> 스팀, 냉난방 및 기타 에너지 구매량	2,678	31,320	35,830	4,550
재생에너지 구매량 또는 생산량(B)	2,539	2,820	9,250	1,530
총 비재생 에너지 사용량(A-B)	7,956,158	7,694,510	7,767,260	4,064,530
총 에너지 비용(백만원)	194,167	192,959	205,298	118,917

자재 사용량/재활용량

(2020년 기준)

구분	단위	총 사용량	총 사용 현황(현장)	재생/재활용량	재생/재활용률(%)
목재	m ³	23,871	14	0	0
철재(철강)	ton	432,000	143	0	0
콘크리트(레미콘)	m ³	3,652,120	136	0	0
골재	m ³	604,465	18	22,237	3.7
아스팔트(아스콘)	ton	224,768	3	0	0
시멘트	ton	194,685	51	0	0
모래	m ³	37,810	2	0	0
LO2	ℓ	761,535	3	0	0
중괴탄	kg	267,880	6	0	0

폐기물 발생량

구분	단위	2017	2018	2019	2020
총 폐기물 발생량(A)	ton	358,226	835,863	767,527	886,723
총 폐기물 재활용/매각량(B)	ton	332,539	814,215	756,480	879,784
> 재활용량	ton	330,221	809,834	753,518	876,444
> 매각량	ton	2,318	4,381	2,962	3,340
총 폐기물 배출량(A-B)	ton	25,689	21,648	11,047	6,939
폐기물 재활용률	%	92.83	97.41	98.56	99.22
유해 폐기물 발생량	ton	83	67	17	3

이직률 현황

(단위: %)

구분	2017	2018	2019	2020		
유형별	총 이직률	4.63	5.53	3.78	5.85	
	자발적 이직률	1.85	2.08	1.49	1.19	
성별	남성 직원	4.49	5.16	3.71	5.60	
	여성 직원	6.79	11.37	4.98	9.96	
연령대별	30세 미만	0.95	1.01	2.16	1.89	
	30~50세	3.08	3.47	2.72	3.19	
	51세 이상	19.91	22.44	11.05	21.67	
국적별	아시아	4.61	5.48	3.75	5.85	
	아메리카/태평양	0.02	0.04	0.02	0.00	
관리자별	관리자급	상위관리자	5.66	6.43	3.90	8.52
		하위관리자	3.15	4.40	2.96	2.66
	소계		4.83	5.75	3.56	6.31
		비관리자급	4.63	5.53	3.78	5.85

* 정직원 기준(임원 제외, 4,018명)

신입 초임 비율

(연간 급여 기준)

구분	단위	2017	2018	2019	2020
신입 초임 급여(남성)	원	44,421,000	45,310,080	45,990,000	46,174,080
신입 초임 급여(여성)	원	44,421,000	45,310,080	45,990,000	46,174,080
최저임금 대비 신입 초임 비율	%	199	175	160	156
최저 임금	원	6,470	7,530	8,350	8,590

임직원 만족도

(단위: 점)

구분	2017	2018	2019	2020
직원 몰입도	83.5	83.5	83.5	86.8

생활 임금

(2020. 12. 31. 기준)

구분	직원 비율(%)	시간당 임금(USD)	시간당 생활임금(USD)	GAP(배)	
임직원	대한민국	82.18	35.2	9.7	3.6
	이라크	2.65	41.3	1.6	25.0
	아랍에미레이트	2.49	36.0	4.2	8.6

사회공헌 활동 지출액

(2020. 12. 31. 기준, 단위: 원)

구분	현금 기부	시간	물품 기부	관리비	합계
자선단체 기부	3,012,449,000	0	0	0	3,012,449,000
지역사회 투자	3,237,390,990	317,537,280	31,628,450	161,713,727	3,748,270,447
문화 및 스포츠 지원	123,000,000	0	0	4,563,275,700	4,686,275,700
합계	6,372,839,990	317,537,280	31,628,450	4,724,989,427	11,446,995,147

최고경영진 주식 보유현황

(2020. 12. 31. 기준)

구분	보유 주식 수(주)	주식액(원)*	고정 연봉 대비 비율(%)	
대표이사	이원우	1,000	37,450,000	8.27
사내이사	윤여성	1,900	71,155,000	15.71

* 2020년 12월 30일 종가액 기준 (주당 37,450원)

대표이사 보수 지급현황

(2020. 12. 31. 기준)

성명	보수 유형	총액(백만원)	산정기준 및 방법
대표이사 이원우	급여	453	주주총회 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 직급, 보직, 능력 등을 고려한 [경영진 인사 및 처우규정]에 따라, 총 453백만원을 공시 대상기간 (2020년)에 분할 지급하였음.
	격려금	104	주주총회 결의로 정한 지급한도 범위 내에서 직급, 보직, 능력 등을 고려한 [경영진 인사 및 처우규정]에 따라, 12월 104백만원을 지급하였음.
	주식매수 선택권 행사이익	0	해당 없음

정책성 지원 비용

(단위: 백만원)

구분	2017	2018	2019	2020	
정치기부금	0	0	0	0	
정책성 지원 비용	합계	1,656.5	1,840.5	1,844.4	1,636.4
	산업 진흥	641.7	739.1	676.2	577.0
	해외사업 진흥	396.7	372.6	368.3	382.5
	협회 회비/후원	586.3	567.4	643.9	587.3
	학회 회비/후원	31.8	161.3	156.1	89.6

2020년도 최대 기부처 (상위 5개 기관)

- 대한건설협회 (462.0백만 원, 28.24%): 건설업 관련 법령, 제도, 시책 연구와 통계조사 및 경영분석을 실시하는 대한민국 대표 건설협회.
- 해외건설협회 (381.5백만 원, 22.31%): 해외건설 정보의 수집, 분석 및 보급을 통해 해외사업을 지원하는 목적으로 운영되는 건설협회.
- 서울상공회의소 (102.6백만 원, 6.27%): 국내외 경제단체와의 상호협조를 통해 대한민국 상공업 진흥을 목적으로 하는 민간경제단체.
- 한국건설경영협회 (100.0백만 원, 6.11%): 국내 건설업체 대상으로 건설사업 발전과 국제 경쟁력 향상을 위한 정책/제도 연구를 목적으로 운영되는 건설협회.
- 한국경영자총회 (85.0백만 원, 5.19%): 노사문제를 전담하기 위해 전국적 조직으로 설립된 사용자 단체.

중대성 평가 프로세스

현대건설은 국제 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 100-400 기준을 중심으로 국제 통합보고위원회(IIRC)의 IR 프레임워크 방법론을 참조하여 매년 지속가능경영 주요 이슈를 선정하고 경영에 반영하고 있습니다. 특히, 이슈 선정 과정 및 평가 결과의 신뢰도를 확보하기 위해 국제 지속가능성 보고 검증기준인 AA1000이 요구하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness), 영향성(Impact)의 4대 원칙을 반영하였습니다.

STEP 01 지속가능성 이슈 식별

Identifying Sustainability Issues
<p>[내외부 환경 분석을 통한 이슈풀 구성]</p> <p>국제 가이드라인 벤치마킹, 동종업계 분석, 이해관계자 이슈 분석, 현대건설 경영이슈 분석을 통해 지속가능경영 이슈 목록(총 360개 이슈로 구성)을 작성하고, 이 중 내외부 중요도를 반영하여 총 42개 지속가능성 이슈를 선별하였습니다.</p> <p>* 국제 가이드라인 벤치마킹</p> <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 지속가능경영 · 건설산업 관련 국제 표준 및 가이드라인 분석 - 대상: GRI Standards, ISO 26000, IIRC IR Framework, DJSI, UNGC, UN SDGs, CDP, SASB, TCFD, WEF ESG Metrics <p>* 동종업계 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 국내 및 해외 건설기업에 대한 벤치마킹을 통해 건설산업 내 중요 이슈들을 검토 및 고려 - 대상: 글로벌 건설기업 및 국내 건설기업 보고서 <p>* 이해관계자 이슈 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 투자자, 정부, 미디어 조사 등 이해관계자 제기 이슈를 검토하여 2020년 현대건설 및 건설산업 관련 이슈 도출 - 대상: 지면 매체, 온라인 매체, 방송매체, 사업보고서, 감사보고서, 투자자 의견, 정책 및 규제 <p>* 현대건설 경영이슈 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 내용: 현대건설 경영환경을 둘러싼 경영전략 분석, 내부 문서 검토, 부서 인터뷰 등을 통해 경영이슈 도출 - 대상: 사업전략 보고서 등 내부 문서, 담당자 인터뷰

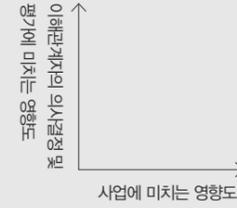
STEP 02 지속가능경영 주요 이슈 도출

Prioritizing Sustainability Issues
<p>[내외부 이해관계자 설문조사]</p> <p>임직원 및 외부 이해관계자 총 2,802명을 대상으로 현대건설 지속가능성 이슈에 대해 온 · 오프라인 설문조사를 실시하여 의견 수렴 및 영향도를 분석하였습니다.</p> <p>* 설문조사</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기간: 2021년 4월 19일 ~ 5월 2일(2주간) - 참여: 총 2,802명 - 내부 임직원 2,393명, 외부 409명(고객, 주주 · 투자자, 정부 · 미디어, 협력사, 지역사회, 학계 · 전문가, NGOs 등)
<p>[비즈니스 영향도 분석]</p> <p>지속가능성 이슈가 비즈니스 관점에서 미치는 영향도 분석을 위해 개별 이슈와 현대건설 사업과의 전략적 연계성 및 재무적 영향도를 종합적으로 평가하였습니다.</p> <p>* 비즈니스 영향도 분석</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전략적 연계: 중장기 목표 달성 관점 및 사업적 연관성 분석 - 재무적 영향: 수익 창출 및 기회요인, 비용 절감 기회 및 비용 증가 심각도, 현재 리스크 대응 및 향후 발생 시 심각도 관점에서 분석

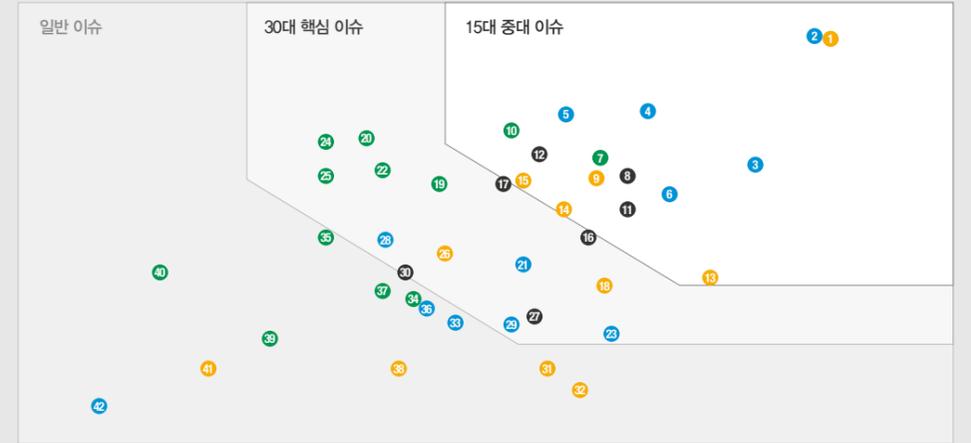
STEP 03 타당성 검증

Validating Material Issues
<p>현대건설은 도출된 이슈에 대해 내부 보고를 통해 심도 있는 검토를 진행하였으며, 이해관계자 영향도 및 비즈니스 영향도를 최종적으로 고려하여 15대 중대 이슈, 30대 핵심 이슈 및 일반 이슈의 3개 등급으로 재분류하였습니다. 본 보고서 기획 시 중요도가 가장 높은 15대 중대 이슈에 대해 집중적으로 보고하는 한편, 핵심 이슈와 일반 이슈도 균형 있게 수록하여 이해관계자의 알 권리를 충족시키고자 노력하였습니다.</p> <p>* 보고 이슈 선정</p> <ul style="list-style-type: none"> - GRI Standards 적용 - 외부 전문가 및 경영진 검토 - 유효성 검증 및 42개 지속가능성 이슈에 대한 우선순위 선정 - 제3자 기관 검증

중대성 평가 매트릭스



중요 이슈 분석



지속가능성 부문	GRI Standards Topic	지속가능성 이슈	중대성
HDEC PROSPERITY 현대건설이 창조하는 새로운 번영의 시대	전략과 분석, 조직 프로파일, 경제적 성과, 제품 및 서비스, 마케팅 및 라벨링, 고객 정보보호	2 신성장사업 육성 및 미래유망사업 발굴	중대 이슈
		3 고객만족 향상 및 고객가치 창출	중대 이슈
		4 경영성과 향상 및 경제적 가치 창출	중대 이슈
		5 친환경 기술, 설계 및 시공 경쟁력 제고	중대 이슈
		6 제품/서비스/품질 혁신	중대 이슈
		21 해외사업 다각화와 글로벌 시장 확대	핵심 이슈
		23 브랜드 관리 및 시장 선도	핵심 이슈
		26 청정기술 혁신 및 투자 강화	핵심 이슈
		29 글로벌 밸류체인 확대	핵심 이슈
		33 원가경쟁력 제고 및 수익성 향상	일반 이슈
		36 정보 보안 및 고객정보 보호	일반 이슈
		42 인프라 건설을 통한 사회적 기여	일반 이슈
HDEC PLANET 현대건설이 선도하는 새로운 환경의 시대	원료, 에너지, 수자원, 생물다양성, 배출, 폐수 및 폐기물	7 국내외 환경법규 준수	중대 이슈
		10 친환경경영 추진 및 환경영향 저감	중대 이슈
		19 비산먼지 관리 및 발생 저감	핵심 이슈
		20 온실가스 관리 및 배출 저감	핵심 이슈
		22 폐기물 관리 및 재활용 확대	핵심 이슈
		24 에너지 관리 및 사용 저감	핵심 이슈
		25 전략적 기후변화 대응	핵심 이슈
		34 소음진동 관리 및 저감	일반 이슈
		35 수질 관리 및 용수 저감	일반 이슈
		37 오염도양 관리 및 적정처리	일반 이슈
		39 자재 및 자원 사용 저감	일반 이슈
		40 사업추진 시 생물다양성 보호	일반 이슈
HDEC PEOPLE 현대건설이 동행하는 새로운 상생의 시대	작업장 보건안전 훈련 및 교육, 고용, 노사관계, 다양성 및 기회 균등, 평등한 보상, 간접 경제효과, 공급망, 지역사회	1 안전보건 관리 및 사고 예방	중대 이슈
		9 협력사 동반성장 및 상생협력	중대 이슈
		13 공정한 성과평가 및 보상	중대 이슈
		14 협력사 리스크 평가 고도화 및 경쟁력 강화	중대 이슈
		15 사업장(현장) 인권 보호 및 침해 예방	중대 이슈
		18 임직원 다양성 존중 및 평등기회 보장	핵심 이슈
		25 지속가능한 공급망 관리	핵심 이슈
		31 신뢰와 소통의 노사관계 확립	일반 이슈
		32 임직원 경력개발 지원 및 전문성 강화	일반 이슈
		33 전략적 사회공헌 활동 추진	일반 이슈
		41 지역사회 기여 및 재난재해 구호	일반 이슈
		HDEC PRINCIPLE 현대건설이 실현하는 새로운 진보의 시대	중대 이슈 및 보고경계, 지배구조, 이해관계자 참여, 윤리 및 청렴성
11 지속가능경영(ESG) 체계 강화	중대 이슈		
12 공정거래 준수 및 공정경쟁 정착	중대 이슈		
16 선제적 리스크 관리	핵심 이슈		
17 지배구조 개선성 및 투명성 확보	핵심 이슈		
27 이해관계자 참여 및 소통 확대	핵심 이슈		
30 사업진출 국가 법규 준수	핵심 이슈		

이해관계자 참여

이해관계자 참여 정책 —————, 현대건설은 경영활동에 직간접적으로 영향을 주고받는 이해관계자를 7대 주요 이해관계자로 정의하고 이해관계자 그룹별로 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 적극적으로 의견을 수렴하고 있습니다. 특히 최근 기업 ESG 경영에 대한 이해관계자들의 정보공개 확대에 적극 부응하기 위해 TCFD, SASB, WEF ESG Metrics 등 글로벌 ESG 정보공개 기준 반영하여

정보공개를 강화하고 있습니다. 현대건설은 기업과 인륜사회가 함께 성장할 수 있는 지속가능한 경제적·사회적 가치 창출을 실현함으로써 모든 이해관계자의 행복 증진에 기여하기 위해 노력하고 있으며, 앞으로도 이해관계자 여러분의 의견을 반영하여 인류를 위한 지속가능 터전을 창조해 나가겠습니다.



2020년도 이해관계자 가치 배분

<p>정부</p> <p>1,678.8 억 원</p> <p>법인세 납부</p>	<p>임직원</p> <p>5,355.6 억 원</p> <p>연간 급여 총액</p>	<p>협력사</p> <p>87,256.9 억 원</p> <p>구매비, 용역비</p>	<p>지역사회</p> <p>62.4 억 원</p> <p>본사 기부금</p>	<p>주주·투자자</p> <p>1,176.2 억 원</p> <p>배당금, 지급이자</p>
---	--	---	--	--

온실가스 검증성명서

[검증기준 및 범위]

로이드인증원(Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.)은 현대건설로부터 국내·외 사업장의 2020년 온실가스 배출량에 대한 독립적인 검증 제공을 요청 받았습니다. 본 검증의 검증기준은 "온실가스 에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침"이었으며, "온실가스 에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 수행되었습니다.

[경영진의 책임]

로이드인증원의 책임은 현대건설에 대해서만 국한되며, 타인 혹은 타조직에 대한 의무나 책임이 없습니다. 온실가스 배출량 산정과 관련 데이터 및 정보에 대한 효과적인 내부 통제 유지에 대한 책임은 현대건설의 경영진에 있습니다. 궁극적으로 온실가스 배출량 산정 결과는 현대건설에 의하여 승인되었고, 현대건설의 책임 하에 있습니다.

[로이드인증원의 검증방법]

로이드인증원의 검증은 "온실가스 에너지 목표관리제 운영을 위한 검증지침"에 의거하여 제한적 보증 수준으로 수행되었습니다.

- 본 검증은 샘플링을 통해 이루어졌으며 증거 수집의 일환으로 다음의 활동들이 수행되었습니다.
- 온실가스 배출량 산정과 관련된 데이터, 기록을 관리하는 체계를 담당자 면담과 관리 시스템 확인을 통하여 검토하였습니다.
- 온실가스 배출량 관련 데이터와 기록의 관리에 책임이 있는 직원들과 면담을 하였습니다.
- 온실가스 배출 관련 데이터 및 기록에 대해 샘플링을 통해 검증하였습니다.

[보증수준 및 중요성]

이 검증의견서에 표명된 의견은 제한적 보증 수준의 검증을 바탕으로 한 것이며, 검증심사원의 전문가적 판단에 기초하여 도출되었습니다.

[로이드인증원의 의견]

로이드인증원의 접근 방법에 기초한 검증 결과, 하기의 제한사항이 미치는 영향을 제외하고 표 1의 온실가스 배출량에 관하여 "조건부 적정"의견을 제시합니다.

- 해외사업장 국가별 전력 배출계수는 IEA에서 발간된 2011년 배출계수(Composite Electricity/heat factors)를 적용하였음.
- 해외공사 현장의 데이터 수집 한계에 따라 활동자료가 수집되지 않은 일부 사업장은 매출액 원단위를 적용하여 산정하였음.



2021년 5월 14일

이 일 형

Lloyd's Register Quality Assurance Ltd.를 대표하여
대한민국 서울특별시 영등포구 여의나루로 67
신승빌딩 17층
로이드인증원 계약번호: SEO6051437

표 1. 2020년도 현대건설 온실가스 배출량

(Unit: tCO₂e)

구분	직접배출량 (Scope 1)	간접배출량 (Scope 2)	기타 간접 배출량** (Scope 3)
국내	10,986*	64,663*	330,060
해외	156,085	76,006	113,858

*는 국가 온실가스 보고 체계에 따른 최종 배출량임 (출처: NGMS(2021.5.6))

**는 협력업체 장비의 에너지 사용으로 인한 온실가스 배출량임

제3자 검증성명서

2021 현대건설 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문 한국경영인증원(KMR)은 2021 현대건설 지속가능경영보고서 (이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 현대건설 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증 의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

현대건설은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 포괄적 방식(Comprehensive Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 206: 경쟁저해행위(Anti-Competitive Behavior)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
 - GRI 307: 환경 규제준수(Environmental Compliance)
 - GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
 - GRI 412: 인권평가(Human Rights Assessment)
 - GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)
- SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics
- TCFD 권고안

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 현대건설의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 현대건설에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 현대건설에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 현대건설과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 현대건설의 보고서는 GRI Standards의 포괄적 방식(Comprehensive Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

현대건설은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

현대건설은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

현대건설은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 현대건설의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

현대건설은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다. 향후 사회책임활동에 대한 효과성을 높이기 위해 사업 특성에 맞는 사회 가치 측정모형을 개발하고 지속적으로 지속가능경영 관리체계를 고도화 할 것을 권고드립니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021 · 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 현대건설의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2021. 07. 대한민국, 서울

GRI Standards Index

GRI	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN SDGs
Universal Standards (GRI 100)				
GRI 102: 조직 프로파일	GRI 102-1	기업명	4	
	GRI 102-2	주요 브랜드, 제품, 서비스	4-5, 12-19	
	GRI 102-3	본사/본부 소재지	4, Cover	
	GRI 102-4	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	4, 24, 38, 67	
	GRI 102-5	소유권의 성격과 법적 형태	4	
	GRI 102-6	서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	4-5	
	GRI 102-7	조직 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	4-5, 42	
	GRI 102-8	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황	42-43	SDG 8
	GRI 102-9	공급망	49-52	
	GRI 102-10	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화	About this report	
	GRI 102-11	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	32-39, 46-48, 52, 66-68	
	GRI 102-12	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 헌장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	46-48, 66-68	
	GRI 102-13	주요 협회 가입현황	87	
GRI 102: 전략	GRI 102-14	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	6-7	
	GRI 102-15	주요 위험 및 기회요소	64-65	
GRI 102: 윤리 및 청렴도	GRI 102-16	기업의 행동강령 또는 윤리강령	62-63	SDG 16
	GRI 102-17	조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등 조직 내부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	62-63 62-63	SDG 16 SDG 16
GRI 102: 지배구조	GRI 102-18	위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도 경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트(위원회별 대표 주제 명시)	58-60	
	GRI 102-19	경제·사회·환경 과제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-사원으로서의 권한위임 프로세스	9	
	GRI 102-20	경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에서의 직접보고체계 수립 여부	9, 60	
	GRI 102-21	경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차 (위임된 경우, 어디로 이관되었는지를 명시하고, 최고 의사결정기구에 보고하는 피드백 프로세스 포함)	9, 60	SDG 16
	GRI 102-22	최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	58-59	SDG 5, 16
	GRI 102-23	CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	58	SDG 16
	GRI 102-24	최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준(하부 위원회 포함)	58-59	SDG 5, 16
	GRI 102-25	최고 거버넌스 기구가 이해관계 상충을 방지하고 관리하는 프로세스, 이해관계 상충 사항에 대해 이해관계자들에게 공개	58	SDG 16
	GRI 102-26	경제·사회·환경 분야별 목적, 가치, 미션, 전략, 정책, 목표 등을 구축하는데 있어 최고 의사결정기구의 역할	58-59	
	GRI 102-27	경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	61	
	GRI 102-28	이사회 자체의 성과, 특히 경제·환경·사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	60	
	GRI 102-29	이사회가 경제·환경·사회 성과 파악 및 관리를 관장 하는 절차	58-61	SDG 16
	GRI 102-30	조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	58-61	
	GRI 102-31	경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	58-61	
	GRI 102-32	지속가능경영보고서가 모든 중대이슈를 포함하고 있는지에 대한 확인을 포함하여 공식적 검토 및 승인 절차를 가진 최고 임원	58-61	
	GRI 102-33	최고 의사결정기구로의 심각한 우려 사항 전달 과정	65	
	GRI 102-34	최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	9, 45	
	GRI 102-35	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과	60	
	GRI 102-36	보수 결정 절차(보수 관련 컨설턴트의 참여 여부 및 경영 참여 여부, 조직과의 관계 등)	60	
GRI 102-37	보수 정책 및 계획 등에 대한 이해관계자 의견 포함 여부(투표권 행사 등)	60	SDG 16	
GRI 102-38	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율	60		
GRI 102-39	동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 상승률 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 상승률	60		

GRI	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN SDGs	
Universal Standards (GRI 100)					
GRI 102: 이해관계자 참여	GRI 102-40	참여 이해관계자 리스트	76		
	GRI 102-41	단체협상결과와 적용을 받는 종업원의 비율	45	SDG 8	
	GRI 102-42	주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거	76		
	GRI 102-43	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	76		
	GRI 102-44	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	74-76		
GRI 102: 보고 관행	GRI 102-45	조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록	70		
	GRI 102-46	보고내용 및 측면경계 결정 및 보고원칙 적용 프로세스	74-76		
	GRI 102-47	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	75		
	GRI 102-48	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용 효과, 재인용 이유	About this report		
	GRI 102-49	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	N/A		
	GRI 102-50	보고기간	About this report		
	GRI 102-51	최근 보고서 발간일자	2020년 7월		
	GRI 102-52	보고주기	1년		
	GRI 102-53	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	Cover		
	GRI 102-54	GRI 스탠다드 선택 옵션	80-83		
	GRI 102-55	GRI Content 인덱스	80-83		
	GRI 102-56	제 3자 검증보고서		78-79	
		외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관과의 관계, 보고서 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할		78-79	
	GRI 103: 경영접근방식	GRI 103-1	중대 이슈 선정 이유 및 영향, 중대 이슈 관리 방법, 관리체계 평가 방법	74-75	
		GRI 103-2			
GRI 103-3					

GRI	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN SDGs
Top-specific Standards (GRI 200, 300, 400)				
ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)				
GRI 201: 경제성과	GRI 201-1	경제가치 창출과 분배	5, 76	SDG 2, 5, 7, 8, 9
	GRI 201-2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	64-65	SDG 13
	GRI 201-3	연금제도에서 사측부담 범위	퇴직연금제도 운영 (확정급여형, 확정기여형)	
	GRI 201-4	정부지원금	N/A	
GRI 202: 시장지위	GRI 202-1	주요 사업지역에 대해서 현재의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금	73	
	GRI 202-2	상급관리자의 현자인 비율	N/A	
GRI 203: 간접경제효과	GRI 203-1	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	53-55	SDG 2, 5, 7, 9
	GRI 203-2	간접 경제 영향	76	SDG 8, 10, 17
GRI 204: 구매절차	GRI 204-1	지역 공급업체에 대한 지출(소외기업의 경제참여 활성화를 위해 중소기업, 여성기업, 소수인종 기업 등 소외기업을 포함하여 세부화하여 보고)	49-52	SDG 12
GRI 205: 반부패	GRI 205-1	부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율	52, 64, 67	SDG 16
	GRI 205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	62-63	SDG 16
	GRI 205-3	부패사건에 대한 조치	63	SDG 16
GRI 206: 독점 행위	GRI 206-1	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	63	

GRI Standards Index

GRI	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN SDGs
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)				
GRI 301: 원료	GRI 301-1	사용자원의 총 무게나 부피	72	
	GRI 301-2	재활용 자원 이용 비율	72	
	GRI 301-3	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	72	SDG 8, 12
GRI 302: 에너지	GRI 302-1	조직 내 직접 에너지 소비	72	SDG 7, 8, 12, 13
	GRI 302-2	조직 외 에너지 소비	72	SDG 7, 8, 12, 13
	GRI 302-3	에너지 원단위	72	SDG 7, 8, 12, 13
	GRI 302-4	에너지 사용 절감량	72	SDG 7, 8, 12, 13
	GRI 302-5	제품 및 서비스에 필요한 에너지량의 감소	72	SDG 7, 8, 11, 12, 13
GRI 303: 수자원	GRI 303-1	공급원별 총 취수량	38	SDG 6
	GRI 303-2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	38	SDG 6
	GRI 303-3	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	38	SDG 6, 8, 12
GRI 304: 생물 다양성	GRI 304-1	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 토지	39	
	GRI 304-2	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	39	
	GRI 304-3	보호 또는 복원된 서식지	39	SDG 6, 14, 15
	GRI 304-4	조직의 활동에 영향을 받는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수 (지역별, 멸종위기 레벨별)	39	
GRI 305: 배출	GRI 305-1	직접 온실가스 배출량	35	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	GRI 305-2	간접 온실가스 배출량	35	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	GRI 305-3	기타 간접 온실가스 배출량	35	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	GRI 305-4	온실가스 배출 원단위	35	SDG 13, 14, 15
	GRI 305-5	온실가스 감축	35	SDG 13, 14, 15
	GRI 305-6	오존층 파괴 물질 배출	N/A	SDG 3, 12
	GRI 305-7	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	N/A	SDG 3, 12, 14, 15
GRI 306: 폐수 및 폐기물	GRI 306-1	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	38	
	GRI 306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	72	SDG 3, 6, 12
	GRI 306-3	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	N/A	SDG 3, 6, 12, 14
	GRI 306-4	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외반출된 폐기물비율	N/A	
	GRI 306-5	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 명칭, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	39	
GRI 307: 규정 준수	GRI 307-1	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	86	SDG 8, 16
GRI 308: 공급망 환경 평가	GRI 308-1	환경성고에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	52	
	GRI 308-2	현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	52	SDG 15

GRI	GRI Standards	Contents	Page & Remarks	UN SDGs
SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)				
GRI 401: 고용	GRI 401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	43, 72	SDG 5, 8
	GRI 401-2	상근직에게만 제공되는 혜택	45	SDG 8
	GRI 401-3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	45	SDG 5, 8
GRI 402: 노동관리	GRI 402-1	운영상의 변화에 따른 사전 고지기간	45	SDG 8
GRI 403: 작업장 보건안전	GRI 403-1	보건과 안전 프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	46-47	SDG 8
	GRI 403-2	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	47	SDG 3, 8
	GRI 403-3	보직상 높은 사고 및 질병발생 위험을 가진 직원수	47	SDG 3, 8
	GRI 403-4	노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	46-47	
GRI 404: 훈련 및 교육	GRI 404-1	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	44	SDG 8
	GRI 404-2	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	44	SDG 8
	GRI 404-3	정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)	44	SDG 5, 8
GRI 405: 다양성 및 기회 균등	GRI 405-1	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	42	SDG 5, 8
	GRI 405-2	종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	42	SDG 8, 10
GRI 406: 차별금지	GRI 406-1	총 차별 건수 및 관련 조치	63	
GRI 407: 단체교섭의 자유 및 단결권	GRI 407-1	결사의 자유 및 단체협상의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방 조치	52, 66-68	SDG 8
GRI 408: 아동노동	GRI 408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	52, 66-68	SDG 8, 16
GRI 409: 강제노동	GRI 409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	52, 66-68	SDG 8
GRI 410: 보안관행	GRI 410-1	인권 관련 정책 및 절차에 대해 훈련받은 보안 인력의 비율	68	SDG 16
GRI 411: 지역주민 권리	GRI 411-1	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	66-68	
GRI 412: 인권 평가	GRI 412-1	인권관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율	52, 66-68	
	GRI 412-2	인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육 시간 (교육받은 직원 비율 포함)	68	
	GRI 412-3	인권 조항을 포함하거나 인권심사를 받는 주요투자계약 비율	66-68	
GRI 413: 지역사회	GRI 413-1	지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	53-55	
	GRI 413-2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	53-55	
GRI 414: 공급망 사회 평가	GRI 414-1	사회평가에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	52	SDG 5, 8, 16
	GRI 414-2	사회적으로 부정적인 영향을 미치는 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	52	SDG 8, 16
GRI 415: 공공정책	GRI 415-1	국가별, 혜택지별 정치 기부 총 가치	73	SDG 16
GRI 416: 고객 보건안전	GRI 416-1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	46-48	
	GRI 416-2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태	N/A	
GRI 417: 마케팅 및 라벨링	GRI 417-1	제품 및 서비스의 정보 라벨링 절차에 따라 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형과 이러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스 카테고리의 비율	N/A	SDG 12
	GRI 417-2	제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	N/A	SDG 16
	GRI 417-3	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	N/A	
GRI 418: 고객 정보보호	GRI 418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	N/A	
GRI 419: 사회 경제적 법규 준수	GRI 419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 자발적 규칙 위반으로 인한 벌금 및 비금전적 제재 건수	70	SDG 16

WEF Stakeholder Capitalism Metrics

Theme	Metrics	Disclosures	Page	
기업 목적	목적 정의	경제적, 환경적, 사회적 이슈 해결과 주주를 포함한 모든 이해관계자의 가치 창출에 관한 내용을 기업의 비즈니스 목적에 포함	4-5	
이사회 우수성	이사회 구성	최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회 주제 관련 역량	58-59	
		사내이사, 사외이사 수	58-59	
		개별 이사의 독립성	58-59	
		기업의 최고의사결정기구인 '이사회'와 '신하 위원회'의 구성 현황을 아래와 같이 구분하여 공개	58-59	
		개별 이사의 임기	58-59	
		개별 이사의 겸직 및 대외활동 현황, 그리고 대외활동 분야별 특징적 정보	58-59	
		개별 이사의 성별 정보	58-59	
이해관계자 참여	이해관계자 영향력 높은 중요한 이슈	기업과 핵심 이해관계자에게 영향력을 행사하는 주제 리스트,	59, 76	
		해당 주제들을 선정한 방법과 주제 선정 과정에서 이해관계자 의견수렴 방법	74-75	
윤리적 행위	반부패	전체 이사회 구성원, 임직원, 비즈니스 파트너 중 반부패 정책/절차 교육 이수 비율을 지역별로 구분하여 공개	63	
		과거 발생한 부패사건 중, 올해 확정된 부패사건 수와 특징	63	
		올해 발생한 부패사건 중, 올해 확정된 부패사건 수와 특징	63	
	부패 방지를 위해 전반적인 사업운영 환경과 문화 개선에 관한 이해관계자 의견수렴 및 이니셔티브 참여활동	62-63		
윤리 자문 및 보고 절차	내부, 외부 처리절차 설명	윤리적이고 적합한 행위, 조직의 청렴성 확보를 위해 외부 자문을 구하는 절차	62-63	
		비윤리 또는 불법적 행위와 조직의 청렴성 부족 관련 내부보고하는 절차	62-63	
리스크와 기회 감독	비즈니스 프로세스 내 리스크와 기회 요인 통합	기업이 직면한 우선적이고 중요한 리스크와 기회를 명확하게 파악하여 공개 (산업전반의 리스크/기회가 아닌, 해당 기업이 직면한 특정한 리스크/기회)	64-65	
		해당 리스크에 대한 기업의 대응방향	64-65	
기후변화	온실가스 배출	모든 온실가스 종류(카본 다이옥시드, 메탄, 아산화질소, 프레온가스 등)에 대해, 이산화탄소 환산톤으로 변환하여 Scope 1과 Scope 2 공개	35	
		Upstream과 Downstream에서 발생하는 온실가스 배출량(GHG 프로토콜 Scope 3)을 적절한 방식으로 추정하여 공개	35	
	TCFD 이행	기후변화 연계 재무정보 공시(TCFD)의 정보공개 권고사항을 완전하게 이행	32-35	
자연 훼손	토양이용 및 생태계 민감도	필요한 경우, TCFD 정보공개 권고사항에 대해 3개년 이행계획 공개	32-35	
		2050년까지 탄소중립을 달성하거나, 파리기후협약의 목표와 연계한 온실가스 배출량 감축 목표 또는 감축 목표 설정 선언을 공개	32-35	
		생물다양성 지역 그리고(또는) 보호구역 내에 있거나, 인접하여 있는 조직의 직접소유, 임대, 관리 사업장 수 공개	39	
물 사용	물 스트레스 지역 내 용수 소비 및 취수	해당 지역에서의 용수 취수량	38	
		해당 지역에서의 용수 사용량	38	
		해당 지역에서의 용수 취수 및 사용 비율	38	
		기업의 사업활동의 전체 가치사슬(Upstream과 Downstream)에서의 용수 취수량, 용수 소비량을 상기와 동일한 기준에 따라 적절한 방식으로 추정하여 공개	38	
존엄과 평등	다양성과 포용성	연령대별	42	
		아래의 다양성 카테고리별로 직원 구성비율 공개	성별	42
		기타 다양성 지표별	42	
	임금 평등	아래의 평등 관련 카테고리별로 주요 사업장별 직원 급여 비율 공개	남성 대비 여성	45
			다수 민족 대비 소수 민족	n/a
		기타 평등 분야	n/a	

Theme	Metrics	Disclosures	Page		
존엄과 평등	급여 수준	지역별 최저임금 대비 일반적 신입사원의 초임 비율을 성별로 구분하여 공개	73		
		CEO를 제외한 전체 직원의 연간 총 보수의 중간값 대비 CEO의 연간 총 보수 비율 제시	60		
	아동, 강제노동 발생에 따른 리스크	아동, 강제노동과 관련하여 상당한 리스크를 보유한 것으로 간주되는 사업장과 협력사를 설명, 해당 리스크 정보는 아래의 기준에 따라 설명	사업장 유형(생산공장 등)과 협력사 유형 리스크를 보유한 것으로 간주되는 사업장 및 협력사가 위치한 지역 또는 국가	66-68 66-68	
안전과 복지	보건과 안전	업무와 관련된 사고로 인한 사망사고 건수 및 비율	47		
		근로자가 회복 불가능한 부상, 6개월 이내에 사고 이전과 동일한 상태로 회복할 수 없는 부상 건수 및 비율 (사망사고 제외)	47		
		업무와 관련하여 기록으로 남겨지는 부상 건수 및 비율 (ex. TRIR)	47		
		업무와 관련하여 주요하게 발생하는 부상 유형별 부상 건수 및 비율	47		
		총 근무시간	47		
미래 대비 역량	교육 제공	기업의 설비/시설 내 근로자가 조직 외부의 의료 및 보건 서비스를 접근할 수 있는 방법,	46-48		
		해당 의료 및 보건 서비스에 접근할 수 있는 직원과 근로자 범위	46-48		
		보고기간 동안 직원 1인당 평균 교육시간을 아래와 같이 구분하여 공개 (직원에게 제공한 총 교육시간 / 직원 총 수)	성별 직원 범주별	44 44	
		상시근로 직원 당 평균 교육 및 역량개발 비용 공개 (총 교육비용 / 직원 총 수)	44		
고용 및 부의 창출	고용인원과 고용율	연령대	43		
		보고기간 동안 신규 고용인원과 고용률을 아래와 같이 구분하여 공개	성별 기타 다양성 지표	43 43	
		연령대	72		
		지역별	43		
		보고기간 동안 직원 이직수와 이직률을 아래와 같이 구분하여 공개	성별 기타 다양성 지표	72 72	
	경제적 기여	투자 기여	지역별	72	
			매출	5, 70	
			영업비용	70	
			발생주의 회계 기준에 따라, 조직의 글로벌 사업장의 직접적인 경제적 가치 창출과 분배 현황을 아래 항목으로 구분하여 공개	직원 급여 및 복지 주주 및 투자자 지급	45 76
			정부 지급(조세 납부)	70, 76	
		지역사회 투자	53-55		
		보고기간 동안 정부 및 산하기관으로부터 받은 재정 지원/보조의 총 화폐가치	n/a		
		조직의 투자전략 설명을 뒷받침할 수 있도록, 총 자본지출(CapEx)에서 감가상각을 뺀 금액을 공개	n/a		
		주주를 대상으로 조직의 투자자본 수익률 향상 전략 설명을 뒷받침할 수 있도록, 자사주 매입에서 배당금 지급을 더한 금액을 공개	n/a		
더 나은 제품과 서비스를 위한 혁신	총 연구개발 비용	연구개발 관련된 총 비용	26-28		
지역과 사회 활력	총 조세 납부	법인세	70		
		재산세	n/a		
		회사에서 발생한 글로벌 조세 정보를 아래 항목으로 구분하여 공개	공제불가 부가가치세 및 기타 판매 관련 조세	n/a	
		원천징수세	n/a		
		기타 회사의 비용으로 잡히는 조세	n/a		

SASB Index

주제	코드	측정지표	구분	설명
프로젝트 개발의 환경 영향	IF-EN-160a.1	환경과 관련된 허가, 표준, 규제 의 위반 건수	정량	현대건설은 법인명의 처분이 확정된 환경 법규 위반(처분사항)이 없습니다(2020년 12월31일 기준). 수주 산업의 특성상, 환경사고 또는 환경법규 위반행위 발생 시 수주 자체가 불가능하다는 중대한 사실을 깊이 인식하고 있습니다. 따라서, 사업 진행과정에서 국내외 법을 엄수하고 국내외 전 현장을 대상으로 외부 독립심사와 내부 전문가심사를 실시하여 현장 환경관리 수준을 집중 관리하고 있습니다.
	IF-EN-160a.2	프로젝트 설계, 부지, 공사 관련 된 환경적 위험성을 평가/관리하는 토의 절차	정성	공사 전 주변 환경에 미치는 영향을 사전에 파악하여 현장 환경관리계획을 수립하고, 착공 후 주기적인 환경 관리 현황 및 실적 모니터링을 통해 주변 환경의 피해를 미연에 방지하고 있습니다. 또한, 환경관리 교육, 비상훈련, 의사소통 등의 활동을 통해 현장 환경관리의 효율성을 극대화하고 있습니다. 2020년에는 국내외 49개 현장을 대상으로 환경 평가점검을 실시하고, 수시점검은 29회, 초기현장 지원은 37회 실시하였습니다.
구조적 안정성 및 안전	IF-EN-250a.1	하자 및 안전관련 재작업 비용	정량	2020년 기준 하자보수 비용은 총 627.08억 원이며(연결기준), 제71기 현대건설 사업보고서를 통해 투명히 공개하고 있습니다.
	IF-EN-250a.2	하자 및 안전관련 사고와 관련된 벌금 및 합의금 규모	정량	2020년 기준 하자 및 안전 관련 소송 금액(누적):403.57억 원. 2020년 피제기 하자 신규 소송 총 9건 (소송금액: 54.3억 원).
사업장 안전보건	IF-EN-320a.1	직접 고용인원/도급 근로자의 총 재해율 및 사망률	정량	안전관리 지표는 본 보고서에 수록된 안전관리 지표(p.47) 및 지속가능경영 장기 목표 · KP(p.71)를 통해 상세히 공개하고 있습니다.
건물/인프라의 영향	IF-EN-410a.1	제3자의 지속가능경영 인증을 받은 프로젝트 및 관련 인증 중인 프로젝트 수	정량	현대건설은 2013년부터 통합 환경 에너지 경영체계(ISO 14001/ 50001)를 구축하여 운영함으로써 효율적인 환경에너지경영 추진 및 성과관리를 실시하고 있으며, 2020년부터는 ISO 50001:2018 규격을 적용하여 건설 사업 운영 전반의 환경에너지영향을 분석하고 관리하고 있습니다.
	IF-EN-410a.2	프로젝트 계획 및 설계 과정에서 에너지 및 물 효율성에 대한 고려 절차	정성	현대건설은 설계단계부터 에너지저장, 용수절감, 생태환경 배려, 쾌적한 주거환경을 4대 친환경 설계요소로 정립하고 수행단계에서는 폐기물 재활용 극대화의 노력을 통해 친환경 건설을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.
비즈니스 기후변화 영향	IF-EN-410b.1	탄화수소 및 재생에너지 관련 프로젝트 수주 잔고	정량	2020년말 기준 해당 프로젝트 수주 잔고는 다음과 같습니다: (1) 탄화수소 관련 프로젝트: 28건 (국내: 3건, 해외: 25건), 수주잔고: 6조 4,521억 원 (2) 재생에너지 관련 프로젝트: 2건, 수주잔고: 106억 원 - 대신바이오매스 발전소 공사, 서산 태양광 발전소 O&M 사업
	IF-EN-410b.2	탄화수소와 관련된 프로젝트 수주 잔량 취소 규모	정량	2020년말 기준 취소된 관련 프로젝트는 없습니다.
	IF-EN-410b.3	기후변화 완화 관련 비 에너지 프로젝트 수주 잔량	정량	2020년말 기준 수주된 관련 프로젝트는 없습니다.
비즈니스 윤리	IF-EN-510a.1	국제투명성기구 부패인식지수 하위 20위 국가 내 프로젝트 수 및 수주 잔고	정량	2020년말 기준, 부패인식지수 하위 20위 국가 내 프로젝트 수는 총 7건입니다(리비아 3건, 베네수엘라 1건, 예멘 1건, 이라크 2건). 상기 7건 프로젝트의 수주 잔고는 총 3조 842.2억 원입니다.
	IF-EN-510a.2	뇌물 또는 부패, 반경쟁적 행위로 인한 벌금 및 합의금 규모	정량	2020년 기준 뇌물 및 부패, 반경쟁 행위로 인한 과징금, 벌금 및 합의금이 발생하지 않았습니다.
	IF-EN-510a.3	입찰과정에서 뇌물 또는 부패, 반경쟁적 행위를 금지하는 정책이나 지침	정성	현대건설은 2017년 4월 부패방지법 준수 규정을 제정하고 사업을 영위하는 모든 국가와 지역에서 윤리경영 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년 3월에는 본 규정의 실효성을 높이기 위해 부패 리스크가 있는 자연인 또는 법인을 고용하거나 계약을 체결할 때 부패 범죄를 저지를 합리적인 근거가 있다고 판단되는 경우 계약을 체결할 수 있도록 제한 규정을 신설하였습니다. 또한, 현대건설은 거래 상대방에게 당사의 윤리규범을 명확히 인지하고 계약 시 반부패 조항을 반드시 수용하도록 요구하며, 준법 서약서를 징구하고 있습니다.
활동 지표	IF-EN-000.A	진행 중인 프로젝트 수	정량	2021년 5월말 기준 국내 172개, 해외 63개 현장이 진행 중입니다.
	IF-EN-000.B	인증된 프로젝트 수	정량	2020년 국내 30개, 해외 8개 현장이 준공되었습니다. (준공명세서 발급 기준, Taking-Over Certificate 기준)
	IF-EN-000.C	총 수주 잔고	정량	2020년말 기준 총 수주 잔고는 66조 6,718억 원이며(연결기준), 국내 41조 5,920억 원, 해외 25조 798억 원입니다.

TCFD Index

Topic	TCFD recommendation	Page & Remarks	Page
기후변화 지배구조	1a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리 · 감독하는 이사회 활동 설명	CDP, CC1.1a	32
	1b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 · 관리하는 경영진의 역할 설명	CDP, CC1.2a	32
기후변화 전략	2a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	CDP, CC2.1	33
	2b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	CDP, CC2.2, CC2.3	33
	2c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	CDP, CC3.2	33
기후변화 리스크 관리	3a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	CDP, CC2.2	34
	3b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	CDP, CC2.2	34
기후변화 지표 및 감축목표	3c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	CDP, CC2.2	64
	4a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	CDP, CC2.1b, CC7.3	35
	4b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	CDP, CC6	35
	4c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	CDP, C4.1	35

수상실적 · 가입협회

2020-21 주요 수상실적

시상식명	수상부문	주 최
2021 해외건설대상	대상(국토부장관상)	머니투데이
2021 주거서비스 대상	최우수상(친환경 부문)	머니투데이
아파트 브랜드 대상	고품격 디자인 부문	아시아경제
주택브랜드대상	대상(혁신부문)	뉴스웨이
2021 상반기 환경주거문화대상	종합대상	한국경제
2021 웰빙아파트 대상	대상(브랜드 부문)	한경비즈니스
2020 해외건설대상	대상(국토부장관상)	머니투데이
2020 친환경건설대상	국토부장관상	이코노미스트(중앙일보)
2020 스마트건설대상	해외부문 대상	이투데이
2020 대한민국 건설대상	브랜드 대상(건축부문)	동아일보
글로벌스탠더드경영대상	사회공헌 대상	한국경영인증권(KMR)

가입협회

대한토목학회	한국BIM학회	한국철도협회
대한건설협회	대한건축학회	해외건설협회
대한설비공학회	한국플랜트산업협회	한국지열에너지학회
한국건설경영협회	빌딩스마트협회	한국능률협회

* 총 121개 학회/협회 가입

현대건설 탈(脫)석탄 선언 이해관계자 서신

존경하는 투자자 및 이해관계자분들께,

현대건설은 경제적 가치뿐만 아니라 사회적 가치 또한 우리 기업이 창출해야 하는 절대적 가치라는 믿음으로 한국 건설사 중 가장 오랜 기간 지속가능경영과 글로벌 CSR을 추진하여 왔습니다. 이러한 노력으로 다우존스 지속가능경영지수(Dow Jones Sustainability Indices)에 11년 연속 월드(World) 그룹에 편입되는 등 글로벌 건설 리더 기업으로서 그 성과를 인정받고 있습니다.

아울러 현대건설은 지속가능경영 체계를 보다 공고히 하고자, 지난해 전사적인 지속가능경영 전략을 추진하기 위한 '현대건설 지속가능경영 협의체'를 발족하였습니다. 또한 전원 사외이사로 구성된 투명경영위원회의 운영규정을 개정하여 최고의사결정기구인 이사회 수준까지 ESG 경영 체계를 재정립 하였습니다.

금년 현대건설의 ESG 거버넌스 조직들은 '글로벌 기후변화위기 대응' ESG 현안과 미래 사업 방향에 대한 중요성을 논의하였습니다. 국제사회의 중요한 구성원으로서 현재 인류가 당면한 기후변화위기에 대한 선제적 대응에 우리 기업의 사회적책임경영을 강화하는 방향이 곧 지속 가능한 기업성장의 방향이라는 믿음으로 구성원들의 의견이 일치되었고, 최종적으로 이사회 결의를 통해 결정된 내용을 아래와 같이 이해관계자분들께 말씀 드리게 되었습니다.

1. 현대건설 탈(脫)석탄 선언

현대건설은 현재 진행중인 공사·입찰·계약 종료 등에 따라 순차적으로 기존 석탄 발전소 시공 사업을 종료하고, 향후 국내외 석탄 관련 투자, 시공 사업에 있어 신규 사업 참여를 전면 배제하기로 결정하였습니다.

2. 신재생 에너지 및 친환경 사업 확대

현대건설은 최근 저(低)탄소 및 친환경 분야에 대한 사회적 관심 증가와 산업 인프라 전환이 가속화 되고 있는 경영환경 변화 상황에 발맞춰 태양광, 수소연료발전, 해상풍력 등 신재생 에너지와 스마트팜, 바이오가스, 오염토정화, 수(水)처리 등 친환경 사업을 확대해 나가고 있습니다.

지난해 발표한 '현대건설 2025 전략'에 일환으로써, 당사는 에너지 사업부문에 있어 기후변화 리스크를 유발시키는 전통적인 사업 포트폴리오를 전환해 나아갈 것입니다. 이에 내부적으로도 기존 석탄화력 관련 조직을 신재생에너지 부문으로 개편하여 사업 전환을 추진하고 있습니다.

3. 지속 가능한 경쟁력 확보를 위한 노력

앞서 말씀드린 신재생·친환경 사업 포트폴리오 확대를 추진하기 위해 당사는 친환경 기술(Green R&D) 역량 확보에 투자를 아끼지 않을 것 입니다. 또한 향후 ESG 채권 발행을 검토하여 조달된 해당 재원을 국내 및 해외 신재생·친환경 분야에 투자할 계획입니다. 더불어 환경 및 안전분야에 대한 사회공헌 사업을 국내외에 확대하여, 우리 기업의 경영활동이 사회문제 해결에 일조함으로써 경제적 성과의 사회환원에 노력을 기울이겠습니다.

4. 글로벌 기후변화 위기대응을 위한 지속적인 노력

현대건설은 '탄소정보공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP)'에 지난 2012년부터 참여하여, 기후변화 대응과 관련한 전략 등 탄소 배출량 및 데이터를 외부에 공개하고 있습니다. 당사는 중장기적으로 탄소중립 경영을 위한 전사 차원에 내부 검토를 토대로 기후변화대응, 온실가스감축 노력, 친환경·에너지효율 상품 확대 등 환경에너지경영을 지속적으로 추진하겠습니다.

단기적으로는 온실가스 감축 아이টে를 추가 발굴하여 건설현장에 확대 적용하고, 전 임직원이 참여하는 사내 탄소저감 CSR 캠페인 활동을 추진하겠습니다. 특히, 장기적인 관점의 투자를 확대하고자 하는 이해관계자분들의 요구 등에 부응하고자 'TCFD(기후변화 관련 재무정보공개 협의체)' 권고사항을 지지합니다. 이에 글로벌 ESG 정보 표준인 SASB(지속가능회계기준위원회 국제표준), TCFD, 세계경제포럼 이해관계자 자본주의 가이드 라인(WEF Stakeholder Capitalism Metrics) 등 우리 기업의 ESG정보를 폭넓게 반영한 정보 공시를 2022년도까지 단계적으로 지속 확대하겠습니다.

금번 현대건설의 탈(脫)석탄 선언이 우리 건설업계의 바람직한 이정표가 되길 바라며, 향후 산업계 전반에 확대되어 우리 건설산업의 발주 환경 변화까지 긍정적인 영향력이 확대되길 바랍니다. 앞으로도 현대건설은 글로벌 건설리더로서의 사명과 국제사회 구성원으로서의 역할을 다하며, 이해관계자분들과 지속적으로 소통하고 지속가능경영을 확대해 나가기 위해 노력하겠습니다.

감사합니다.

현대건설 투명경영위원회 위원장	선임사외이사 (주주권의 담당위원)	박 성 투 
현대건설 CEO	사장	윤 영 준 
현대건설 플랜트사업본부장	부사장	이 원 

도움주신 분들

지속가능경영협의체

구분	소속	임원 협의체	실무 협의체
총괄	IR팀	문제철 상무	김세원 책임매니저
			이정민 책임매니저
			김광현 매니저
경제	IR팀	토목경영지원팀	김광수 상무
		건축주택경영지원팀	박세진 실장
		플랜트기술영업팀	심보현 상무
			-
		김사1팀	윤정일 상무
		경영전략팀	성완상 상무
		사업관리팀	변경현 상무
		연구지원팀	박구용 상무
환경	IR팀	준법지원팀	김유성 책임매니저
		환경관리팀	김재영 팀장
사회	IR팀	환경관리팀	홍현중 책임매니저
		안전기획팀	임병천 상무
		구매기획팀	송근일 팀장
		문화홍보팀	한성호 전무
		정책지원1팀	양상우 상무
		인사기획팀	구영철 상무
			-
			-

도움주신 분들

소속	담당자
ICT융복합연구팀	신성욱 책임매니저
IR팀	이수경 매니저
M/기획팀	이병준 책임매니저
	정학평 매니저
RM팀	김재훈 책임매니저
건축주택경영지원팀	김상현 매니저
경영기획팀	민윤건 책임매니저
글로벌상생팀	정병인 책임매니저
기업문화팀	김준우 책임매니저
보안운영팀	홍근호 책임매니저
비즈니스지원팀	박성수 매니저
인력운영팀	장민석 책임매니저
	곽대현 매니저
인사기획팀	정영훈 매니저
인사지원팀	김나연 매니저
준법지원팀	김성익 책임매니저
플랜트경영지원팀	김보라 책임매니저
	이동선 매니저
환경관리팀	곽훈 책임매니저



보고서 문의처

현대건설 지속가능경영보고서는 홈페이지(<http://www.hdec.co.kr>)에서도
확인하실 수 있으며, 보다 상세한 내용이나 궁금한 점이 있으시면
아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.
이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다리겠습니다.

Address 서울특별시 종로구 율곡로 75(계동) 현대건설빌딩 IR팀 [우편번호 03058]
Contact **Tel.** 02-746-2688 **Fax.** 02-746-4846
E-mail. jm.lee@hdec.co.kr, csr31@hdec.co.kr

발행일 2021년 7월
발행인 윤 영 준
발행처 현대건설 IR팀
기획·디자인 엔스테인 02-336-7865



본 보고서는 FSC™ 인증 용지를 사용해 콩기름 잉크로 인쇄하였습니다.

